

CENTAR ZA POSJETITELJE

IVANINA KUĆA BAJKE

OGULIN

Strateški plan razvoja 2014.-2020.

Ogulin, 2013.

Muze d.o.o. Zagreb

SADRŽAJ

1. UVOD	6
2. PRIPREMA PLANIRANJA	7
2.1. ORGANIZIRANJE STRUČNE SKUPINE	7
2.2. DEFINIRANJE VREMENSKOG RAZDOBLJA	7
2.3. DEFINIRANJE ZAJEDNIČKIH PROCEDURA PLANIRANJA	8
2.3.1. CILJEVI STRATEGIJE	8
2.3.2. GLAVNI MOTIVACIJSKI FAKTORI IZRADE STRATEGIJE	8
2.3.3. STRATEGIJA JE NAMIJENJENA	8
2.4. PRIKUPLJANJE POTREBNE DOKUMENTACIJE I DRUGIH RELEVANTNIH INFORMACIJA	9
2.4.1. STRATEGIJA JE NASTALA U PROCESU KOJI JE UKLJUČIVAO	9
3. DEFINIRANJE POSLANJA, VIZIJE I VRIJEDNOSTI	10
3.1. POSLANJE IKB	10
3.2. VIZIJA IKB	11
3.3. VRIJEDNOSTI IKB	12
3.3.1. IZVRSNOST U KREATIVNOSTI I INOVATIVNOSTI	12
3.3.2. ZNANJE	12
3.3.3. PARTNERSTVA I UMREŽAVANJA	12
3.3.4. DUH MJESTA	12
4. ANALIZA STANJA I OKRUŽENJA	13
4.1. SWOT ANALIZA	13
4.1.1. SNAGE I SLABOSTI	13
4.1.2. MOGUĆNOSTI I PRIJETNJE	16

4.2. BENCHMARKING	18
4.2.1. PODJELA PREMA PISCIMA BAJKI	18
4.2.2. PODJELA PREMA ZEMLJAMA	24
4.2.4. ZAKLJUČAK BENCHMARKING ANALIZE	27
4.3. DIONICI	30
4.3.1. PRIMARNI DIONICI	30
4.3.2. SEKUNDARNI DIONICI	33
4.3.3. TERCIJARNI DIONICI	38
4.3.4. PROCJENA STANJA INTERESA DIONIKA	41
5. CILJNE SKUPINE	42
5.1. CILJNE SKUPINE PREMA DOBI I INTERESIMA	42
5.1.1. CILJNE SKUPINE PREMA DOBI	42
5.1.2. CILJNE SKUPINE PREMA INTERESIMA	43
5.2. CILJNE SKUPINE PREMA ZEMLJOPISNOJ POKRIVENOSTI	44
6. STALNI POSTAV IKB	45
6.1. SINOPSIS STALNOG POSTAVA	45
6.1.1. SUVENIRNICA	45
6.1.2. ČAROBNA ŠUMA	45
6.1.3. DVORAC ZAČARANI HODNICI	46
6.1.4. KREATIVNA SOBA	47
7. OPĆI I POSEBNI CILJEVI	48
7.1. UPRAVLJANJE POSLOVANJEM IKB	48
7.1.1. RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA	48
7.1.2. OSIGURAVANJE FINACIJSKIH SREDSTAVA	48
7.1.3. MONITORING	48
7.2. RAZVOJ SADRŽAJA IKB	49

7.2.1. RAZVOJ IZLOŽBENE DJELATNOSTI	49
7.2.2. RAZVOJ PROGRAMA POSEBNIH DOGAĐANJA	49
7.2.3. VOĐENJE BIBLIOTEKE	49
7.2.4. RAZVOJ IZDAVAČKE DJELATNOSTI	49
7.2.5. VOĐENJE ODJELA DOKUMENTACIJE	49
7.2.6. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA I RAZVOJA IKB	49
7.3. PROVOĐENJE EDUKACIJSKE DJELATNOSTI	49
7.3.1. UKLJUČIVANJE POSJETITELJA U DJELATNOST IKB	49
7.3.2. RAZVOJ EDUKATIVNIH PROGRAMA	49
7.4. PROVOĐENJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI	49
7.4.1. UMREŽAVANJE	49
7.4.2. STVARANJE PONUDE ZA POSJETITELJE	49
7.4.3. STVARANJE VIDLJIVOSTI IKB	49
7.4.4. VEZE S MEDIJIMA	49
7.4.5. ISTRAŽIVANJE POSJETITELJA	49
7.5. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI	50
8. PROGRAMSKA DJELATNOST	55
8.1. UPRAVLJANJE POSLOVANJEM IKB	55
8.1.1. RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA	55
8.1.2. OSIGURAVANJE FINACIJSKIH SREDSTAVA	56
8.1.3. MONITORING	56
8.2. SADRŽAJ IKB	56
8.2.1. IZLOŽBENA DJELATNOST	57
8.2.2. POSEBNA DOGAĐANJA	61
8.2.4. BIBLIOTEKA	65
8.2.5. IZDAVAČKA DJELATNOST	65
8.2.6. DOKUMENTACIJA	67
8.2.7. ISTRAŽIVAČKI I ZNANSTVENI RAD	67
8.3. EDUKACIJSKA DJELATNOST	68
8.3.1. SUDJELOVANJE POSJETITELJA	68
8.3.2. EDUKACIJSKI PROGRAMI	69
8.3.3. PRIMJERI POJEDINIH RADIONICA	70

8.3.4. TEMATSKA RAZRADA PROGRAMA	74
8.4. MARKETINŠKA DJELATNOST	83
8.4.1. UMREŽAVANJE	83
8.4.2. PONUDA ZA POSJETITELJE	83
8.4.3. STVARANJE VIDLJIVOSTI IKB	84
8.4.4. VEZE S MEDIJIMA	85
8.4.5. ISTRAŽIVANJE POSJETITELJA	85
9. PRAĆENJE I VREDNOVANJE	86
9.1. GLAVNI CILJEVI PRAĆENJA I VREDNOVANJA JESU ANALIZA I POTVRDA:	86
9.1.1. STVARANJA NOVOG ZNANJA	86
9.1.2. OPRAVDANOSTI, RELEVANTNOSTI I OBUHVATNOSTI	86
9.1.4. UČINKOVITOSTI (EFIKASNOSTI), DJELOTVORNOSTI (EFIKASNOSTI), ODGOVORNOSTI	87
10. POPIS TABLICA	89

1. UVOD

Centar za posjetitelje „Ivanina kuća bajke“ jedinstven je multimedijalni i interaktivni centar za posjetitelje koji svojom stalnom izložbom postavljenom na principima znanja, kreativnosti i upotrebi novih tehnologija slavi bajke i bajkovito stvaralaštvo kako djela najznačajnije hrvatske spisateljice bajki, Ivane Brlić-Mažuranić, rođene u Ogulinu 1874. godine, tako i svih ostalih značajnih hrvatskih i svjetskih bajkopisaca. Centar za posjetitelje otvara svoja vrata 13. prosinca 2013. godine, u godini kada Hlapić, lik iz djela naše spisateljice i domaćice našeg stalnog izložbenog postava, slavi sto godina postojanja.

Ideja o stvaranju centra za posjetitelje „Ivanina kuća bajke“ rodila se u 2006. godini kada je na narudžbu nositelja projekta TZ Grada Ogulina, s direktoricom Ankicom Puškarić na čelu, izrađena prvotna projektna ideja i studija razvojno istraživačkog projekta kulturnog turizma „Ogulin - zavičaj bajke“ koju je izradila Dragana Lucija Ratković Aydemir iz tvrtke Muze d.o.o. za savjetovanje i upravljanje projektima u kulturi i turizmu u Zagrebu. Ubrzo nakon toga tim TZ Grada Ogulina s velikim je entuzijazmom i željom za što bržom implementacijom prionuo na posao. Centar za posjetitelje, uz Ogulinski festival bajke, zamišljen je kao stup razvoja jedne sasvim jedinstvene i specifične destinacije kulturnog turizma u kontinentalnom dijelu Republike Hrvatske. Osnovni je pokretač cijele ideje proizašao iz činjenice da se upravo ovdje, u Ogulinu, rodila najznačajnija hrvatska spisateljica bajki – Ivana Brlić-Mažuranić i da su „Priče iz davnine“, djelo njenog najvećeg uspjeha, duboko prožete Ogulinom, posebno njegovom nematerijalnom baštinom predaja i legendi, te prirodnom ljepotom ovoga kraja. S druge pak strane, bajka kao široko rasprostranjena književna vrsta ima veliki potencijal za kreativno djelovanje i daje podlogu za komuniciranje Ogulina sa svim njegovim gostima te otvara put i poticaj za interkulturnu razmjenu.

Dana 15. ožujka 2012. godine TZ Grada Ogulina sklapa ugovor sa Središnjom agencijom za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije Zagreb, o dodjeli bespovratnih sredstava za projekt Centar za posjetitelje „Ivanina kuća bajke“. Projekt se razvio zajedničkim ulaganjem napora u njegovu izvedbu kroz suradništvo TZ Grada Ogulina i tvrtke Muze d.o.o. zajedno s njenim kreativnim partnerima: Studio Cuculić zaduženim za dizajn, te studio Revolucija dizajna zaduženim za multimediju. Postizanje uspješnosti projekta ne bi bilo moguće bez motiviranog lokalnog stanovništva koje kroz volonterski rad sudjeluje u aktivnostima ostvarenja projekta i podržava svoj grad kao zavičaj bajke. Glavni cilj projekta je razvoj kulturne i turističke infrastrukture bazirane na nematerijalnoj kulturnoj baštini – bajci. Jedinstvenost interpretacije baštine u Centru za posjetitelje Ivanina kuća bajke i tematiziranje krajolika Ogulina Rutom bajke osnažuje identitet grada Ogulina – zavičaja bajke i tako pozicionira Ogulin na turističku i kulturnu kartu Hrvatske, Europe i svijeta kao poželjnu destinaciju doživljaja, ali u prvom redu kao mjesto koje razvija i obogaćuje svoj *sense of place* tako važan za svo lokalno stanovništvo a onda i za sve posjetitelje Ogulina.

2. PRIPREMA PLANIRANJA

Strateški plan razvoja Centra za posjetitelje „Ivanina kuća bajke“ (u nastavku: IKB), u ovoj je fazi nacrt ovog glavnog razvojnog i radnog dokumenta. Operativna funkcija Strateškog plana bit će započeta u trenutku kada IKB bude funkcionirala kao samostalna institucija. Tada će i biti izglasano da nacrt Strateškog plana postane važeći Strateški plan.

Ovaj dokument dio šireg integralnog planiranja i kreiranja kulturne i turističke politike Ogulina – zavičaja bajke, jedinstvene destinacije u široj regiji, bazirane na baštini bajki. On ima za cilj pomoći budućim zaposlenicima IKB da svoj rad planiraju u skladu s glavnom izvornom idejom centra za posjetitelje kojeg su zajedno razvijali koautori projekta i njegovi naručitelji – TZ grada Ogulina.

Strateški plan razvoja IKB ima za cilj jasno definirati razloge osnivanja, karakter, sadržaj, teritorij obuhvata, viziju razvoja, te aktivnosti IKB. Dokument daje jasne koordinate djelovanja centra za posjetitelje, definira njegove ciljeve te predlaže održive i realne načine kako ih ostvariti u sedmogodišnjem akcijskom planu koji mu je sastavni dio. To je temeljni radni dokument prema kojemu će IKB definirati svoje godišnje aktivnosti u godišnjim akcijskim planovima te evaluirati svoj rad i činiti potrebne promjene kako bi se njegovo djelovanje poboljšalo i unaprijedilo u godinama koje slijede.

2.1. ORGANIZIRANJE STRUČNE SKUPINE

Strategija je nastala na temelju rada na razvoju projekta IKB koji je trajao od 2006. do 2007. godine, a u kojem su sudjelovale u prvom redu voditeljica projekta Ankica Puškarić i njena zamjenica Aleksandra Kolić Puškarić i koautorica Dragana Lucija Ratković Aydemir iz tvrtke Muze d.o.o. iz Zagreba. Kompleksan rad na oblikovanju koncepta IKB zahtijevao je od početka zahvaćanje šireg konteksta razvoja grada Ogulina, bitnog za razvoj ove po mnogo čemu inovativne ustanove.

Druga faza rada na Strategiji započela je u završnoj fazi uređenja IKB. Strategija provodi temeljitu analizu postojećeg stanja, te utvrđuje ciljeve, mjere i aktivnosti kako bi se potencijali novoosnovane IKB uspješnije i učinkovitije koristili kao razvojni resursi grada Ogulina za razdoblje od narednih sedam godina.

2.2. DEFINIRANJE VREMENSKOG RAZDOBLJA

Prva faza izrade prvih elemenata Strategije trajala je od 2006. do 2007. godine, dok je proces izrade Strategije za sedmogodišnje razdoblje od 2014. do 2020. godine trajao od 15. srpnja do 13. prosinca 2013.

