**OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. GODINU**

**I PROJEKCIJE ZA 2019. I 2020. GODINU**

1. **Djelokrug rada**
2. **O Ivaninoj kući bajke**

**Ivanina kuća bajke je multimedijalni i interdisciplinarni centar za posjetitelje u kojem je Ivana Brlić – Mažuranić sa likovima iz *Priča iz davnine domaćica* svim bajkama i bajkopiscima svijeta.**

Svojom stalnom izložbom postavljenom na principima znanja, kreativnosti i upotrebi novih tehnologija, web stranicom, virtualnim međunarodnim referencijalnim centrom za bajke i on-line knjižnicom, tematskim putem bajke kroz Ogulin i okolicu, izdavačkom djelatnošću te cjelogodišnjim kreativnim i edukativnim programima namijenjenim djeci i odraslima, slavi bajke i bajkovito stvaralaštvo kako djela I.B.Mažuranić, rođene Ogulinke, tako i svih bajki i bajkopisaca svijeta.

Centar se smjestio u novoadaptiranoj zgradi unutar renesansnog kaštela Frankopan u samoj jezgri bajkovitog grada Ogulina – zavičaja bajke.

Iz ulomka autobiografije Ivane Brlić-Mažuranić, rođene u Ogulinu 18. travnja 1874., jasno je da su se iz prvih silovitih doživljaja ogulinskog čarobnog krajolika javile i pokrenule kreativne inspiracije za nastanak *Priča iz davnine*, prvi put objavljenih 1916. godine.

*Priče iz davnine* autentično su stvaralačko i autorsko djelo Ivane Brlić-Mažuranić, ali se u njima istodobno zrcali odjek staroslavenske mitologije i usmene književnosti te čarolija Ogulinskog kraja. Ivana je svojom zbirkom bajki obilježila bajkovitu baštinu Hrvatske, uzdigla hrvatski jezik i usmenu baštinu svoga naroda, integrirajući ih u širom svijeta rasprostranjenu obitelj bajki.

Centar za posjetitelje sastoji se od:

* Stalne izložbe koja na suvremen i interaktivan način posjetitelje uvodi u svijet bajke;
* Biblioteke bajke u kojoj su posjetiteljima dostupne bajke i knjige o bajkama;
* Multifunkcionalnog prostora za komorne izložbe, filmske projekcije i predstave na temu bajki. Predviđa se i održavanje godišnjih multidisciplinarnih skupova na kojima bi sudjelovali istraživači bajki, profesionalni pripovjedači, književni teoretičari, psiholozi i pedagozi iz Hrvatske i inozemstva;
* Izdavačke djelatnosti u tiskanom i u elektroničkom obliku
* Web stranice s bazom bajki – jedinstvenom bazom podataka o bajkama, bajkopiscima/zapisivačima i istraživačima bajke u Europi i svijetu, koja će s vremenom uključivati i specijaliziranu višejezičnu on-line knjižnicu jedinstvenog tipa te će se sustavno i trajno dograđivati uključivanjem djela nacionalne i međunarodne folklorne i umjetničke baštine.
* Tematske rute bajke u obliku stiliziranih likova iz Ivaninih bajki, koji posjetitelja upoznaju s čarolijom i bajkovitošću Ogulina, interpretirajući različite sadržaje poput prirodnih i kulturnih atrakcija na način prožet bajkom
* Suvenirnice u kojoj se prodaju specijalizirani proizvodi na temu bajke.

Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke je javna ustanova u kulturi čiji je osnivač Grad Ogulin. Osnovana je 2013. godine zahvaljujući donaciji sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj, Ministarstva kulture, Grada Ogulina i Turističke zajednice grada Ogulina. Otvorena je započela 13. prosinca 2013. godine.

