



**OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA CENTRA ZA POSJETITELJE
„IVANINA KUĆA BAJKE“ ZA 2017. GODINU
I PROJEKCIJA ZA 2018. I 2019. GODINU**

1. UVOD

Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke je jedinstven multimedijalni i interaktivni centar za posjetitelje koji svojom stalnom izložbom postavljenom na principima znanja, kreativnosti i upotrebi novih tehnologija slavi bajke i bajkovito stvaralaštvo kako djela najznačajnije hrvatske spisateljice bajki, Ivane Brlić-Mažuranić, rođene u Ogulinu 1874. godine, tako i svih ostalih značajnih hrvatskih i svjetskih bajkopisaca. Centar za posjetitelje je otvorio svoja vrata 13. prosinca 2013. godine, u godini kada se proslavilo sto godina izdanja dječjeg romana Šegrt Hlapić Ivane Brlić – Mažuranić.

Smještena u drevnom Frankopanskom kaštelu, sastoji se od multimedijalne stalne izložbe, biblioteke, multifunkcionalnog prostora za radionice i suvenirnice. Aktivno djeluje je i kroz svoju web stranicu s virtualnom bazom bajki i on-line knjižnicom. Razvija svoju izdavačku djelatnost, a kroz cijelu godinu organizira kreativne edukativne programe u području pripovijedanja, literarnog i likovnog izraza, filma, predstavljačkih i primijenjenih umjetnosti i dizajna, namijenjenima djeci i odraslima.

Valja imati na umu činjenicu da je Ivanina kuća bajke nastala zahvaljujući sufinanciranju iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Ministarstva kulture, Grada Ogulina i Turističke zajednice grada Ogulina. Napominjem ovu činjenicu, jer je ovaj projekt još sljedećih šest godina pod nadzorom Europske komisije. To znači da je potrebno posebno voditi brigu o pravilima vidljivosti EU te ostvariti više od 20.000 posjeta kako ugovaratelj ne bi morao vratiti donirana sredstva.

Visoka razina usluge i atraktivan sadržaj stalne izložbe i kreativne radionice, koje su u ovom trenutku u ponudi, će, nakon proteka još malo vremena postati manje zanimljive ciljnim skupinama (učenici osnovnih škola u pretežitom postotku). Nadalje, valja imati na umu da je u Hrvatskoj u porastu broj ovako kvalitetnih i interaktivnih muzeja i sličnih atrakcija. Obje ove činjenice valja imati na umu prilikom izrade planskih dokumenata, što sam i primijenila u ovom Programu rada za mandatno razdoblje.

Glavni ciljevi:

1. Zadržati i poboljšati atraktivnost kroz razvoj sadržaja stalne izložbe i uvođenje novih proizvoda,
2. Omogućiti financijsku održivost kroz marketinšku aktivnost i *fundraising*
3. Povezivanja na međunarodnoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini,
4. Osigurati uvjete za poštovanje svih pozitivnih propisa RH.

2. PLAN RADA RAVNATELJA SA ASPEKTA POSLOVODNOG POLOŽAJA I OVLAŠTENJA RAVNATELJA

Sukladno odredbama Statuta Centra za posjetitelje Ivanina kuća bajke (Glasnik Karlovačke županije 49/13), ravnatelj ima položaj i ovlaštenje poslovnog organa i stručnog voditelja Centra.

Sukladno čl. 24. Statuta, ravnatelj mora poduzeti sve pravne radnje kako bi osigurao poslovanje Centra za posjetitelje Ivanina kuća bajke sukladno pozitivnim zakonskim propisima Republike Hrvatske.

Plan aktivnosti:

- a) Donošenje Godišnjeg programa rada,
- b) Donošenje godišnjeg financijskog plana, praćenje izvršenja financijskog plana, izrada financijskih izvješća prema nadležnim institucijama uz suglasnost Gradonačelnika (FINA, Porezna uprava, Gradsko vijeće),
- c) Donošenje godišnjeg Plana zapošljavanja,
- d) Donošenje Godišnjeg plana nabave,
- e) Donošenje odluka vezane za prava i obveze koja proizlaze iz radnog odnosa zaposlenika,
- f) Donošenje ostalih akata vezanih za financijsko poslovanje (inventura, cjenici usluga i robe u suvenirnici, pravila financijskog poslovanja vezanih za izdavanje računa i naplate usluga i sl.),
- g) Praćenje financijskog poslovanja i rezultata poslovanja,
- h) Fundraising,
- i) Ostali poslovdni poslovi.

3. PROGRAM RADA

3.1. RAZVOJ SADRŽAJA I KREIRANJE DODATNE PONUDE

3.1.1. Razvoj sadržaja stalne izložbe

Stalna izložba je autorsko djelo, koja je od otvorenja 13. prosinca 2013. godine, nepromijenjena. Obzirom da informatička podrška omogućuje doradu, potrebno je istu konstantno dorađivati, naravno sadržajem sukladno autorskim idejama te pravima i obvezama koje iz potpisanih dokumenata proizlaze.

a) Popunjavanje Baze bajke.