2.3. DEFINIRANJE ZAJEDNIČKIH PROCEDURA PLANIRANJA

2.3.1. CILJEVI STRATEGIJE

- na što optimalniji način iskoristiti postojeće resurse novoosnovane IKB, i ukupne baštinske potencijale grada Ogulina;
- utvrditi razloge postojanja, karakter, sadržaj, teritorij obuhvata, poslanje te viziju razvoja IKB;
- donijeti prijedloge što bi i kako trebalo učiniti u cilju što boljeg i uspješnijeg djelovanja IKB (kreativni izraz na temu bajke, usvajanje znanja, razvijanje vještina i talenata);
- analizirati okruženje, te dionike koji direktno ili indirektno utječu na uspješnost djelovanja IKB;
- utvrditi opće i posebne ciljeve;
- utvrditi načine i aktivnosti putem operativnog planiranja koje će dovesti do ostvarenja ciljeva;
- utvrditi odrednice pokazatelja uspješnosti, glavne ciljeve praćenja i vrednovanja.

2.3.2. GLAVNI MOTIVACIJSKI FAKTORI IZRADE STRATEGIJE

- predstavljanje i promoviranje IKB na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i europskoj razini;
- identificiranje potreba i razvojnih prioriteta i ciljanje resursa (izvora) kojima će isti biti ostvareni;
- stvoriti temelje za uklapanje djelovanja i uloge IKB u šire lokalne, regionalne, nacionalne i europske strategije, kako one profesionalno vezane uz baštinu, tako i šire razvojne strategije (gospodarsko-turističke, obrazovne...);
- ostvarenje opipljivih poboljšanja u kulturnoj i turističkoj ponudi grada Ogulina i razvijanje usluga namijenjenih postojećim, kao i novim potencijalnim korisnicima;
- uspostavljanje visoke razine izvrsnosti kao zaloga za uspješan rad i djelovanje u budućnosti.

2.3.3. STRATEGIJA JE NAMIJENJENA

- zaposlenima u IKB, uključujući jednako one stalno zaposlene, kao i vanjske suradnike, buduće volontere i prijatelje IKB;
- onima koji nadziru rad IKB – uključujući lokalnu upravu i samoupravu, kao i Turističku zajednicu Grada Ogulina;
- partnerima i svima koji podržavaju rad IKB – uključujući nacionalne i internacionalne stručne organizacije i izvore financiranja.

2.4. PRIKUPLJANJE POTREBNE DOKUMENTACIJE I DRUGIH RELEVANTNIH INFORMACIJA

2.4.1. STRATEGIJA JE NASTALA U PROCESU KOJI JE UKLJUČIVAO

- detaljnu raspravu s djelatnicima TZ grada Ogulina i ostalim suradnicima na projektu IKB;
- proučavanje zakonske i podzakonske regulative IKB;
- studijskim istraživanjem najboljih strateških primjera iz hrvatske, europske i internacionalne prakse te prilagodbom modela specifičnim potrebama IKB;
- evaluacijskim procesom predstavnika kulturno-turističkog sektora grada Ogulina koji su se aktivno uključili u ocjenu konačne verzije Strategije.

3. DEFINIRANJE POSLANJA, VIZIJE I VRIJEDNOSTI

3.1. POSLANJE IKB

Poslanje je izjava o svrsi postojanja određene institucije, odnosno centra za posjetitelja i služi kao vodič za institucionalno planiranje, razvoj i pozicioniranje u budućnosti. Osigurava temelje za vođenje oblikovanja vizije, vrijednosti i strateške planove kao što su politike koje upravljaju rad i direkciju institucije. Izjave o poslanju su dinamični, živi dokumenti koji se trebaju redovito revidirati i mijenjati od vremena do vremena. Izjava o poslanju se treba formalno prodiskutirati jedanput godišnje i tada se mora ponovno potvrditi odlučnost u provođenju poslanja centra za posjetitelje. Mnogi događaji mogu dovesti do toga da centar za posjetitelje revidira svoju izjavu o poslanju. Rad na reviziji može biti jako osnažujući, jer glavna vrijednost ovog procesa je repositionirati centar za posjetitelje kako bi bio relevantan i kako bi mogao odgovarati na promjene vanjskog okruženja.

Naše poslanje je slaviti djelo Ivane Brlić-Mažuranić, inspirirati bajkom i pobuditi ljubav za čitanjem, znanjem i stvaranjem.

Djelujemo svojom stalnom izložbom postavljenom na principima znanja, kreativnosti i upotrebi novih tehnologija, internet stranicom, virtualnom bazom bajki, izdavačkom djelatnošću te cjelogodišnjim kreativnim i edukativnim programima namijenjenim djeci i odraslima. Slavimo bajke i bajkovito stvaralaštvo kroz djela Ivane Brlić-Mažuranić, rođene Ogulinke, te kroz sve bajke i bajkopisce svijeta. Širenjem znanja o bajci, široko rasprostranjenoj književnoj vrsti, potičemo interkulturnu razmjenu sa sličnim projektima u Hrvatskoj, Europi i svijetu, te ujedno osnažujemo kulturni i turistički prosperitet Ogulina, služeći aktivno razvoju svoga grada i doprinoseći kvaliteti života svih svojih građana.

3.2. VIZIJA IKB

Vizija otkriva svrhu postojanja centra za posjetitelje, ali to čini s naglaskom na isticanje najvećih vrijednosti koje se očituju u ostvarenju poslanja. Izjava o viziji treba biti inspirativna kako bi energizirala i motivirala sve sudionike i dionike u procesu djelovanja i dugoročnog razvoja IKB. Ona je zvijezda vodilja institucije koja entuzijastički opisuje najbolje moguće ostvarivi razvoj te institucije. Glavna pitanja na koja vizija mora odgovoriti su: kako se ustanova odnosi prema svojim posjetiteljima i zajednici?; kako obogaćuje dobrobiti drugih i poboljšava kvalitetu života?; tko ima korist od djelovanja ustanove?; koje usluge nudi?

Naša vizija seže u daleku 2020. godinu, kada je IKB jedna je od najposjećenijih kulturno-turističkih atrakcija u Hrvatskoj.

Mnogi volonteri zainteresirani su za rad u IKB te već postoji velika mreža volontera koji su stekli iskustvo radom u IKB. Povećana je razina kvalitete života u lokalnoj zajednici, stanovnici bajkovitog grada žive u sreći i blagostanju. Nove generacije djece odrasle su u zajednici u kojoj djeluje IKB te stasale uz inspirativan i edukativan sadržaj bajki, što je uvelike utjecalo na njihov osobni i profesionalni razvoj. Kreirana su nova i kreativna radna mjesta, a mladi nakon školovanja odlučuju nastaviti živjeti i raditi u rodnom kraju. Svi dionici osviješteni su o bajkovitom identitetu grada što utječe na stvaralaštvo i inovativnost, te usađuje snažan osjećaj ponosa i zajedništva kod svih građana ovog grada.

Također, postojanje IKB utjecalo je na gospodarski razvoj na lokalnoj razini. Mnogi mali i srednji poduzetnici prepoznali su potencijal u pokretanju gospodarske aktivnosti tematski povezane s Ivaninom kućom bajke. Mnogi sponzori, pokrovitelji i donatori prepoznali su IKB kao dugoročno koristan projekt.

IKB ostvarila je međunarodnu suradnju na dugotrajnoj razini s mnogim svjetskim srodnim institucijama te se fundus bajki koje IKB interpretira konstantno povećava, a Baza bajki postala je cijenjen i utjecajan referencijalni centar za bajku.

Posjetitelji su prepoznali kvalitetu IKB te svoja iskustva šire usmenom predajom što rezultira svojevrsnom promocijom centra za posjetitelje. IKB je nezaobilazna destinacija turista i jednodnevnih izletnika, te se nalazi u programu posjeta izleta škola i ostalih obrazovnih institucija.

Rad centra za posjetitelje utjecao je na produljenje turističke sezone, na povećanje turističke potrošnje, te na produljenje duljine boravka turista. IKB je obogatila kulturno-turističku ponudu u kontinentalnoj Hrvatskoj. IKB ima lojalnu publiku koja ponavlja svoj posjet više puta. IKB je privlačni turistički resurs i glavni motiv dolaska rastućeg broja turista u Ogulin. Najčešći posjetitelji IKB su škole i vrtići, roditelji s djecom, te mladi. Zbog njene jedinstvenosti i atraktivnosti, nitko od prolaznika na putu prema najljepšem europskom moru, ne propušta posjetiti IKB.

IKB je osvojila brojne nacionalne i međunarodne nagrade na području muzeologije, IT multimedije, dizajna, turizma i edukacije.

IKB je ostvarila dugoročnu suradnju s brojnim znanstvenim i visokoškolskim institucijama na razvoju svojih programa, koji su prepoznati po svojoj kreativnosti i inovativnosti.

Brojni od tih programa uspješno su financirani fondovima EU. EU je ocijenila ovaj projekt jednim od najuspješnijih na području kulture znanosti i kulturnog turizma.

3.3. VRIJEDNOSTI IKB

Vrijednosti su sukus osnovnih strateških principa institucije koji se ogledaju, ostvaruju i prepoznaju u svim segmentima i aspektima njezina djelovanja.

3.3.1. IZVRSNOST U KREATIVNOSTI I INOVATIVNOSTI

Posebno u kreiranju i osmišljavanju svojih programa i muzeografskom interpretiranju baštine bajke i njezinih baštinika;

3.3.2. ZNANJE

Naš rad se u prvom redu temelji na stjecanju i prenošenju znanja i stalnom educiranju svih koji rade i vode IKB;

3.3.3. PARTNERSTVA I UMREŽAVANJA

Potičemo aktivna partnerstva i umrežavanja na nacionalnoj i europskoj razini kao temeljima razvoja naše kreativnosti, produbljivanja znanja i širenja stručnih i životnih vidokruga;

3.3.4. DUH MJESTA

Svojim djelovanjem i u sinergiji s građanima, sudjelujemo u prepoznavanju i prezentiranju specifičnog duha mjesta našega grada i njegove okolice.

4. ANALIZA STANJA I OKRUŽENJA

4.1. SWOT ANALIZA

SWOT analiza je proces analiziranja okruženja u kojem se razvija projekt, institucija ili destinacija, na način da se utvrđuju snage i slabosti koje okruženje ima i na koje se može djelovati, te vanjske mogućnosti i prijetnje s kojima će se suočavati u svom radu i mora ih uvažavati.

Okruženje se u ovom slučaju analizira kroz postojeće stanje kulturnog i turističkog sektora u gradu Ogulina, s posebnim fokusom na IKB.

4.1.1. SNAGE I SLABOSTI

SWOT analiza pokazuje da u kvalitativnom smislu za razvoj IKB snage u mnogočemu nadilaze slabosti. Snage predstavljaju ljudski potencijali u turističkom sektoru koji svojim profesionalnim radom pokazuju zrelost za postizanje zadanih ciljeva. Obrazovani stručnjaci ulažu svoje znanje i rad u definiranje turizma kao prioritetne gospodarske grane razvojne strategije grada Ogulina, i pokazuju spremnost u prihvaćanju inovacija i pomaka za razvoj kulturnog turizma, što pokazuje znatan turistički rast u nekoliko godina. Kao velika prednost ističe se inovativnost i jedinstvenost projekta IKB, jedinog takvog centra u Hrvatskoj. Stvaranje Centra za posjetitelje IKB daje stanovništvu osjećaj ponosa te vrijedno, opipljivo i vidljivo nasljeđe bajke koje tematski povezuje Ogulin i IKB. Razvoj Ogulina kao kulturno-turističke destinacije sa IKB, omogućuje otvaranje novih radnih mjesta u gradu, kao i poticanje malog poduzetništva za stvaranje novih sadržaja i upotpunjivanja ukupne kulturno-turističke ponude. No, jedna od najvećih snaga zasigurno je trend porasta lokalnog ponosa kod kritične mase lokalnih ljudi, a posebno zadnjih godina kroz organiziranje Ogulinskog festivala bajke, koji tematski povezuje i nadopunjuje Ogulin kao zavičaj bajke i IKB. Zato je ključno da budući zaposlenici IKB budu obrazovani, radišni, odvažni i inovativni ljudi koji su spremni na timski rad i kontinuirano učenje.

Ključna slabost je otpor promjenama tradicionalnih institucija u kulturi, te neiskustvo lokalne zajednice u provođenju sličnih projekata. Ovome se pridružuje nerazvijena i zastarjela kulturna infrastruktura te još uvijek razmjerno slabo razvijena ugostiteljska infrastruktura koja je potrebna za upotpunjavanje turističke ponude grada. No, znajući da je snaga u ljudskom potencijalu, iznimnoj angažiranosti i spremnosti na praćenje kulturno-turističkih trendova, dolazi se do zaključka da će upravo TZ Grada Ogulina biti glavni pokretač među lokalnim stanovništvom, ukazujući im na značaj i vrijednost koji IKB ima na lokalnu zajednicu te na njihovu ulogu i doprinos u samom projektu.