Djelatnosti Centra su:

- galerijsko-izložbena djelatnost,

- izrada i upravljanje bazama podataka,

- organiziranje edukativnih programa vezanih za djelatnost Ustanove,

- izdavačka djelatnost,

- kupnja i prodaja robe,

- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu,

- računalne i srodne djelatnosti,

- prikazivanje filmova,

- umjetničko i književno stvaralaštvo i reproduktivno izvođenje,

- iznajmljivanje vlastitih nekretnina.

Osim djelatnosti utvrđenih u stavku 1. ovoga članka, Centar može obavljati i druge djelatnosti upisane u sudski registar, ako se one u manjem opsegu ili uobičajeno obavljaju uz djelatnost iz stavka 1. ovog članka.

Ponudu Ivanine kuće bajke čini:

* Kostimirano stručno pripovjedno vođenje stalnom izložbom
* Pripovijedanje
* Čitanje bajki
* 16 kreativnih i edukativnih radionica
* Suveniri
1. **Unutarnje ustrojstvo i sistematizacija radnih mjesta**

Radi ostvarivanja djelatnosti Centra uspostavljaju se slijedeće ustrojstvene jedinice:

1. Odjel općih poslova, marketinga i veza sa javnošću.

Odjel općih poslova, marketinga i veza sa javnošću sastoji se od jedinice za opće poslova i jedinice za marketing i promociju.

1. Odjel za razvoj sadržaja, istraživanje, dokumentaciju i knjižnicu.

Odjel za razvoj sadržaja, istraživanje, dokumentaciju i knjižnicu sastoji se od unutarnjih jedinica: jedinice za razvoj sadržaja, jedinica za istraživanje, jedinice za dokumentaciju, jedinice za knjižnicu i jedinica za rad s posjetiteljima i edukaciju.

|  |
| --- |
| **Sistematizacija radnih mjesta - pregled** |
| **Red br.** | **Odjeli** | **Radno mjesto**  | **Broj sistematiziranih radnih mjesta** | **Stanje** |
| **A** |  **Odjel općih poslova, marketinga i veze sa javnošću** |  |  |  |
| 1. |   | ravnatelj | 1 | imenovan ravnatelj od 1. travnja 2016. |
| 2. |   | voditelj prijemnog odjela, marketinga i promocije | 1 | radni odnos na određeno vrijeme - Vesna Brozović |
| **B** | **Odjel za razvoj sadržaja, istraživanje, dokumentaciju i knjižnicu, rad s posjetiteljima i edukaciju** |   |   |   |
| 1. |   | Voditelj za razvoj sadržaja, istraživanje, dokumentaciju i knjižnicu  | 1 | nije popunjeno |
| 2. |   | Stručni suradnik za razvoj sadržaja, istraživanje, dokumentaciju i knjižnicu  | 1 | popunjeno, radni odnos na neodređeno vrijeme Sanja Kolić |
| 3. |   | Pedagog animator | 2 | popunjeno 1 radno mjesto, Maja Juričić Francetić - radni odnos na neodređeno |

Trenutno ustrojstvo i broj djelatnika je funkcionalan i djelotvoran u kontekstu realizacije programa rada i registriranih djelatnosti. Obzirom na izraženu sezonalnost posjeta učenika u programu terenske nastave i škole u prirodi, povremenim angažmanom vanjske usluge i preraspodjelom radnog vremena se negativni učinci sezonalnosti na radno vrijeme zaposlenika se neutraliziraju.

S ciljem smanjenja troškova poslovanja tijekom 2017. godine je usluga knjigovodstvenog servisa otkazana te se knjigovodstveno- računovodstveni poslovi obavljaju u IKB.

Pored atraktivne stalne izložbe, ljudski kapaciteti omogućuju održivo gospodarenje ustanovom, te je razumljivo ulaganje u stručno usavršavanje zaposlenika kroz organizaciju edukativnih radionica, odlaskom učešćem na konferencijama i sl.

Ugovorene su i ove vanjske usluge: održavanje IT sustava, održavanje i savjetovanje za korištenje poslovnog sustava Korwin koji uključuje i knjigovodstveni program, povremene usluge čišćenja prostora.