Baza bajke je sastani dio istraživačko-referencijalnog centra za bajku, a sastavni je dio web stranice Ivanine kuće bajke. U ovom trenutku možemo u bazi pronaći samo podatke i Ivani – Brlić Mažuranić i njenih djela sa naglaskom na zbirku *Priče iz davnine*.

Plan: dopunjavanje baze bajke kroz suradnju sa istraživačima bajke, bajkopiscima, institucijama, naravno u suradnji sa autorima stalne izložbe.

Razvoj sadržaja ne ovisi samo o potrebi, već i financijskim sredstvima koja su potrebna, da bi se postignuta visoka razina kvalitete i produkcije mogla zadovoljiti i čak poboljšati.

b) Prijevod sadržaja stalne izložbe na druge svjetske jezike

Stalna izložba, radionice i pripovijedanje je dostupno u ovom trenutku na hrvatskom i engleskom jeziku.

Plan: sačiniti analizu stranih posjetitelja, utvrditi ciljana tržišta te prevesti sadržaj stalne izložbe na druge svjetske jezike (njemački, francuski, talijanski, koreanski ili neki drugi...)

Tijekom 2017. plan je producirati audio zapise u bajkovitom juke box-u na engleski jezik, najprije bajke iz zbirke *Priče iz davnine*.

c) Poboljšati doživljaj posjetitelja

Plan: dodatna edukacija zaposlenika s ciljem uvođenja pripovjednog vođenja, osmisliti kostime za osoblje bilo da se radi o pripovjednom vođenju, voditelju radionica ili zaposleniku na info pultu i suvenirnici.

Ministarstvu kulture je kandidiran projekt „Rezidencijsni umjetnički program“.

3.1.2. Uvođenje novih proizvoda

a) Utemeljiti Centar pripovijedanja pri IKB

Plan: utemeljiti Centar pripovijedanja u kojem bi se vršila edukacija na profitnoj bazi za pripovjedno vođenje bilo da se radi o muzejima ili destinacijama. Ciljano tržište: turistički vodiči, kustosi i zaposlenici centara za posjetitelje ili interpretacijskih centara.

b) Razvijati nove kreativne i edukativne radionice

Plan: sa zaposlenicima sačiniti analizu prodanih ulaznica za kreativne i edukativne radionice koje su bile u ponudi protekle dvije godine, sa aspekta posjećenosti i sa aspekta potrebe školskog kurikuluma osnovnih škola. Kreirati nove, prilagoditi postojeće radionice te iste promovirati u cilju bolje prodaje.

Ministarstvu kulture je kandidiran projekt "**Interpretacija kulturne i prirodne**

baštine za razvoj lokalnih zajednica".

3.2. MARKETNIG, PROMOCIJA, PRODAJA

3.2.1. Poboljšanje tržišne pozicije

Plan: Sačiniti swot analizu sa naglaskom na trenutnu tržišnu poziciju sa aspekta pojedinačne atrakcije kao i sa aspekta destinacije. Napraviti dobar *benchmarking* kao jednog od bitnih elemenata za dobru podlogu za media plan.

3.2.2. Promocija

Media plan je temeljni dokument za sve promotivne aktivnosti.

3.2.3. Poboljšanje prodaje

Poboljšanje prodaje će ovisiti o dobroj analizi i promociji. Potrebno je razmotriti i druge kanale prodaje koje mogu biti od koristi IKB.

3.3. MEĐUNARODNA SURADNJA

3.3.1. Analiza potencijala interesa IKB

Međunarodna suradnja je jedna od važnih aktivnosti koje zaslužuje, prije svega lik i djelo Ivane Brlić-Mažuranić, ali i Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke.

Plan: sačiniti analizu koja bi trebala dati odgovor na pitanja s kojim institucijama i iz kojih zemalja se povezivati, te načine kako i koja je cijena te izrada platforme za povezivanje.

Tijekom 2017. Godine se obilježava 205. Godina rođenja braće Grimm, usmjerit će se aktivnosti obilježavanju iste.

3.3.2. Uspostava suradnje

Plan: Sukladno prije sačinjenoj analizi, uspostaviti korake prema suradnji. Pri tome uključiti relevantne institucije, kao što su znanstvene institucije, veleposlanstva Hrvatske i zemlja institucija s kojima se želimo povezati.

Razviti suradnju sa njemačkim veleposlanstvom i Goethe institutom.

3.4. SURADNJA SA ZNANSTVENIM, SRODNIM I OSTALIM INSTITUCIJAMA

3.4.1. Analiza potencijala i interesa IKB

Plan: sačiniti analizu potencijala i interesa koja bi predstavljala platformu za suradnju sa znanstvenim i ostalim institucijama u RH.

3.4.2. Uspostava suradnje

Plan: Sukladno sačinjenoj analizi, uspostaviti kontakte u cilju povezivanja i suradnje.

3.5. RAD SA LOKALNOM ZAJEDNICOM

Plan: Sa zaposlenicima sačiniti analizu suradnje sa lokalnom zajednicom do danas kao i analizu mogućnosti suradnje. Potom izraditi platformu za suradnju i poboljšati suradnju kako sa pojedincima, tako i sa udrugama i institucijama.

Ravnateljica:

Ankica Puškarić