Između navedenih, ističu se i slabosti poput ne postojanja kulturne strategije na lokalnoj razini, razmjerna nepoznatost Ogulina kao kulturne destinacije u Hrvatskoj i Europi te niska razina svijesti o lokalnim turističkim i kulturnim potencijalima te manjak visoko obrazovanih i kompetentnih stručnjaka za bajke.

Ipak, sve navedeno može se uzeti i kao svojevrsna snaga jer do sada nisu učinjeni niti veći financijski izdaci, te je projektiranju i planiranju moguće pristupiti sustavno, cjelovito i s visokom razinom profesionalnosti i inovativnosti. Snaga je da su se u području interpretacije i prezentacije kulturne baštine ostvarili projekti, kroz viziju o integralnom pristupu ukupnom održivom razvoju Ogulina. Zbog svega navedenog iznimno je važan zadatak IKB da svojim djelovanjem i kvalitetnim lokalnim, nacionalnim i EU partnerstvima doprinese sustavnom radu na prikupljanju financijskih sredstava kroz pripremu projekata za fondove EU-a koji će podjednako zahvaćati interpretacijski, prezentacijski i turistički aspekt kao garanciju održivosti.

TABLICA I SWOT ANALIZA – SNAGE I SLABOSTI IKB

SWOT ANALIZA	
SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> ▪ jedinstvenost projekta IKB kao jedinog takvog u RH; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ otpor promjenama tradicionalnih institucija u kulturi – fenomen tromosti sustava;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ jedinstveno mjesto na lokalnoj i globalnoj razini; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ne postojanje kulturne strategije na lokalnoj razini;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ inovativnost u interpretaciji i prezentaciji bajke kao književne baštine; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ neiskustvo lokalne zajednice u provođenju sličnih projekata u gradu Ogulinu;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ edukativan sadržaj za posjetitelje, koji potiče čitanje, pismenost, ljubav prema književnosti i umjetnosti, kreativnost i stvaralaštvo; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nerazvijena i zastarjela kulturna infrastruktura (nepostojanje polivalentne pozornice za izvođenje različitih sadržaja na otvorenom);
<ul style="list-style-type: none"> ▪ promicanje knjige i književnosti kao medija i stvaranje nove čitalačke generacije; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ slabo razvijena ugostiteljska infrastruktura (nepostojanje više razine gastronomske ponude, niska razina uređenja interijera ugostiteljskih objekata – restorana, kafića; neprepoznatljivost gastronomske ponude, nepostojanje mjesta za kušanje izvornih tradicionalnih jela i pića...);
<ul style="list-style-type: none"> ▪ promicanje suvremenih medija za prenošenje književnih djela (tonski zapisi); 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ manjak visoko profesionalnog kadra za implementaciju, posebno znanstvenika i visoko obrazovanih ljudi;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ suradnja s drugim obrazovnim institucijama; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ slabo umrežavanje ponude u gradu Ogulinu;

SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> ▪ poticanje malog poduzetništva lokalnog stanovništva; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ razmjerna nepoznatost Ogulina kao kulturne destinacije u Hrvatskoj i Europi;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ očuvanje i promoviranje književne baštine hrvatske književnice rođene u Ogulinu, Ivane Brlić-Mažuranić; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ niska razina svijesti o lokalnim turističkim i kulturnim potencijalima;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ jedinstven primjer – uzor za kreativno planiranje u gradu i široj regiji kako Ogulina – zavičaja bajke, tako i IKB; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ žurba u realizaciji svih faza projekata IKB;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ odabrana tema bajke ima snažnu lokalnu opravdanost, a rasprostranjena je širom svijeta; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ degradiranje bajke na sadržaje niske razine kvalitete;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ entuzijizam i profesionalan rad i pristup TZ Grada Ogulina; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nepovezanost krovnih institucija radi koordinacije turističkih posjeta osnovnih i srednjih škola sa svrhom obrazovanja;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ dobra prometna povezanost Ogulina s Hrvatskom i Europom (autoceste); 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ slabo poznavanje benefita timskog rada;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ tendencija decentralizacije turističke ponude i razvoj kulturno-turističke ponude kontinentalne Hrvatske; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prevladavanje prakse koja podržava sklonost brzim rješenjima kvalitete;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ turizam je definiran kao prioritetna gospodarska grana razvojne strategije grada Ogulina; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nejednako tretiranje IKB u odnosu na ostale institucije u kulturi grada Ogulina (financiranje);
<ul style="list-style-type: none"> ▪ znatan turistički rast u Ogulinu u posljednjih nekoliko godina; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ otpor prema novome – pokušaj da se sve izjednači;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ otvaranje novih radnih mjesta za lokalne stanovnike; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ne prepoznavanje inovativnosti i potencijala IKB na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ potiče održivi razvoj Ogulina i regije; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prevelika razlika između postojeće kulturne prakse u Ogulinu i inovativnosti i noviteta koje nudi IKB;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ inovativni, kreativni i visoko profesionalan pristup u svima planskim fazama projekta IKB; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prijetnja postojećem „statusu quo“;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ postojanje dobrih mogućnosti za razvoj kulturne i turističke infrastrukture (od Starog grada, preko obnovljenog hotela i planiranih povećanja hotelskih kapaciteta u užoj gradskoj jezgri...); 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ financijske teškoće u implementaciji;
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Improviziranje u implementaciji – ne angažiranje struke;

4.1.2. MOGUĆNOSTI I PRIJETNJE

Analiza vanjskih mogućnosti i prijetnji neznatno je proširena na demografiju i globalne ekonomske trendove jer je to segment koji se izravno tiče održivosti svakog projekta, pa i projekta IKB. U svakom slučaju, može se zaključiti da je u ovom trenutku udio mogućnosti veći od udjela prijetnji.

Mogućnosti su brojne zahvaljujući općim trendovima kojima lokalne zajednice u okviru EU-a odgovaraju kreativnim, propulzivnim i sustavnim akcijama vrednovanja i očuvanja vlastitog identiteta na opći trend globalizacije i unifikacije kojega sa sobom donosi neoliberalni kapitalizam i “tržištifikacija” svih segmenata ljudskog života. Tome u prilog ide i zasićenost turista jednoobraznošću, te oni sve više cijene lokalne i autentične vrijednosti destinacija u kojima borave, pa je povećana potražnja za proizvodima specijalnih interesa i novim destinacijama u kojima je lokalno stanovništvo svjesno i ponosno na baštinjene vrijednosti, te ih je sposobno na suvremen i inovativan način komunicirati posjetiteljima i kreirati dodanu vrijednost.

Mogućnosti su svakako prepoznate u trendovima razvoja turističkog sektora kojega određuje sve veća fragmentacija godišnjih odmora, kraći odmori u različitim destinacijama tijekom cijele godine, te interesi takvih posjetitelja koji su usmjereni na inovativne turističke i kulturne proizvode, vrednuju čistoću i ušćuvanost autentičnih prirodnih ambijenata te autohtonu ponudu.

Val osnivanja novih i drugačijih destinacija u svijetu, koje se ističu po posebnosti lokalne baštine, potvrda je da će ovaj trend uzeti maha i u Hrvatskoj. Sve se više na lokalnim razinama prepoznaje značaj projekata u kojemu lokalni ljudi integralno i cjelovito čuvaju, interpretiraju i prezentiraju vlastiti identitet i na taj način kreiraju dodanu vrijednost i aktivno usmjeravaju vlastiti održivi razvoj. Tome svakako pridonosi i otvaranje sve većeg broja financijskih linija EU fondova koji su dali mogućnost premošćivanja prijetnji koje svakom projektu nosi diskontinuitet ili posvemašnji nedostatak financijskih sredstava za njihovo projektiranje, realizaciju i implementaciju.

Glavne prijetnje prepoznaju se u sporom prihvaćanju novih i inovativnih modela prezentiranja i upravljanja baštinom, novih koncepata i inovativnih rješenja, a posebno u području javno-privatnih partnerstva. To je dijelom i zato što do sada nisu postavljene jasne vizije i strategije u području razvoja kulture i turizma koje bi se ogledale u proaktivnim pravnim okvirima koji potiču inovaciju, izvrsnost i održivost.

TABLICA II SWOT ANALIZA – MOGUĆNOSTI I PRIJETNJE

SWOT ANALIZA	
MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ulaskom Hrvatske u EU otvaraju se veće mogućnosti pristupa EU fondovima i sufinanciranju inovativnih i kreativnih razvojnih projekata IKB u području kulture i turizma, te regionalnog razvoja; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ slab demografski rast/odljev stanovnika iz Ogulina;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ povezivanje i suradnja sa srodnim institucijama, gradovima i regijama u EU koje imaju sličnu razvojnu logiku valoriziranja i očuvanja vlastitog identiteta s ciljem kreiranja zajedničkih projekata koji dovode do povećanja kvalitete života vlastitih građana te privlačenja posjetitelja; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ recesija i slab ekonomski rast u RH te smanjenje dolaska i mobilnosti nacionalnih posjetitelja;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ povećana svijest o potrebi valoriziranja i njegovanja lokalnih identiteta nasuprot globalizacijskim trendovima "unifikacije"; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sporost u prihvaćanju suvremenih modela upravljanja kulturnom sektoru;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ mogućnost razvoja inovativnih kulturno-turističkih proizvoda i sustavnog planskog kreiranja jedinstvene kulturno-turističke destinacije; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ slabo umrežavanje na nacionalnoj razini;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ porast interesa na nacionalnom i lokalnom nivou za čvrstu podršku razvoju IKB kao nositelja razvoja lokalnog kulturnog identiteta koji je sastavni dio ukupnog razvoja grada Ogulina; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nestabilnost u EU;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ povećana svijest o potrebi zaštite kulturnih i prirodnih vrijednosti kao snažnim pokretačima razvoja; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ mogućnost razvoja IKB kao inovativnog kulturno-turističkog proizvoda koji se sustavno i planski razvija doprinoseći razvoju grada Ogulina kao jedinstvene kulturno-turističke destinacije; 	

4.2. BENCHMARKING

Benchmarking je proces mjerenja i uspoređivanja operacija, proizvoda i usluga s najboljima, bilo unutar područja djelovanja ili izvan njega. *Benchmarking* je postupak koji se temelji na uspoređivanju vlastitih osobina (procesa, sadržaja, troškova itd.) s osobinama neke institucije koja zaslužuje biti mjera vrijednosti. Potrebno je naći takvu instituciju s kojom se može – i vrijedi – usporediti te izvesti zaključke i poruke iz spoznaja o iskustvima drugih. Preduvjet uspješnog *benchmarkinga* je samospoređivanje, tj. spoznaja o tome što se događa unutar poslovanja. Uspješan *benchmarking* odgovara na pitanja: što? (koja korisna iskustva ima partner), kako? (tj. kako je partner došao do tih iskustava) te na koji način iste provoditelji analize mogu primijeniti u svom djelovanju.

Za uspješniji razvoj djelovanja IKB koristili su se podatci s internetskih stranica vodećih muzeja, centara za posjetitelje, kuća bajki i tematskih parkova kojima su osnovni sadržaji bajke i bajkopisci. *Benchmarking* analiza je podijeljena u dvije skupine: i) prema piscima bajki te ii) prema zemljama. Pisci kojima su posvećene izložbe i ostali sadržaji o njihovim bajkama su Hans Christian Andersen, braća Grimm i Astrid Lindgren. Svaki od navedenih pisaca ima muzej, centar za posjetitelje i/ili tematski park, koji je posvećen interpretaciji njihova života, nudi odgovore na pitanja gdje su i kako odrasli, gdje su se školovali i u kakvoj obitelji su živjeli, daje mogućnost upoznavanja njih kao osobe, mjesta u kojem su rođeni ili su proveli dio svog života i okolnosti pod kojima su pokazali interes za pisanje i zapisivanje bajki.

4.2.1. PODJELA PREMA PISCIMA BAJKI

HANS CHRISTIAN ANDERSEN

CENTAR HANS CHRISTIAN ANDERSEN, DANSKA

Centar H. C. A. (*Hans Christian Andersen Center*¹) je istraživačka, komunikacijska i informacijska jedinica na Sveučilištu u južnoj Danskoj, koja je osnovana 1988. godine, a bavi se istraživanjem i diseminacijom informacija relevantnih za H. C. Andersena. U rodnom gradu, Odenseu nalazi se rodna kuća (iako nije dokazano da ona to zaista i jest, jer se Andersen protivio toj tvrdnji) i muzej na istoj lokaciji. Osim te kuće, u Odenseu se nalazi i kuća u kojoj je Andersen proveo djetinjstvo, u Munkemøllestræde, gdje se također nalazi muzejska zbirka.