1. **Poslovni prostor i imovina**

Poslovni prostori i imovinu Centra, na adresi Trg hrvatskih rodoljuba 2, čine sredstava pribavljena iz fondova EU temeljem Ugovora zaključenog između Središnje agencije za financiranje i ugovaranje sredstava Europske unije i Turističke zajednice grada Ogulina broj IPA 2007/HR/16IPO/001-040202 od 15.03.2012. godine, Odluke o prihvaćanju partnerstva i sufinanciranju projekta Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke KLASA: 023-01/12-01/75, URBROJ: 2133/02-02-12-1 od 29.06.2012., Ugovora o sufinanciranju projekta Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke sklopljenog između Grada Ogulina i Turističke zajednice grada Ogulina KLASA: 023-01/12-01/75, URBROJ: 2133/02-02-12-2 od 02.07.2012. i Ugovora sklopljenog između Ministarstva kulture i Turističke zajednice grada Ogulina broj: 14-165-13 od 27.03.2013. o korištenju sredstava Ministarstva kulture i imovina nabavljena obavljanjem djelatnosti.

Od otvorenja su gotovo 4 godine i potrebno je planirati zanavljanje računalne opreme sa potrebnim licencama (Windows, Office). U upotrebi je 15 računala i računalo server.

Kako je prostor Ivanine kuće bajke funkcionalno potpuno uređen u izložbeni i radionički prostor, u zgradi nema prostora za ured ravnatelja i arhivu. Tako se ured ravnatelja i arhiva se nalaza u ugovorenom prostoru sa Turističkom zajednicom grada Ogulina na adresi Kardinala A. Stepinca 1, što smatramo privremenim rješenjem.

1. **Vizija, misija i vrijednost**

**Poslanje** Ivanine kuće bajke je slaviti djelo Ivane Brlić-Mažuranić, inspirirati bajkom i pobuditi ljubav za čitanjem, znanjem i stvaranjem. Širenjem znanja o bajci, široko rasprostranjenoj književnoj vrsti, potičemo interkulturnu razmjenu i osnažujemo kulturni i turistički prosperitet Ogulina, služeći aktivno razvoju svoga grada i doprinoseći kvaliteti života svih svojih građana.

**Vizija** razvoja seže u daleku 2020. godinu kada je *Ivanina kuća bajke* jedna od najposjećenijih kulturno-turističkih atrakcija Hrvatske, a Ogulin jedan od najpoželjnijih mjesta za život u Hrvatskoj! Nove su generacije Ogulinaca odrasle u *Zavičaju bajke*, uz *Ivaninu kuću bajke*. Pored osjećaja ponosa, mladi su ljudi odrastali uz inspirativne multikulturne bajkovite sadržaje što je utjecalo na njihov osobni i profesionalni razvoj, stvaralaštvo i inovativnost. Kreirana su nova, kreativna radna mjesta zbog čega mladi nakon školovanja odlučuju nastaviti živjeti i raditi u rodnom kraju. Mnogi mali i srednji poduzetnici prepoznali su potencijal u pokretanju gospodarske aktivnosti, posebno u uslužnim djelatnostima koje su komplementarne i dopunjujuće ponudi *Ivanine kuće bajke*. Posjetitelji *Ivanine kuće bajke* dolaze iz svih dijelova Europe, jer je njezina europska dimenzija prepoznata, a što se očituje u dinamičnoj međunarodnoj suradnji kroz brojne projekte financirane fondovima Europske unije. Volonteri su zainteresirani za rad u Ivaninoj kući bajke, koja je na taj način imala prilike stručno osposobiti i kreativno usmjeriti brojne naraštaje mladih iz Hrvatske i Europe. Ivanina kuća bajke nezaobilazna je atrakcija za turiste i jednodnevne izletnike. Nalazi se od svojih početaka u obveznim programima obrazovnih institucija. Svojim je primjerom i uspješnošću poslovanja i djelovanja, potakla i generirala razvoj brojnih drugih srodnih atrakcija i projekata Zavičaja bajke, bliže i šire ogulinske i hrvatske okolice.

**Vrijednosti** su sukus osnovnih strateških principa Ivanine kuće bajke koji se ogledaju, ostvaruju i prepoznaju u svim segmentima i aspektima njegova djelovanja.

Izvrsnost u kreativnosti i inovativnosti – posebno u kreiranju i osmišljavanju svojih programa i muzeografskom interpretiranju baštine bajke i njezinih baštinika;

Znanje – naš rad se u prvom redu temelji na stjecanju i prenošenju znanja, ali i stalnom educiranju svih zaposlenika;

Partnerstva i umrežavanja – potičemo aktivna partnerstva i umrežavanja na nacionalnoj i europskoj razini kao temeljima razvoja naše kreativnosti, produbljivanja znanja i širenja stručnih i životnih vidokruga;

Duh mjesta - svojim djelovanjem i u sinergiji s građanima, sudjelujemo u prepoznavanju i prezentiranju specifičnog duha mjesta našega grada i njegove okolice.

1. **Obrazloženje prijedloga programa rada**

Ivanina kuća bajke je nastala zahvaljujući sufinanciranju iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Ministarstva kulture, Grada Ogulina i Turističke zajednice grada Ogulina, što je razlog da je ugovaratelj, a posredno i IKB, pod nadzorom Europske komisije do studenoga 2021. godine. To znači da je potrebno posebno voditi brigu o pravilima vidljivosti EU te ostvariti više od 20.000 posjeta kako ugovaratelj ne bi morao vratiti donirana sredstva.

Ciljevi za trogodišnje razdoblje:

1. Zadržati i poboljšati atraktivnost kroz razvoj sadržaja stalne izložbe i uvođenje novih proizvoda,
2. Omogućiti financijsku održivost kroz marketinšku aktivnost i *foundraising*
3. Povezivanja na međunarodnoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini,
4. Osigurati uvjete za poštovanje svih pozitivnih propisa RH.
	1. **INTERPRETACIJA I PREZENTACIJA BAJKI I BAJKOPISACA**

Pretežita djelatnost Ivanine kuće bajke je 91.02 – djelatnost muzeja. Kao što je prije navedeno, posjetiteljima je na raspolaganju stalna izložba i 16 edukativno-kreativnih radionica u kreativnoj sobi, pripovijedanje i čitanje bajki te suvenirnica.

Povećanje broja posjetitelja je jedan od uvjeta osiguranja financijske održivosti i stabilnosti poslovanja.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis** | **Cilj** | **Polazna vrijednost i mjera** | **Izvor podataka** | **Ciljana vrijednost 2018.** | **Ciljana vrijednost 2019.** | **Ciljana vrijednost 2020.** |
| U skladu sa poslovnom strategijom održivog poslovanja, a osobito financijske održivosti, cilj je povećanje broja posjeta  | Povećanje broja posjetitelja | 22804 ulaznice 2016.g.  | Evidencija IKB | 23000ulaznica | 24000ulaznica | 25000Ulaznica |
| Povećanje dodatnog sadržaja u ponudi kroz osmišljavanje strategija za razvoj publike | Razvoj publike | 16 radionica,pripovijedanje,čitanje bajki2017. | Evidencija IKB | Izvan-učionički nastavni sat za 4 i 5 razred;2 kreativne radionice | Izvan-učionički sat za 1 do 3 razred;2 kreativne radionice | Izvan-učionički sat za 6 do 8 razred;2 kreativne radionice |

* 1. **RAZVOJ SADRŽAJA I KREIRANJE DODATNE PONUDE**
		1. **Razvoj sadržaja**

Stalna izložba je autorsko djelo, koja je od otvorenja 13. prosinca 2013. godine, nepromijenjena. Obzirom da informatička podrška omogućuje doradu, moguće je i potrebno je istu konstantno dorađivati, naravno sadržajem sukladno autorskim idejama te pravima i obvezama koje iz potpisanih dokumenata proizlaze.