MUZEJ HANS CHRISTIAN ANDERSEN, DANSKA

Muzej H. C. A. (*Hans Christian Andersen Museum*²) jedan je od najstarijih muzeja književnosti u Europi. Godine 1908. je uspostavljen na mjestu gdje se navodno nalazi Andersenova rodna kuća. U 20. stoljeću zanimljiviji je izbor bila kuća u sirotinjskoj četvrti jer je simbolizirala

¹ Centar Hans Christian Andersen (*Hans Christian Andersen Center*) URL: <http://www.andersen.sdu.dk/> (22. listopada 2013.)

² Muzej Hans Christian Andersen (*Hans Christian Andersen Museum*). URL: <http://museum.odense.dk/en/museums/hans-christian-andersen-museum> (22. listopada 2013.)

Andersenovo izdizanje iz siromaštva, odnosno mogla se stvoriti slika o piscu kakvu su organizatori htjeli prenijeti. Kasnije se muzej proširio na susjednu zgradu. Sedamdesetih godina dolazi do promjena. Muzej se ponovno gradi, ali ovoga puta u malo skromnijem izdanju, te je naglašen utjecaj društva na pojedinca. Postavljena je nova stalna izložba (biografski orijentirana, kronološki i bez mašte).

U devedesetima se počinju koristiti digitalni mediji i radi se sustavno na digitalizaciji Andersenovih djela. Od 2002. do 2004. godine radilo se na stalnom postavu. Muzej se proširuje, koriste se dodirni ekrani, audio-vodiči, elektronski uređaji. Omogućen je virtualni pristup i artefaktima koji nisu izloženi. Na internetskim stranicama je moguće isprobati virtualnu šetnju muzejom (audio-vizualni doživljaj). Izložba je tematski podijeljena po cjelinama: i) Doba (*The Age*) je prostor gdje je prezentirano razdoblje u kojem je Andersen živio (povijesne sobe, originalni dokumenti...); ii) Čovjek (*The Man*) prezentiran je književnikov fizički izgled putem fotografija i stereoskopa (stereoskop omogućuje 3D prikaz fotografije pomoću posebnih leća) i uvid u njegovo psihičko stanje putem psihološkog autoportreta kojeg je napisao sam književnik; iii) Umjetnost (*The Art*) prikazana je zbirka Andersenovih crteža i isječaka iz novina, koji su na neki način povezani s njegovim djelima; iv) Kino (*The Cinema*) prostor u kojem se prikazuju video sadržaji (npr. dokumentarni film o životu Andersena); v) Život (*The Life*) je biografski dio postava koji je spojen s rodnom kućom; vi) Memorijalna dvorana (*The Memorial Hall*) je kupola s freskama iz njegovih bajki; vii) Nyhavn soba (*The Nyhavn Room*) rekonstrukcija stana (u Ulici Nyhavn), u kojem je živio Andersen (originalni predmeti iz privatnog vlasništva H. C. Andersena); viii) Djelo (*The Work*) prezentirane su Andersenove knjige (knjižnica); ix) Galerijski prostor (*Gallery passage*) prostor u kojem se održavaju povremene izložbe – najčešće ilustratori ili slikari koji su stvarali na temu njegovih bajki; x) Transformacije (*Transformations*) soba koja je osnovana na ideji da Andersenov svijet treba doživjeti, te uz pomoć napredne tehnologije soba reagira i odgovara na pokrete posjetitelja. U muzeju također postoje zasebni prostori za odmor (*breathing space*).

Od 29. lipnja do 10. kolovoza 2013. održana je parada u čast H. C. Andersena u vrtu koji se nalazi ispred muzeja gdje se izvode kazališne predstave književnikovih bajki.

KUĆA DJETINJSTVA HANS CHRISTIAN ANDERSENA, DANSKA

Blizu katedrale Sv. Knud nalazi se kuća u kojoj je Andersen proveo 12 godina (*Hans Christian Andersen Childhood home*³), od svoje druge do četrnaeste godine. U maloj kući, od 18 m² danas se nalazi izložba o H. C. Andersenu i njegovom životu u Odenseu. Izložba prati opise koje je Andersen dao u svojoj autobiografiji. U kućici pored njegove živjela je mnogobrojna obitelj, gdje se danas nalazi izložba Andersenovih dječjih uspomena kako ih je sam književnik opisao.

KUĆA BAJKI, DANSKA

U Odenseu, rodnom gradu Andersena nalazi se kompleks posvećen Andersenu: muzej, rodna kuća, dvorište i centar za kulturu. Grad Odense objavio je natječaj 2013. godine za razvijanje kuće bajki (*House of fairytales*⁴). Cilj je stvaranje jedinstvenog mjesta gdje se mašta i stvarnost susreću. Radilo bi se na rekonceptualizaciji, koja bi zagovarala koherentnu cjelinu i povezala postojeći kompleks s ostatkom grada.

³ Kuća djetinjstva Hans Christian Andersena (*Hans Christian Andersen Childhood home*). URL: <http://museum.odense.dk/en/museums/hans-christian-andersens-childhood-home/hca-childhoodhome> (23. listopada 2013.)

⁴ Kuća bajki (*House of fairytales*). URL: <http://museum.odense.dk/en/museums/hans-christian-andersen-museum/house-of-fairytales-ideas-competition> (23. listopada 2013.)

Kuća bajki poslužila bi u tom pogledu kao baza i izvor inspiracije za daljnji razvoj grada Odense. Potencijalni dugoročni ciljevi kuće bajke: i) reflektiranje međunarodnog značenja Andersena i njegovih djela; ii) arhitektura na najvišoj razini; iii) dvorište/vrt – jedinstveni urbani prostor kao mjesto inspiracije, iznenađenja i igre za lokalnu zajednicu i posjetitelje.

STOPAMA HANS CHRISTIANA ANDERSENA, DANSKA

U rodnom gradu, muzej danskog bajkopisca organizira tematsku rutu „Stopama Hansa Christiana Andersena“ (*Following in Hans Christian Andersen footsteps*⁵). Iako se njegov rodni grad znatno izmijenio od vremena kada je pisac u njemu živio, ipak i danas u gradu postoje građevine koje se nisu mijenjale.

Ova kulturno-turistička ruta obuhvaća dijelove grada koji su zadržali isti ili slični izgled. Svaka građevina je označena simboličnom oznakom u obliku sunčeva lica. Puntkovi obilaska rute su sljedeći: i) Muzej H. C. A. (*Hans Christian Andersen Museum*); ii) Trg „Black Friars“ (*Black Friars' square*); iii) Sirotište/Škola (*The Workhouse*); iv) Rijeka Odense (*The Washing site*); v) Kip H. C. A. (*Hans Christian Andersen statue*); vi) Zatvor (*Odense prison*); vii) Biskupski dvorac (*The Bishop's Manor*); viii) Kuća djetinjstva H. C. A. (*The Childhood home*); ix) Crkva „Saint Canute“ (*Saint Canute's Church*); x) Gradska vijećnica (*Odense town hall*); xi) Bolnica (*The Franciscan hospital*); xii) Dvorac „Odense“ (*Odense Castle*); xiii) Crkva „St. Hans“ (*St. Hans Church*).

BRAĆA GRIMM

RUTA BAJKE, NJEMAČKA

Ruta bajke (*Märchen strasse*⁶) dugačka je oko 600 km, započinje u Hanau (rodno mjesto braće Grimm) i uključuje mjesta gdje su braća Grimm živjela i/ili djelovala, povezujući mjesta i okoliš iz njihovih bajki u rutu iznenađenja. Ruta uključuje kulturne i povijesne srednjovjekovne gradiće (drvene kuće, dvorci i utvrde); u njima se nalaze muzeji, galerije i kazališta. Dio rute moguće je obići biciklom ili pješice. Ruta je zamišljena kao spoj tradicionalnog gradskog života, urbane atmosfere i lokalnih folklornih vještina, uz prikaz života i djela braće Grimm. Okoliš je raznolik, ali ga organizatori opisuju kao magičnog, koji je inspirirao braću Grimm za prikupljanje i zapisivanje priča.

POVIJESNI MUZEJ „HANAU SCHLOSS PHILIPPSRUHE“, NJEMAČKA

Povijesni muzej u Hanau (*Hanau Schloss Philippsruhe*⁷) naglasak stavlja na umjetnost i obrt Hanaua od 17. do 20. stoljeća. Posebno je istaknuta činjenica da su ondje rođena braća Grimm te skladatelj Paul Hindemith. Braća Grimm u muzeju imaju poseban odjel, koji je ove godine u novom renoviranom izdanju predstavljen publici.

U Hanau se održava i Festival braće Grimm, 2014. godine održat će se 30. put. Kuća u kojoj su braća Grimm rođena više ne postoji. Uništena je 1945. godine, za vrijeme Drugog svjetskog rata. Na novoj kući se nalazi tek spomen ploča. U gradu se nalazi i spomenik dvojici braće.

⁵ Stopama Hans Christiana Andersena (*Following in Hans Christian Andersen footsteps*). URL: http://www.visitodense.com/sites/default/files/asp/visitodense/PDF/fodspor_uk.pdf (24. listopada 2013.)

⁶ Ruta bajke (*Märchen strasse*). URL: <http://www.deutsche-maerchenstrasse.com/en/your-journey/destinations/fabulous-museums-and-attractions/> (24. listopada 2013.)

⁷ Povijesni muzej „Hanau Schloss Philippsruhe“ (*Hanau Schloss Philippsruhe*). URL: <http://www.hanau.de/kultur/museen/index.html> (25. listopada 2013.)

KUĆA BRAĆE GRIMM, NJEMAČKA

Kuća braće Grimm (*Das Museum Brüder Grimm-Haus*⁸) u Steinau u kojoj su proveli svoje djetinjstvo, danas funkcionira kao spomen kuća, svojevrsni *hommage* liku i djelu braće Grimm. U predvorju kuće nalazi se muzejski dućan. Također je moguće smjestiti se u sofu i čitati bajke braće Grimm. Osim stalnog postava, održavaju se i povremene izložbe (*Historic wall decoration*). Većinom je sačuvana arhitektura i interijer kuće kakva je bila i za vrijeme braće Grimm, uz minimalne preinake. Predvorje vodi u sve ostale prostorije koje su podijeljene na tematske cjeline: i) Život (*Living Area*) stalni postav u kući donosi detaljnu biografiju braće, njihov život, kao i analizu političke aktivnosti, rekonstruirana je kuhinja kakvu su imali braća Grimm, predstavljena je povijest gradova Hanau i Steinau (deskriptivni dio), prikazano je i rodoslovlje obitelji Grimm te važni predstavnici obitelji u Steinau; ii) Djelo (*Action area*) ovaj dio stalnog postava predstavlja znanstveni rad braće kao lingvista (prva izdanja rječnika), ovdje se spominje i Ludwig, najmlađi brat, čiji je umjetnički rad istaknut (grafičar); iii) Svijet bajki (*Area fairy tale*) cijeli gornji kat posvećen je najpoznatijim bajkama braće Grimm (prevedenih na 160 jezika), uključeni su drugi pisci bajki i dostupna su njihova izdanja (Italija, Francuska, Njemačka...), a posebna je pažnja posvećena dizajnu ovog dijela kuće. Korišteno je puno boja i poseban dizajn u stilu bajki. Dostupne su knjige i pregledavanje video materijala. Ovaj dio postava je interaktivnog karaktera, potiče na sudjelovanje i na uključivanje svih osjetila - auditivno, vizualno i taktilno. Dostupne su sofe, stolci i stol kao poziv posjetiteljima na čitanje. Jedan dio postava je posvećen bajkama i kazalištu – osim deskriptivnog dijela u zasebnoj prostoriji se izvode i scenska uprizorenja bajki braće Grimm. Na kraju ture kroz postav nalaze se krune i jedna velika u koju se može ući.

MUZEJ BRAĆE GRIMM, NJEMAČKA

Muzej braće Grimm (*Das Brüder Grimm-Museum*⁹) u Kasselu osnovalo je Društvo Braće Grimm (*Die Brüder Grimm-Gesellschaft*), 1959. godine. Svrha postojanja ove ustanove je očuvanje osobne i znanstvene baštine sakupljača bajki i lingvista Jacoba i Wilhelma Grimm te njihovog brata, umjetnika Ludwiga, pomoću prikupljanja i dokumentiranja svjedočanstava o njihovom životu i radu, kao i njihove promocije u svijetu. Glavna odgovornost društva, pa tako i muzeja je očuvati njihovu baštinu i učiniti je dostupnom. Godine 1998. grad Kassel je palaču Bellevue potpuno prenamijenio za muzejsku svrhu.

⁸ Kuća braće Grimm (*Das Museum Brüder Grimm-Haus*). URL: <http://www.brueder-grimm-haus.de/index.php?p=4> (25. listopada 2013.)

⁹ Muzej braće Grimm (*Das Brüder Grimm-Museum*). URL:

<http://www.grimms.de/index.php?id=15&site=Willkommen+auf+den+Seiten+des+Br%C3%BCder+Grimm+Portals%2FAktuelles%2F> (25. listopada 2013.)

Zgrada je renovirana 2010. i 2011. godine te je 2012. otvoren novi, redizajnirani stalni postav o životu i radu braće Grimm, na prvom i drugom katu, koji se redovito nadopunjuje većim ili manjim povremenim izložbama. Ipak, fokus je na stalnom postavu, koji nudi kronološku dokumentaciju najvažnijih perioda u njihovom životu, naznačujući njihovu znanstvenu i političku ulogu.

Osim prostora za izložbe, u muzeju postoji i soba za muzejsku edukaciju koja je predviđena za interaktivne aktivnosti za djecu, ali i odrasle. Primjerice, lov na blago, slagalice i druge igre, zanatske radionice, gdje se mogu doživjeti likovi iz priča i bajke općenito. U muzeju se redovito održavaju razna događanja poput koncerata, radionica i skupova.

RUTA BRAĆE GRIMM, NJEMAČKA

Kulturno-turistička tura u regiji Hessen (*Tour Brüder Grimm*¹⁰) obuhvaća 20 punktova, unutar kojih su i prethodno navedeni primjeri (Povijesni muzej, Kuća braće Grimm, Muzej braće Grimm), a predstavlja spomen rutu u čast dvojici braće. Započinje na jugu s Crkvom Sv. Pavla u Frankfurtu na Maini, a završava na sjeveru gdje se nalazi spomenik Dorothei Viehmann, pripovjedačici bajki koja je braći Grimm poslužila kao izvor za zapisivanje priča, u Schönebergu.

ASTRID LINDGREN

„SVIJET ASTRID LINDGREN“, ŠVEDSKA

Tematski park "*Astrid Lindgrens värld*"¹¹ osnovan je 1981. godine u rodnom gradu književnice Astrid Lindgren, Vimmerbyu u Švedskoj. Ideja je potekla od tri obitelji iz Vimmerbya - Isaksson, Jalminger i Soowik, a želja im je bila potaknuti djecu da čitaju i pišu. Cilj osnivanja i postojanja parka je dopustiti djeci da budu ono što jesu, ali i u starijima probuditi dijete i evocirati sretne uspomene iz djetinjstva.

Budući da je sve u parku u duhu djetinjstva, park se odlučio uključiti u projekte zaštite djece odnosno surađivati s organizacijama koje im pomažu. Radi se o partnerskoj suradnji s udrugom *Save the children* i SOS dječjim selom (za prikupljanje sredstava za pomoć djeci u Africi).

Sadržajni dio parka zamišljen je kao mjesto gdje bajke ožive. Park uključuje više različitih svjetova/scena iz literarnog opusa autorice Astrid Lindgren u jednom, što znači da djeluje kao kazalište gdje je scenografija napravljena prema opisima iz bajki, kao i stvarni likovi iz bajki koji tamo žive, poput *Pipi Duge Čarape*. Svake godine održava se i tradicionalni jesenski sajam, gdje proizvođači predstavljaju svoje proizvode i pripremaju se razna događanja.

Park nudi mogućnost interakcije, druženja s likovima iz bajki, igranja i sudjelovanja u kazalištu. Postoje i zasebna područja, u kojima nisu likovi iz Astridinih priča, poput staze „Ne dodiruj tlo“ (*Don't touch the ground*), gdje djeca uz pomoć vlastite imaginacije mogu postati tko god žele biti. Osim kazališta, pjesme i uzbudljivih susreta s različitim likovima iz priča Astrid Lindgren, nudi se i velik broj popratnih sadržaja: prodavaonica s čokoladnim proizvodima, glazbena prodavaonica, videoteka, „Pipi“ dućan, suvenirnica, knjižara, štand sa slatkišima, slastičarnica, restoran, kavane, kiosci s voćem i sladoledom, mjesta za piknik.

¹⁰ Ruta braće Grimm (*Tour Brüder Grimm*). URL: <http://kulturreise-ideen.de/literatur/sagen-maerchen-legenden/Tour-brueder-grimm-in-hessen.html> (25. listopada 2013.)

¹¹ „Svijet Astrid Lindgrens“ (*Astrid Lindgrens värld*). URL: <http://www.alv.se/en> (21. listopada 2013.)

U parku se trude ponuditi tradicionalne menije s domaćom švedskom kuhinjom. Nudi se smještaj u parku u kolibama (oko 900 kn noćenje) i u kampu. Postoji mogućnost i *online* kupovanja u internet trgovini.

Važno je napomenuti da se radi na stalnoj nadogradnji i razvoju. U tome im pomaže i činjenica da su 2012. godine dobili od Švedske Agencije za ekonomski i regionalni razvoj (*Swedish Agency for Economic and Regional Growth*) sredstva za razvoj parka (9.5 milijuna kruna).

RODNA KUĆA „ASTRID LINDGRENS NÄS“ I KULTURNI CENTAR „VIMMERBY“, ŠVEDSKA

Rodna kuća Astrid Lindgren odnosno farma *Näs* u Vimmerbyu (*Astrid Lindgrens Näs; Vimmerby Kulturcentrum*¹²) otvorena je cijele godine za posjetitelje. Izložba u kući vezana je uz život i djelo autorice, prikazani su različiti dijelovi njezinog života koji pružaju mogućnost upoznavanja autorice kao osobe. U kući je moguće kupiti i njezina djela, te u restoranu isprobati domaću seosku kuhinju.

Izgled kuće i interijer nije bitno promijenjen, dočarava atmosferu iz 1900-tih godina i Astridinog idiličnog djetinjstva, koji joj je poslužio kao inspiracija za priče. Sama autorica je sudjelovala u rekonstrukciji i restauraciji kuće, te osiguravanju originalnog namještaja. Pokraj kuće se nalazi edukacijski centar, knjižnica i muzej. U centru se održavaju konferencije i seminari na temu dječje književnosti. Poslanje centra je djelovanje i razvoj kulturnog centra i edukacijskog centra znanja u Vimmerbyu, kojemu djelo Astrid Lindgren služi kao baza za komunikaciju s lokalnim stanovništvom, kao i s posjetiteljima i turistima iz cijeloga svijeta.

Jedan od projekata u začetku, vezanih uz farmu *Näs*, jesu Vrtovi (*Garden park*), čije se izvođenje planira od 2013.- 2018. godine. Svrha Vrtova jest kreiranje mjesta na kojem bi se širila svijest o životu i djelu Astrid Lindgren. Pomoću vegetacije, prirodnih materijala i umjetnosti pokušat će se dočarati raspoloženje i vrijednosti koji su bili važni izvori inspiracije i temelj priča Astrid Lindgren. Vrt je novi medij koji nudi potpuno drugačiji način interpretacije života autorice i njezinih djela. Evocirat će se emocije, nudit će se mjesto inspiracije i konstantnog razvitka, stalno nudeći nove sadržaje i iznenađenja.

MUZEJ I KAZALIŠTE „JUNIBACKEN“, ŠVEDSKA

„Junibacken“¹³ je muzej i dječje kazalište posvećeno radu švedske autorice i umjetnice Astrid Lindgren, u Stockholmu na otoku Djurgården. Poslanje Junibackena je promocija dječjih knjiga kao važnih sastavnica dječje kulture, njihovog odgoja i odrastanja. U muzeju se djeca mogu igrati, penjati i zabavljati s čime god požele. U formi je interaktivnog muzeja i kazališta, te je zamišljen kao kuća fantazije. Ideja je potekla od Staffana Götestama, koji je želio stvoriti kulturni centar za djecu i odrasle, kao inovativni i uzbudljivi muzej. Astrid Lindgren je ideju prihvatila, ali pod uvjetom da budu zastupljeni i ostali dječji autori i ilustratori. Većina stručnjaka iz svijeta kazališta i muzeja je radila na konceptu. Bespovratna sredstva za ulaganje dobivena su od privatnog financijera, Pедера Wallenberga. „Junibacken“ ni danas ne financira država, već se u potpunosti samofinancira, dakle iz vlastitih prihoda.

¹² Rodna kuća „Astrid Lindgrens Näs“ i Kulturni centar „Vimmerby“ (*Astrid Lindgrens Näs; Vimmerby Kulturcentrum*). URL: <http://www.astridlindgrensnas.se/sv> (21. listopada 2013.)

¹³ Muzej i kazalište „Junibacken“ (*Junibacken*). <http://www.junibacken.se/lang/english> (21. listopada 2013.)

Osoblje se sastoji od ansambla: šestero glumaca, troje glazbenika, umjetničkog direktora i direktora koji je napisao i koji rukovodi sve izvedbe. Izvodi se 4-5 kazališnih izvedbi na dan, što ih čini jednim od najproduktivnijih dječjih kazališta u svijetu. Na ulazu u muzej je *Storybook square* koji posjetitelje uvodi u svijet mašte gdje mogu pričati i igrati se s likovima iz bajki. Slijedi *The Junibacken gallery*, gdje je trenutno izložba umjetnika koji su ilustrirali knjige Astrid Lindgren (*Emil in Lönneberga*, *Pippi Longstocking*, *Karlsson on the Roof*). Tamo se nalazi i platforma s koje kreće vlak (*The Storybook train*) koji je ujedno i temelj „Junibackena“, a predstavlja putovanje kroz legendarne priče Astrid Lindgren, čiji pripovjedački glas prati posjetitelje kroz putovanje vlakom, uz glazbu, zvukove, osvjetljenje i fantastične slike. Putovanje vlakom završava u Villi Villekuli. Ovdje djeca mogu jahati Pipinog konja (*Old Man*), igrati se u njezinoj kuhinji, oblačiti se, slikati, crtati, igrati školicu i mnoge druge zabavne stvari. Osim kazališta i muzeja u Junibackenu se nalazi restoran, koji nudi mogućnost organiziranja dječjih zabava i drugih događanja, te dječja knjižara. Moguće je kupovati i putem njihove internet trgovine. Surađuju sa školama koje organizirano dolaze u posjet. Također, mjesto je u potpunosti prilagođeno osobama s invaliditetom. Postoji i sanitarni čvor, garderoba. wi-fi te je stručno osoblje pripremljeno za hitne slučajeve. Održava se i „Junibacken picture book festival“ (25.-26. svibanj 2013.) u Lilla Galärvarvsparken. Osim održavanja festivala na otvorenom, čime se *Junibacken* želi povezati s prirodom u cjelinu, zaposlenici vode brigu i o zaštiti okoliša. Rad na očuvanju okoliša je integriran u svakodnevno poslovanje i sve odluke: recikliranje, korištenje posebnih materijala koji ne ugrožavaju okoliš, ušteda energije.

4.2.2. PODJELA PREMA ZEMLJAMA

NJEMAČKA

ZABAVNI PARK „BAJKOVITA ŠUMA“

Freizeitpark Märchenwald¹⁴ je zabavni park u bajkovitoj šumi Isar Valleyu u Wolfratshausenu u blizini Münchena, u Njemačkoj. U „Bajkovitoj šumi“ se nalazi 60 različitih punktova i atrakcija, povezanih s bajkama i likovima iz bajki (*Mačak u čizmama*, *Pepeljuga*, *Ali Baba...*). Posjetitelji mogu slušati bajke i priče i pritiskom na gumb pokretati likove iz bajki. Kao posebnu atrakciju ističu „bajkovita stabla“ koja pričaju bajke i „stablo mirotvorac“ koji pomaže djeci da se odreknu svojih dudu-varalica. Također, park organizira proslave dječjih rođendana. U okolici parka postoji mnogo dodatnih sadržaja: restorani, smještaj, kino, biciklističke ture, farma ponija.

¹⁴ Zabavni park „Bajkovita Šuma“ (*Freizeitpark Märchenwald*). URL: <http://www.maerchenwald-isartal.de/wordpress/marchenwald/> (27. listopada 2013.)

AUSTRIJA

ZABAVNI PARK „ZAČARANA ŠUMA STYRIA“

Zabavni park „Začarana šuma Styria“ (*Märchenwald Steiermark*¹⁵) nalazi se u St. Georgenu u Austriji. U njemu se mogu pronaći preko 130 likova iz bajki te 30 dvoraca. U parku se nalazi i indijansko selo, vikinški brod, životinje, električni autići i mnoge druge atrakcije. I odrasli i djeca se mogu okrijepiti u gostionici i prenoćištu *Sonnenhof*.

OBITELJSKI PARK „NEUSIEDLERSEE“

Najveći austrijski zabavni park (*Family park Neusiedlersee*¹⁶) proteže se na području od 140,000 m² u St. Margarethen. Park nudi preko 80 zanimljivih atrakcija, u obliku vožnji, vodenih igara te avanturističkih i interaktivnih zona. Osim toga, u Neusiedlersee se nalazi i mali zoološki vrt te bajkovita šuma, u kojoj posjetitelji mogu slušati bajke.