1. **Popunjavanje Baze bajke**

Baza bajke je sastani dio istraživačko-referencijalnog centra za bajku, a sastavni je dio web stranice Ivanine kuće bajke. U ovom trenutku možemo u bazi pronaći samo podatke i Ivani – Brlić Mažuranić i njenim djelima sa naglaskom na zbirku Priče iz davnine.

Plan: dopunjavanje baze bajke kroz suradnju sa istraživačima bajke, bajkopiscima, institucijama, naravno u suradnji sa autorima stalne izložbe.

Razvoj sadržaja ne ovisi samo o potrebi, već i financijskim sredstvima koja su potrebna, da bi se postignuta visoka razina kvalitete i produkcije mogla zadovoljiti i čak poboljšati.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Opis | Cilj | Polazna vrijednost i mjera | Izvor podataka | Ciljana vrijednost 2018. | Ciljana vrijednost 2019. | Ciljana vrijednost 2020. |
| Unos podataka u jedinstvenu bazu bajki | Poboljšanje sadržaja baze bajki | Podaci o Ivani Brlić Mažuranić – obrađene 3 bajke  | Online baza | Obrada i unos 2 nova djela IBM | Obrada i unos 2 nova djela IBM | Obrada i unos 2 nova djela IBM |

1. **Razvoj sadržaja stalne izložbe**

Razvoj sadržaja definiran je Strategijom razvoja Ivanine kuće bajke 2014 – 2020. godine. Kako je za razvoj pojedinih elemenata sastavnica stalne izložbe potrebno osigurati značajnija financijska sredstva za koautorske ugovore za produkciju, u narednom periodu planiramo sačiniti detaljan troškovnik kao podlogu za *foundraising*.

* + 1. **Uvođenje u ponudu novih proizvoda**
1. **Razvoj novih kreativnih i edukativnih radionica**

Plan: sa zaposlenicima sačiniti analizu prodanih ulaznica za kreativne i edukativne radionice koje su bile u ponudi protekle dvije godine, sa aspekta posjećenosti i sa aspekta potrebe školskog kurikuluma osnovnih škola. Kreirati nove, prilagoditi postojeće radionice te iste promovirati u cilju bolje prodaje.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis** | **Cilj** | **Polazna vrijednost i mjera** | **Izvor podataka** | **Ciljana vrijednost 2018.** | **Ciljana vrijednost 2019.** | **Ciljana vrijednost 2020.** |
| Povećanje dodatnog sadržaja u ponudi kroz osmišljavanje strategija za razvoj publike: kreiranje novih edukativnih i kreativnih radionica  | Razvoj publike | 16 radionica,pripovijedanje,čitanje bajki2017. | Evidencija IKB |  2 kreativne radionice | 2 kreativne radionice | 2 kreativne radionice |

1. **Pilot projekt „Nastavni sat s Ivanom“ u partnerstvu sa Osnovnom školom Ivane Brlić-Mažuranić**

Ministarstvu kulture je kandidiran projekt Pilot projekt „Nastavni sat s Ivanom“ u partnerstvu sa Osnovnom školom Ivane Brlić-Mažuranić. Radi se o izvan-učioničkom nastavnom satu za učenike od prvog do 8 razreda Osnovne škole.