TEMATSKI PARK „FANTASIANA“

Tematski park Fantasia (*Fantasia - Strasswalchen Adventure Park*¹⁷) nalazi se u Salzburgu te svojim posjetiteljima nudi 50-ak atrakcija, prigodnih za sve generacije. Park je podijeljen na sedam različitih tematskih zona: i) Dvorac; ii) Kuća gljiva; iii) Orijent; iv) Bajkovita šuma „Fantasia“; v) Zapadni grad „Lucky City“ i vi) Akcijska zona. Park nudi kombinaciju zabave, avanture i uzbuđenja. U tematskoj zoni povezanoj s bajkama pokušavaju se oživjeti razne priče. U čast braći Grimm stvorena je staza koja nosi njihovo ime, a koja vodi kraj najpopularnijih bajki u svijetu: *Crvenkapica*, *Matovilka* i *Princ žabac*.

RUSIJA

KUĆA BAJKI „ZHILI-BYLI“

Kuća (*“Zhili-Byli” Once upon a time*¹⁸) je otvorena za posjetitelje od 1995. godine, u Moskvi. U „Kući bajki“, koja je u formi interaktivnog muzeja, djeca mogu naučiti mnoge zanimljive stvari o narodnim pripovijestima, o piscima istih, o povijesti bajki i drugim zanimljivostima. Glavni cilj kreiranja ovakvog tipa muzeja bio je pomoću bajki ispričati djeci o nacionalnoj tradiciji i običajima; podsjetiti ih na njihove korijene i ukazati im na važnost čitanja knjiga. Djeci je omogućeno interaktivno učenje kroz uprizorenje bajki, plesanje narodnih plesova, pjevanje narodnih pjesma.

U „Kući bajki“ djeca mogu upoznati različite likove iz bajki, koji ih vode na put kroz bajke. Djeca se također mogu kostimirati i transformirati u njima najdraži lik iz bajke. Postoji više od 20 različitih programa, posvećenih ruskim, ali i stranim, drevnim ili suvremenim bajkama (od Perraulta do Andersena). Također postoje i posebni programi za djecu s poteškoćama u razvoju.

¹⁵ Zabavni park „Začarana šuma Styria“ (*Märchenwald Steiermark*). URL: http://www.maerchenwald.at/maerchenwald_aktuell.htm (27. listopada 2013.)

¹⁶ Obiteljski park „Neusiedlersee“ (*Family park Neusiedlersee*). URL: <http://www.familypark.at/index.php?id=3> (04. studeni 2013.)

¹⁷ Tematski park „Fantasia“ (*Fantasia - Strasswalchen Adventure Park*). URL: <http://www.erlebnispark.at/> (04. studeni 2013.)

¹⁸ Kuća bajki „Zhili-Byli“ (*“Zhili-Byli” Once upon a time*). URL: <http://www.domskazok.ru/about/> (04. studeni 2013.)

Muzejska zbirka se sastoji od starog posuđa, odjeće, namještaja, slika, knjiga, lutaka te broji preko 400 predmeta. Praktički svi predmeti su interaktivne namjene. „Kuća bajki“ ima dvije podružnice: i) Ruski muzej bajki (*The Russian Fairy-tales museum*) i ii) Muzej Pinokija (*The Pinokkio Museum*).

VELIKA BRITANIJA

CENTAR ZA FOLKLOR, BAJKE I FANTAZIJU „SUSSEX“

Centar za folklor, bajke i fantaziju (*Sussex Centre for Folklore, Fairy Tales and Fantasy*¹⁹) osnovan je kako bi pružio platformu za pisce i znanstvenike iz različitih disciplina, gdje bi mogli diskutirati o narodnim pripovijetkama, bajkama i radovima iz područja fantazije. Nalazi se na Sveučilištu Chichester u Chichesteru, u West Sussex u Velikoj Britaniji. Glavni fokus ovog projekta su bajke, kao kreativna snaga i impuls, u književnosti i kulturi. Iako se centar nalazi u Sussexu, njegov djelokrug premašuje granice Engleske, okupljajući pisce i znanstvenike iz cijeloga svijeta.

NIZOZEMSKA

TEMATSKI PARK „EFTELING“

*Efteling*²⁰ je najveći tematski park u Nizozemskoj i jedan od najstarijih tematskih parkova u svijetu. Nalazi se u gradu *Kaatsheuvel*, u općini *Loop op Zand*. Park je do sada posjetilo više od milijun posjetitelja. Nakon što je otvoren 1952., kao park prirode s igralištem i „Bajkovitom šumom“, razvio se u tematski park u punoj veličini. Danas je park namijenjen djeci i odraslima, nudi kulturne, romantične i nostalgичne teme, te raznoliki zabavni sadržaj. Tema parka je fantazija, njegove atrakcije temeljene su na elementima iz antičkih mitova, legendi, bajki, basni i folkloru. Uspjeh parka reflektira se uvelike u dizajnu vožnji u parku, arhitekturi te ugodnom zelenom okruženju. Pod vodstvom svojih kreativnih direktora, park je uvijek imao visoke standarde. Park obuhvaća otprilike 160 hektara površine (650 000 m²).

Park je podijeljen u 4 tematske cjeline: i) Svijet putovanja; ii) Svijet bajki; iii) Grubi svijet; iv) Drugi svijet. Cijeli Efteling park zajedno s „Bajkovitom šumom“ izgrađen je u prilično ruralnom području. Zelene površine, ribnjaci i vrtovi daju mu izgled parka prirode.

U „Bajkovitoj šumi“ nalaze se brojne skulpture, kipovi i zgrade izgrađeni prema poznatim bajkama i likovima iz bajki. Većina sadržaja parka inspirirana je elementima iz bajki braće Grimm, H. C. Andersena i Charlesa Perraulta.

¹⁹ Centar za folklor, bajke i fantaziju („Sussex“ *Sussex Centre for Folklore, Fairy Tales and Fantasy*). URL: <http://www.sussexfolktalecentre.org/> (4. studenog 2013.)

²⁰ Tematski park „Efteling“ (*Efteling*). URL: <http://www.efteling.com/> (4. studenog 2013.)

4.2.4. ZAKLJUČAK BENCHMARKING ANALIZE

STALNA MUZEJSKA IZLOŽBA

Iako se ističu odlični primjeri iz prakse stalnih postava poznatih bajkopisaca poput „Muzeja H. C. A.“ u Danskoj, stalni postav IKB se izdvaja svojim suvremenim pristupom u načinu interpretacije, koristeći najsuvremeniju tehnologiju u komunikaciji s posjetiteljima, omogućujući posjetiteljima uključivanje u samu izložbu koristeći multimedijalne interaktivne izložke. Upotreba svih osjetila kroz audio, video i taktilne muzeološke izložke sa cjelokupnim sadržajem dostupnim na hrvatskom i engleskom jeziku te tematska razrada postava, govori o kreativnom i inteligentnom načinu promišljanja izvedbe stalnog postava. Kod muzeja i kazališta „Junibacken“ u Švedskoj prepoznali smo da je u potpunosti prilagođen osobama s posebnim potrebama, što je primijenjeno i u IKB: ugrađen je lift za osobe s poteškoćama u kretanju, interaktivne audio izložke mogu koristiti slijepi i slabovidne osobe, a osobama s oštećenjem sluha omogućeno je da dožive stalni postav putem video izložaka i bogatih vizualnih sadržaja. Sve navedeno pozicionira IKB kao jedinstveni centar za posjetitelje, koji služi kao uzor sljedećim sličnim projektima u Europi, ali i u svijetu. Iznad svega, centri za posjetitelje kao što je IKB, nositelji su i sudionici razvoja lokalnih zajednica u kojima se nalaze.

SADRŽAJI I USLUGE

Kao što primjer „Kuće braće Grimm“ u Njemačkoj potvrđuje dobru praksu za dopunom sadržaja i usluga muzejskim dućanom i prostorom za čitanje, IKB osim stalnog postava ima suvenirnicu koja razvija asortiman atraktivnih suvenirna različitih primjena i funkcija modernih dizajnerskih rješenja te knjižnicu koja sadrži fundus bajki s ugodnim ambijentom za čitanje i slušanje bajki.

PROGRAMI I MANIFESTACIJE

Poput „Muzeja braće Grimm“ u Njemačkoj, IKB razvija bogatu ponudu edukativnog programa poput glazbenih i likovnih radionica, predavanja, predstava, te povremenih izložbi, koje će upotpuniti posjet stalnoj izložbi i omogućiti IKB suradnju s prosvjetnim i turističkim sektorom. TZ Grada Ogulina od 2006. godine organizira „Ogulinski festival bajke“ (u nastavku: OGFB), što potvrđuje njegovu uspješnost kao i primjer „Festivala braće Grimm“ u Njemačkoj. OGFB je kulturna manifestacija u kojoj se, kroz slavljenje bajke i bajkovitog stvaralaštva, potiče, ostvaruje i pokazuje umjetnička i kulturna produkcija namijenjena djeci, mladima i odraslima. Program festivala obuhvaća kazalište, crtani film, edukativne radionice i glazbu, a ugošćuje umjetnike i umjetničke organizacije raznolikih umjetničkih izraza i oblika, osnažujući lokalnu umjetničku i kulturnu produkciju, te potičući interkulturnu suradnju. IKB će zajedno s OGFB funkcionirati u sinergiji za vrijeme trajanja festivala, obogaćujući ponudu i program IKB i festivala.

RUTA BAJKE

Benchmarking analiza prikazuje i nekoliko „Ruta bajke“ koje prolaze kroz rodni kraj pisaca i donose priče o znamenitostima te kulturnoj i prirodnoj baštini toga kraja, poput odličnog primjera „Rute bajke“ u Njemačkoj. Tematska ruta bajke u „Ogulinu, zavičaju bajke“ sastavni je dio implementacijskog paketa istoimenog razvojnog projekta kulturnog turizma. Uređenje tematskog puta bajke obuhvaća vizualnu signalizaciju koju čine: i) interpretacijske ploče smještenim u blizini najznačajnijih prirodnih i kulturnih znamenitosti; ii) interaktivne interpretacijske ploče s citatima književnika i ostalih istaknutih ličnosti na temu bajki; iii) označavanje ugostiteljskih i drugih sadržaja posebno dizajniranim piktogramima; iv) tiskani materijal s legendama i kartom grada i okolice; v) središnji info-pult u sklopu Turističkog informativnog centra te vi) prezentacija rute preko inovativno dizajnirane internet stranice. Interpretacijske ploče na „Ruti bajke“ u Ogulinu postavljene su 2007. godine, a 2013. je ruta dopunjena postavljanjem tri nove ploče na novim lokacijama. Jedna od točaka rute između prirodnih i kulturnih znamenitosti je i IKB.

VIRTUALNA DIMENZIJA PROJEKTA

Osnivanje internetske platforme „Centra za folklor, bajke i fantastiku“ u Velikoj Britaniji koja okuplja pisce i znanstvenike iz cijelog svijeta, potvrđuje potrebu za stvaranjem „Baze bajki“ IKB. Navedeno pokazuje kako je IKB ozbiljno shvatila zadatak komuniciranja bajke posjetiteljima i otišla korak dalje smišljajući projekt „Baza bajki“ koja na internetskim stranicama IKB okuplja bazu bajki sa svim relevantnim informacijama o bajkama i bajkopiscima, stvarajući na taj način temelj za osnivanjem „Međunarodnog referencijalnog centra za bajke“. Također je razrađena iPad aplikacija koja uključuje edukativnu igru „Kvizomat“. Virtualna prezentacija IKB nalazit će se na službenoj internet stranici. Osim prezentacijskog, informativnog i edukacijskog karaktera, internet stranica će omogućavati prodaju suvenira IKB, generirat će slike posjetitelja iz „Čarobnog ogledala“ i dojmove posjetitelja upisane u „Knjigu dojmova“.

PROMOTIVNI MATERIJALI

Razmišljajući o načinu promocije i komunikacije sa posjetiteljima, IKB izdaje i promotivne materijale koji nude posjetitelju korisne informacije o Ogulinu, o IKB i pričama ogulinskog kraja na sljedećim tiskovinama: i) Brošura turističkih proizvoda; ii) Brošura IKB; iii) Knjiga ogulinskih priča.

INTERVENCIJE U KRAJOLIKU

„Kuća bajki H. C. A.“ u Danskoj pokazuje primjer učinkovitog načina uključivanja okoliša u interpretaciju. Razmišljajući u istom smjeru, nastala je ideja za intervencijama u krajoliku grada Ogulina u smislu očuvanja i interpretacije prirodne baštine. S ciljem zadovoljenja potreba lokalnih stanovnika za razvojem, a turista za što boljom kvalitetom ponude destinacije (atraktivnim sadržajima i raznolikošću usluga), pokazala se potreba za izradom projekta koji će osigurati održivo korištenje vrlo atraktivnog i do sada zanemarenog prirodnog resursa Grada Ogulina: kanjona rijeke Dobre, Đulinog ponora i špiljskog sustava Medvedica. Kako se nalazi u neposrednoj blizini IKB te je sastavni dio jedinstvene „Rute bajke“ kojom je interpretiran ogulinski kraj, potreba njegova uređenja pokazala se sve aktualnijom. Sve navedeno je dodana vrijednost za *brand* grada Ogulina kao zavičaja bajke, koji uz IKB, OGFB i „Rutu bajki“ čuva i interpretira prirodne vrijednosti svog krajolika.

PREPORUKE

Kao izvrstan primjer iz prakse, ističe se suradnja Tematskog parka „Svijet Astrid Lindgren“ (u nastavku: SAL) sa udrugama za pomoć i zaštitu djece u Švedskoj. Suradnjom s udrugama, SAL pomaže djeci u najugroženijim dijelovima svijeta, pa su tako financijski pomogli izgradnju Dječjeg sela Astrid Lindgren u Srednjoafričkoj Republici. Također, SAL konstantno radi na razvoju sadržaja, smišljajući nove popratne sadržaje. U svoju ponudu uključuje smještaj posjetitelja i ponudu domaćih jela. Navedeno može biti dobar primjer IKB da u ponudu za posjetitelje uvrsti i ostale ponude i sadržaje, poput lokalnih restorana s domaćim ogulinskim jelima, smještaj u gradu; potičući tako i jačajući gospodarski razvoj lokalne zajednice. Također, IKB kao mjesto prvenstveno namijenjeno djeci (ali i odraslima), treba razviti i jačati suradnju, što sa školama i vrtićima, što sa raznim udrugama kako bi omogućila djeci učenje i zabavu kroz bajke. Jednako važno, IKB treba svoje znanje i iskustvo u radu usmjeriti na razvoj sadržaja, kako stalnog postava, tako i edukativnih radionica, predstava, povremenih izložbi, predavanja te ostalih programskih aktivnosti u IKB.

4.3. DIONICI

Djelovanje svake javne ustanove treba podršku dionika na putu uspjeha i ostvarenja poslanja i vizije. U sljedećim poglavljima navodi se podjela na primarne, sekundarne i tercijarne dionike. Primarni dionici odnose se na lokalne i regionalne (županijske) subjekte, sekundarni na nacionalne, a tercijarni na dionike iz šireg europskog i svjetskog konteksta.

U nastavku se navode dionici s popisom i opisom osnovnih uloga u razvoju strategije IKB-a i na kraju analizom istih u odnosu na stav i interes, odnosno snagu i utjecaj na djelovanje i ostvarenje strategije IKB.

4.3.1. PRIMARNI DIONICI

Primarni dionici su glavni baštini IKB, ujedno i njegovi glavni korisnici i promotori: lokalna zajednica i županija i brojne lokalne i županijske udruge, institucije i pojedinci iz javnog, privatnog i civilnog sektora kojima je uspjeh IKB -a važan i povezan s njihovim vlastitim uspjehom. U prvom se redu odnose na lokalnu i regionalnu upravu i samoupravu, Grad Ogulin i Karlovačku županiju, posebno onih dionika koji se odnose na kulturu, turizam i održivi razvoj. Brojne kulturno-znanstvene institucije kako na području Ogulina i okolice, tako i na području cijele Karlovačke županije, važne su za djelovanje IKB jer je svaka suvremena ustanova svjesna da su umrežavanje i partnerstva zalozi uspjeha svake pojedinačne ustanove, ali i društvene zajednice u cjelini.

Turizam i gospodarstvo, posebno predstavnici javnog sektora u ovim granama, sve su svjesniji da je kultura važan i nezaobilazan sektor razvoja turizma, potencijal bez kojega je turistički rast ograničen, a ponuda nedostatna. Centri za posjetitelje su sve više prepoznati u svijetu kao generatori i kreatori posebnosti i atraktivnosti, ključni za interpretiranje lokalnih identiteta bez kojih se ne mogu kreirati prepoznatljive turističke destinacije, kao niti zadovoljstvo lokalnih ljudi koji ovdje žive. Ovaj je trend sve više prepoznat kroz razvoj i poticanje kulturnog turizma, pa i na lokalnoj i regionalnoj razini, a poželjno je da se ovome trendu u budućnosti dade još veći poticaj i vrednovanje.

Obrazovne su institucije prirodni dionici IKB. Razvoj društva temeljenog na znanju, proces globalizacije, nove tehnologije, nove društvene vrijednosti stvaraju nove potrebe na razini pojedinca i na razini društva. Izazovi koji utječu na razvoj odgojno-obrazovnog sustava; zahtjevi za brzim stjecanjem znanja i vještina, potreba cjeloživotnog učenja, zahtjevi za novim kompetencijama pojedinca koji stavljaju naglasak na razvoj kreativnosti, inovativnosti, rješavanja problema, kritičkog mišljenja, izazovi su za koje je potrebna suradnja odgojno-obrazovnog sustava s drugim institucijama, a centri za posjetitelje su u tom procesu upravo idealni partneri. Suradnja IKB sa školama će, ostvarenjem ciljeva ove strategije, povećati spremnost IKB za još inovativniji i kreativniji pristup edukaciji i izvanškolskim edukativnim programima. Kod suradnje s školama i cijelim odgojno-obrazovnim sustavom stavljamo naglasak na potpunu prilagođenost IKB za osobe s posebnim potrebama, posebno onima s poteškoćama u kretanju, slijepima i slabovidnima.

LOKALNA I REGIONALNA UPRAVA I SAMOUPRAVA (JAVNI SEKTOR)

- Grad Ogulin
- Županijska skupština Karlovačke županije
- Ured državne uprave u Karlovačkoj županiji
- Veleučilište u Karlovcu

KULTURNO-ZNANSTVENE INSTITUCIJE I UDRUGE U GRADU OGULINU

- Likovno društvo „Frankopan“, Ogulin
- Ogranak Matice hrvatske Ogulin
- Ogulinska udruga mladih; Ogulin
- Radioklub Ogulin
- Udruga „Instruktor“, Ogulin
- Udruga slijepih Ogulin
- Udruga pripovjedača , Ogulin
- Udruga za razvoj zajednice, kreativno i umjetničko izražavanje i ekologiju „Sunce“, Ogulin
- „Klinci Ogulinci“
- Hrvatsko pjevačko društvo „Klek“, Ogulin
- Udruga ogulinskih studenata
- Udruga slijepih Ogulin

KULTURNO-ZNANSTVENE INSTITUCIJE I UDRUGE U KARLOVAČKOJ ŽUPANIJU

- „Carpe Diem“ udruga za poticanje i razvoj kreativnih i socijalnih potencijala djece, mladih i odraslih, Karlovac
- Centar kulture „Mahično“, Karlovac
- Centar za neohumanističke studije, Karlovac
- „Domaći“ – udruga za kreativni razvoj, Karlovac
- Društvo Naša djeca, Josipdol
- Društvo Naša djeca „Rečica-Zamršje“, Karlovac
- Etno-družina „Generalski stol“, Generalski stol
- Ogranak Matice hrvatske Slunj
- Udruga „Kult kulture“, Karlovac
- Udruga inovatora za razvoj kulturnog turizma „Historika“, Karlovac

- Udruga mladih „Draganić“, Draganić
- Udruga urbane kulture „Omada“, Karlovac
- Udruga za djecu s teškoćama u razvoju „Zvončići“, Karlovac
- Udruga slijepih Karlovačke županije, Karlovac
- Udruga za poboljšanje kvalitete života, poticanje kreativnog i sportskog razvoja djece predškolske i školske dobi „Bajka“, Karlovac
- Udruga za poticanje kreativnosti, organizacije i rada (U.K.O.R.), Karlovac
- Udruga za promicanje umjetnosti i kulture „Ars Spiritus“, Karlovac
- Kazališna skupina „Jaglac“, društvo Naša djeca, Ogulin
- Udruga „Radost“, Ogulin

TURIZAM I GOSPODARSTVO (JAVNI I PRIVATNI SEKTOR)

- Turistička zajednica grada Ogulina, Ogulin
- Udruga „Ogulinski festival bajke“, Ogulin
- Hotel „Klek“, Ogulin
- Hotel „Josipdol“, Ogulin
- Ugostiteljski obrt „Ive“, Ogulin
- Ugostiteljski obrt „Cane“, Ogulin
- Ugostiteljski obrt „Mliječni“, Ogulin
- Planinarski dom „Klek“Ogulin
- Planinarska kuća „Bijele stijene“, Ogulin
- Planinarska kućica „Samarske stijene“, Ogulin
- Planinarsko sklonište „Kula“, Ogulin
- Planinarska kućica „Stožac“, Ogulin
- Lovački dom „Bjelsko“, Ogulin
- Cafe bar „Stari grad“, Ogulin
- Cafe bar „Nazorova“, Ogulin
- Cafe bar „Dreams“, Ogulin

OBRAZOVANJE (JAVNI SEKTOR)

- Pučko otvoreno učilište, Ogulin
- Gradska knjižnica i čitaonica, Ogulin
- Zavičajni muzej grada Ogulina, Ogulin

- Udruga „Đulini cukrli“, Ogulin
- Društvo „Naša djeca“, Ogulin
- Ogranak Matice hrvatske Ogulin
- Veleučilište Karlovac, Karlovac
- Učenički dom „Ogulin“, Ogulin
- Waldorfska škola, Zagreb
- Osnovna škola „Ivane Brlić-Mažuranić“, Ogulin

MEDIJI

- Radio Ogulin, Ogulin
- Ogulinski list, Ogulin
- Radio Karlovac, Karlovac

4.3.2. SEKUNDARNI DIONICI

Sekundarni dionici su sve sektorski srodne institucije, ustanove, udruge i projekti na nacionalnoj razini koji podupiru razvoj IKB, a to su u prvom redu stručne i profesionalne ustanove, udruge ili pojedinci kojima je uspjeh IKB važan i dio osjećanja njihovog vlastitog uspjeha. Njihova uloga je promovirati IKB, uključivati se u partnerstva i podržavati na brojne načine njezino djelovanje.

IZVRŠNA VLAST RH

- Ministarstvo kulture Republike Hrvatske
- Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
- Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske
- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske

KULTURNO-ZNANSTVENE INSTITUCIJE I UDRUGE (JAVNI I CIVILNI SEKTOR)

- Spomenička knjižnica i zbirka Mažuranić – Villa Ružić, Rijeka
- Hrvatski povijesni muzej, Zbirka Ružić, Zagreb
- Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb
- Muzejsko-dokumentacijski centar MDC, Zagreb
- NK ICOM Hrvatska, Zagreb

- Hrvatsko muzejsko društvo, Zagreb
- HAZU, Zagreb
- Hrvatski institut za povijest, Zagreb
- Zavod za povijest hrvatske književnosti, kazališta i glazbe, Zagreb
- Državni arhiv u Rijeci, Rijeka
- Državni arhiv u Zagrebu, Zagreb
- Državni arhiv u Splitu, Split
- Institut za razvoj obrazovanja, Zagreb
- Institut za međunarodne odnose, Zagreb
- Institut „Ivo Pilar“, Zagreb
- „Novi život“ kazalište slijepih i slabovidnih, Zagreb
- Dječje kazalište „Ivana Brlić-Mažuranić“, Slavonski brod
- Kazalište „Bembo“ & Zagrebačko kazalište lutaka, Zagreb
- Kazalište „Merlin“, Zagreb
- Kazalište „Svarog“, Zagreb
- Kazalište „Mala scena“, Zagreb
- Teatar „Oz“, Lovran
- Udruga „Pusti priču“, Pula
- Umjetnička organizacija „Artomobil“, Zagreb

TURIZAM I GOSPODARSTVO – HRVATSKA (JAVNI I CIVILNI SEKTOR)

- Hrvatska turistička zajednica, Zagreb
- Turistička zajednica Karlovačke županije, Karlovac
- Institut za turizam, Zagreb
- Udruga hrvatskih putničkih agencija, Zagreb
- Hrvatska gospodarska komora, Zagreb
- Hrvatski savez obrtničkih zadruga, Zagreb
- Zajednica društava turističkih vodiča Hrvatske, Zagreb
- Turistička agencija „Spektar putovanja d.o.o.“, Zagreb
- Turistička agencija „Sperenza d.o.o.“, Zagreb
- A.T.I. d.o.o., Croatian travel agency, Zagreb
- Putnička agencija APP d.d., Požega