Ovaj pilot projekt je kandidiran na *Poziv za dodjelu potpora programima koji potiču razvoj publike u kulturi u Republici Hrvatskoj za 2017. godinu* koji je objavilo Ministarstvo kulture. Jedan od dionika ovog pilot projekta je i Hrvatska Agencija za odgoj i obrazovanje od koje, ukoliko zadovoljimo kriterij, očekujemo pismo preporuke osnovnim školama za uvrštenje ovog sadržaja u školski kurikulum. Realizaciju projekta planiramo započeti u prosincu 2017. godine.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis** | **Cilj** | **Polazna vrijednost i mjera** | **Izvor podataka** | **Ciljana vrijednost 2018.** | **Ciljana vrijednost 2019.** | **Ciljana vrijednost 2020.** |
| Povećanje dodatnog sadržaja u ponudi kroz osmišljavanje strategija za razvoj publike: implementacija pilot projekta „Nastavni sat s Ivanom“ | Razvoj publike |  nema | Evidencija IKB | Izvan-učionički nastavni sat za 4 i 5 razred  | Izvan-učionički sat za 1 do 3 razred | Izvan-učionički sat za 6 do 8 razred |

1. **Edukativna radionica pripovijedanja**

Na *Poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2018. godinu* raspisanog od strane Ministarstva kulture je kandidirana ova radionica, koja je namijenjena prije svega zaposlenicama Ivanine kuće bajke kako bi stekle znanje i vještine kao voditelji budućih radionica. Za napomenuti je da je Sanja Kolić educirana pripovjedačica koja bi u budućnosti bila i voditelj radionica, a ostalim zaposlenicama bi ova radionica predstavljala početak učenja pripovijedanja.

Radionica je zamišljena kao poticaj pedagozima, nastavnicima i profesorima, u radu s djecom i mladima, ali i turističkim vodičima koji na direktan način gostima destinacije interpretiraju baštinu.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis** | **Cilj** | **Polazna vrijednost i mjera** | **Izvor podataka** | **Ciljana vrijednost 2018.** | **Ciljana vrijednost 2019.** | **Ciljana vrijednost 2020.** |
| Povećanje dodatnog sadržaja u ponudi kroz osmišljavanje strategija za razvoj publike: radionice pripovijedanja za djecu i odrasle | Razvoj publike |  nema | Evidencija IKB |  1 radionica u ponudi za djecu u trajanju od 2 dana   |  1 radionica u ponudi za odrasle u trajanju od 2 dana  |  1 radionica za odrasle u trajanju od 5 dana |
| Radionica pripovijedanja za zaposlenike | Edukacija zaposlenika  | 1 pripovjedačica | Evidencija IKB | 1 radionica | 1 radionica  | 1 radionica2 pripovjedačice |

1. **proslava 5 godišnjice postojanja Ivanine kuće bajke**

13. prosinca 2018. godine će Ivanina kuća bajke proslaviti svoj mali jubilej – 5 godišnjicu postojanja. Plan je obilježiti istu dodatnim sadržajem pored tradicionalno organiziranih Dana otvorenih vrata.

* 1. **MARKETNIG, PROMOCIJA, PRODAJA**

Obzirom da 70 do 75% prihoda otpada na vlastite prihode, potrebno je obraditi i osigurati tržište, pogotovo ako imamo na umu planirano povećanje broja posjetitelja.

Planiramo to na više načina: oglašavanjem, organizacija/suorganizacija studijskih putovanja, suradnjom sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim sektorom, dostava letka školama te objavama i ažuriranjem web stranice i stranice na društvenim mrežama.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opis | Cilj | Polazna vrijednost i mjera | Izvor podataka | Ciljana vrijednost 2018. | Ciljana vrijednost 2019. | Ciljana vrijednost 2020. |
| Oglašavanje u katalogu turističkih agencija organizatora putovanja školske djece | Povećanje broja učenika u programu terenske nastave i škole u prirodi  | 1 oglas | IKB evidencija | 1 oglas | 2 oglasa | 2 oglasa |
| Studijska putovanja učitelja i agenata | Povećanje broja učenika u programu terenske nastave i škole u prirodi | 1 suorganizacija 2017**.** | IKB evidencija | 2 suorgani-zacije | 2 suorgani-zacije | 2 suorgani-zacije |
| Studijska putovanja novinara u organizaciji sustava turističkih zajednica i suradnja sa gosp. sektorom (distribucija letka) | Bolja tržišna pozicija i bolja vidljivost na tržištu | 5 novinarskih grupa 2017. i 2 snimanja emisija u IKB | IKB evidencija | 5 novinara 1000 flayera | 5 novinara1000 flayera | 5 novinara1000 flayera |
| Web stranica | Bolja tržišna pozicija i bolja vidljivost na tržištu | 2 web stranice:<www.ivaninakucabajke.hr> stranica na Facebook-u | IKB evidencija | 1 stranica više na društvenim mrežama | 1 stranica više na društvenim mrežama | 1 stranica više na društvenim mrežama |

* 1. **MEĐUNARODNA SURADNJA**

Forum slavenskih kultura sa sjedištem u Ljubljani (Republika Hrvatska je jedna od članica) i Ministarstvo kulture Ruske Federacije osmislili su novi projekt. U sklopu Kulturnih putova Vijeća Europe želja je osnovati novi put – put jezika i literature. Slavenska jezična, literarna i kulturna baština definitivno zaslužuju da se povežu na još jedan lijep i prije svega svjež način. Program Vijeća Europe već godinama potiče kulturnu suradnju, turizam i regionalni razvoj država članica. Tako se planira aplicirati sa rutom slavenske književnosti po nazivom „Hear the Slavic word“, a Ivanina kuća bajke je pozvana kao partner iz Hrvatske.

* 1. **SURADNJA SA ZNANSTVENIM, SRODNIM I OSTALIM INSTITUCIJAMA**

Suradnju planiramo intenzivirati sa:

* + 1. znanstvenim i ostalim srodnim institucijama na području istraživanja tematike bajki i bajkopisaca koja bi bila dio baze bajki.
		2. veleposlanstvima u kontekstu iznalaženja mogućnosti izrade audio zapisa bajki izvornih govornika i uspostave međunarodne suradnje
	1. **RAD SA LOKALNOM ZAJEDNICOM**
1. Pod motom „Svako će dijete prije škole posjetiti Ivaninu kuću bajke“ planiramo nastaviti suradnju sa Dječjim vrtićom Bistrac Ogulin - najstarija grupa vrtićke djece i djece u programu predškole posjetit će IKB (obilazak stalne izložbe i radionica, pripovijedanje)
2. Dani otvorenih vrata – namijenjeni svim posjetiteljima, osobito Ogulincima 3 puta godišnje (rođendan Ivane Brlić-Mažuranić, Dan grada i obljetnica otvorenja)
3. Sa lokalnim školama planiramo, pored prije navedenog pilot projekta, kreiranje i dopunu dijela stalne izložbe u vidu istraživanja i kreativnih radionica.
	1. **MANIFESTACIJE**

Pored stalnih radionica u ponudi, tijekom godine se organiziraju i dodatne manifestacije s ciljem razvoja publike. Nabrojat ću tradicionalne:

* Siječanj: Aktivno tijekom zimskih praznika; Noć muzeja;
* Veljača: Karneval u IKB, 21.02.2016. Međunarodni dan materinskog jezika; *26. 02.2016. Tell a Fairy Tale Day*;
* Ožujak: *20.03.2015. Svjetski dan pripovijedanja; Blagdan Uskrsa u IKB (ovisno o datumu)*
* Travanj: *02.04.2015. Međunarodni dan dječje knjige; 18.04.2015. Dan otvorenih vrata (rođendan Ivane Brlić – Mažuranić*
* *Lipanj: drugi vikend Ogulinski festival bajke*
* Rujan: *14.09.2015. Dan otvorenih vrata povodom Dana grada Ogulina*
* Studeni: *Aktivno u studenom*
* Prosinac: *13.12.2015. Dan otvorenih vrata; Advent u Ivaninoj kući bajke*

Ogulin, 15. Rujna 2017. Ravnateljica:

 Ankica Puškarić