- Turistička agencija „Ban Tours“, Zagreb
- Turistička agencija „Collegium putovanja d.o.o.“, Zagreb
- Putnička agencija „Eklata d.o.o.“, Zagreb
- Turistička agencija „Integral Zagreb d.o.o.“, Zagreb
- Turistička agencija „Ka Travel“, Karlovac
- Poduzeće „Kontakt tours d.o.o.“, Zagreb
- Turistička agencija „Marbis“, Koprivnica
- Turistička agencija „Mare Panonium“, Vinkovci
- Turistička agencija „Orion tours d.o.o.“, Đakovo
- Putnička agencija „Polet d.o.o.“, Vinkovci
- Turistička agencija „Pražen putovanja“, Šibenik
- Turistička gencija R.T.A. d.o.o., Zagreb
- Turistička agencija „Receptiva opera d.o.o.“, Donja stubica
- Turistička agencija „Speranza“, Zagreb
- Turistička agencija „Trakostyan tours d.o.o.“, Varaždinske toplice
- Putnička agencija „Varaždin tours d.o.o.“, Varaždin
- Putnička agencija „Vip travel Jerome d.o.o.“, Split
- Putnička agencija „Zeatours d.o.o.“, Pula
- Putnička agencija „Petros“, Zagreb
- Putnička agencija „F-tours“, Split
- Putnička agencija „Omega grupa“, Zagreb
- Putnička agencija „Media turist“, Zagreb
- Putnička agencija „My Travel“, Rijeka
- Portal za grupnu kupnju „Kolektiva“, Zagreb
- Portal za grupnu kupnju „Ponuda dana“, Zagreb
- Portal za grupnu kupnju „Crno jaje“, Zagreb
- Portal za grupnu kupnju „Kupi me“, Zagreb
- Portal za putovanja „Kamo na izlet“, Zagreb
- Portal za putovanja „Idem van/Kamo za vikend“, Zagreb
- Portal za putovanja „Vikendplaner.info“, Zagreb

OBRAZOVANJE – HRVATSKA (JAVNI SEKTOR)

- Hrvatski studiji, Sveučilište u Zagrebu
- Osnovne i srednje škole
- Dječji vrtići
- Filozofski fakultet u Zagrebu
- Filozofski fakultet u Rijeci
- Filozofski fakultet u Zadru
- Waldorfska škola u Zagrebu
- Visoka škola za poslovanje i upravljanje „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić

ISTAKNUTI STRUČNJACI I UMJETNICI

- Matilda Ružić, Spomenička knjižnica i zbirka Mažuranić – Villa Ružić, Rijeka
- Theodor de Canziani Jakšić, Spomenička knjižnica i zbirka Mažuranić – Villa Ružić, Rijeka
- Jasna Held, pripovjedačica bajki, Dubrovnik
- Zdenko Bašić, ilustrator i pisac bajki, Zagreb
- Tomislav Torjanac, ilustrator, Zagreb

KO-AUTORI I SURADNICI IKB

- Dragana Lucija Ratković Aydemir, Muze d.o.o., Zagreb
- Selma Kanazir, Muze d.o.o., Zagreb
- Ivana Jagić, Muze d.o.o., Zagreb
- Mirna Draženović, Muze d.o.o., Zagreb
- Dr. Dubravka Zima, kritičarka, teoretičarka književnosti, urednica, Zagreb
- Dr. Marijana Hameršak, folkloristica, znanstvena istraživačica bajke, Zagreb
- Mr. Nada Kujundžić, znanstvena istraživačica bajki, Zagreb
- Vanja Cuculić, Studio Cuculić d.o.o., Zagreb
- Maja Draganić, Studio Cuculić d.o.o., Zagreb
- Vladimir Končar, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Gorjan Agačević, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Ozren Crnogorac, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Goran Radovanović, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb

- Ana Kovačić, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Alen Stojanac, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Tamara Kocet, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Karlo Eldić, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Zlatko Mašek, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Borislav Petrović, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Luka Jandrašić, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Bruno Blažinč, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Dino Trojak, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Ante Stipaničev, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Tomislav Lončarić, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Ivo Matić, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Tena Letica Tkalčević, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Alen Vuković, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Goran Stojnić, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Saša Budimir, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Josip Vranjković, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Iva Mrkić, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Jasmina Kallay, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Vjeran Šalomon, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Ivan Kapec, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Boris Vagner, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Slađana Mudrinić Booboo, Studio Revolucija d.o.o., Zagreb
- Vedran Kasap, Clinica studio d.o.o., Zagreb
- Ozana Ursić, Clinica studio d.o.o., Zagreb
- Ivana Fabrio, produkt dizajn, Clinica studio d.o.o., Zagreb
- Mario Kovač, kazališni i filmski redatelj, Zagreb
- Maja Posavec, kazališna, filmska i televizijska glumica i glazbenica, Zagreb
- Mario Mirković, kazališni, filmski i televizijski glumac, Zagreb
- Kristijan Ugrina, kazališni, filmski i televizijski glumac, Zagreb

MEDIJI

- HRT, Zagreb
- RTL, Zagreb
- NOVA TV, Zagreb
- Večernji list, Zagreb
- Jutarnji list, Zagreb
- Novi list, Zagreb
- Dječji časopis *SMIB*, Zagreb
- Dječji časopis *Modra lasta*, Zagreb
- Školski vjesnik, Zagreb
- Dječji časopis *Prvi izbor*, Zagreb
- Časopis *Vijenac*, Zagreb
- Časopis *Zarez*, Zagreb
- Časopis *Nova Croatica*, Zagreb
- Školski portal *skole.hr*, Zagreb

POSEBNE ATRAKCIJE I PROJEKTNI PARTNERI:

- Nacionalni park Plitvička jezera, Plitvička jezera
- Nacionalni park Risnjak, Crni Lug
- Mreža nacionalnih parkova
- Ruta bajke u osnivanju (Rijeka – Ogulin – Zagreb – Slavonski Brod)

4.3.3. TERCIJARNI DIONICI

Tercijarni dionici obuhvaćaju međunarodne organizacije, institucije i pojedince kojima je stalo da se projekti poput IKB-a realiziraju i daju primjer i poticaj ostalim lokalnim zajednicama na valorizaciju svog identiteta za održivi razvoj. Oni su partneri u zajedničkim projektima, te dijele iste etičke i strukovne kodekse koji su prihvaćeni u međunarodnom kontekstu.

KULTURNO-ZNANSTVENE INSTITUCIJE I UDRUGE – SVIJET (JAVNI I CIVILNI SEKTOR)

- ICOM (International Council of Museums - Međunarodno vijeće za muzeje), Pariz
- MINOM (International Movement for a New Museology - Međunarodni pokret za novu muzeologiju), Lisabon
- The Scottish Storytelling Center (Škotski pripovjedački centar), Edinburgh
- Interpret Europe, europska udruga za interpretaciju baštine, Waldkirch
- Europa Nostra, europska udruga za interpretaciju baštine, The Hague
- Kenneth Hudson European Museum of the Year Award (Kenneth Hudson – nagrada za europski muzej godine), European Museum Forum, europska muzejska organizacija pod upravom Vijeća Europe
- Centar Hans Christian Andersen, Odense
- Muzej Hans Christian Andersen, Odense
- Hans Christian Andersen Childhood Home (H.C.A. – kuća djetinjstva), Odense
- House of Fairytales (Kuća bajki), Odense
- Märchen strasse - ruta bajke, Hanau
- Historische Museum Hanau, Schloss Philippsruhe
- Das Museum Brüder Grimm-Haus, Steinau
- Das Brüder Grimm-Museum, Kassel
- Tour Brüder Grimm in Hessen
- Astrid Lindgrens Näs i Vimmerby Kulturcentrum, Vimmerby
- Dječji muzej Junibacken, Stockholm
- Park Freizeitpark Märchenwald, Isar Valley
- Kuća bajki "Zhili-Byli", Moskva
- Family park Neusiedlersee, Austrija
- Fantasiana - Strasswalchen Adventure Park, Salzburg
- Sussex Centre for Folklore, Fairy Tales and Fantasy, UK
- NUKU Museum for Puppet Arts, Tallinn, Estonia
- European Fairy Tale Association, Pittsburgh
- National Storytelling Network, Jonesborough
- Center for Digital Storytelling, Berkeley, SAD
- The House of Fairy Tales, London
- International Storytelling Center, Jonesborough

TURIZAM I GOSPODARSTVO

- Portal za putovanja „Trip Advisor“
- Portal za putovanja „Four Square“
- Izdavač turističkih vodiča „Lonely Planet“
- Turoperator Touristik Union International (TUI), Njemačka
- Turoperator „Thomas Cook“, UK

OBRAZOVANJE I ZNANOST

- EU – za fondove, kulturu i turizam
- Europska komisija (EK)

ISTAKNUTI STRUČNJACI I UMJETNICI

- Peter Davis, ekomuzeolog
- Jack Zipes, stručnjak za bajke
- Steven Swann Jones, stručnjak za bajke

MEDIJI

- RTV SLO, nacionalna televizija Slovenije
- RAI Uno, RAI Due, RAI Tre, nacionalna televizija Italije
- MTV, nacionalna televizija Mađarske
- ARD, nacionalna televizija Njemačke
- TF1, nacionalna televizija Francuske
- ORF, nacionalna televizija Austrije
- NHK, nacionalna televizija Japana
- SBS, nacionalna televizija Južne Koreje
- CT, nacionalna televizija Češke
- RTR, nacionalna televizija Rusije
- TELE 5, kulturni kanal njemačke televizije
- ARS, kulturni kanal

4.3.4. PROCJENA STANJA INTERESA DIONIKA

Tablica donosi analizu procjene trenutnog stava/interesa grupa dionika i procjenu utjecaja/snage djelovanja na IKB. Djelovanje IKB treba usmjeriti na način da se one dionike koji imaju veliki utjecaj/snagu na razvoj i uspješnost IKB navede na zauzimanje pozitivnog stava i povećanog interesa za IKB. Djelovanje IKB se mora uskladiti s dionicima, što je uzeto u obzir kod prijedloga aktivnosti i programa ove strategije. Kao prvo treba učiniti sve na vidljivosti IKB na kulturno-turističkoj karti Europe i Hrvatske.

TABLICA III ANALIZA DIONIKA PREMA STAVU/INTERESU I UTJECAJU/SNAZI

DIONICI	STAV / INTERES (pozitivan - negativan) Ljestvica: +++ 0 ---	UTJECAJ / SNAGA (jak - slab) Ljestvica: +++ 0 ---
PRIMARNI DIONICI		
Lokalna i regionalna uprava i samouprava (Javni sektor)	+++	+++
Kulturno-znanstvene institucije i udruge – Ogulin (Javni i civilni sektor)	0	+
Turizam i gospodarstvo (Javni i privatni sektor)	+++	+++
Obrazovanje (Javni sektor)	+	++
Istaknuti stručnjaci i umjetnici (Privatni i civilni sektor)	0	0
Mediji – Ogulin	+	+++
SEKUNDARNI DIONICI		
Izvršna vlast RH	++	+++
Kulturno-znanstvene institucije i udruge - Hrvatska (Javni i civilni sektor)	+	+++
Turizam i gospodarstvo - Hrvatska (Javni i privatni sektor)	0	+
Obrazovanje - Hrvatska (Javni sektor)	0	++
Istaknuti stručnjaci i umjetnici - Hrvatska (Privatni i civilni sektor)	0	++
Mediji – Hrvatska	+	+++
TERCIJARNI DIONICI		
Kulturno-znanstvene institucije i udruge - svijet (Javni i civilni sektor)	0	++
Turizam i gospodarstvo	0	++

5. CILJNE SKUPINE

IKB sa svojim programima i aktivnostima ima donekle različite ciljne skupine. Naime, neke su ciljne skupine zajedničke svima, a neke su i specifične. Ciljne skupine podijeljene su prema: i) dobi i interesima te ii) zemljopisnoj pokrivenosti, odnosno mjestima i regijama iz kojih dolaze.

5.1. CILJNE SKUPINE PREMA DOBI I INTERESIMA

Proces odabira bajke kao glavne teme destinacije „Ogulina - zavičaja bajke“ od samog početka je bio vođen uvidom u profil dosadašnjih posjetitelja Ogulina, posebice onih u zadnjih desetak godina. Uz manje izmjene u postavljanju skupina posjetitelja na ljestvici brojnosti (ciljne skupine donosimo redom po očekivanoj brojnosti) te izdvajanja obitelji s djecom i kulturnih turista kao važne potencijalne skupine, donosimo popis koji se manje više poklapa sa skupinama posjetitelja na koje je svojim dosadašnjim radom i manifestacijama računala i TZ Grada Ogulina, ali ovoga puta u znatno većem broju.

5.1.1. CILJNE SKUPINE PREMA DOBI

- školske ekskurzije;
- dječji vrtići;
- obitelji s djecom;
- mladi od 18 do 26;
- kulturni turisti;
- vikend izletnici;
- jednodnevni izletnici;
- turisti na putu prema Jadranu;
- biciklisti i planinari, ljubitelji prirode i zdravog života;
- umirovljeničke ekskurzije.

IKB se obraća dobno raznolikim ciljnim skupinama: u prvom redu dječjim grupama predškolske, osnovnoškolske i srednjoškolske dobi te obiteljima s djecom. Mlađa populacija - od 18 do 26 godina - privučena je ciljano skrojenim aktivnostima i programima. Centar za posjetitelje i svi njegovi programi i aktivnosti moraju u što većoj mjeri biti prilagođeni osobama s posebnim potrebama koje su važna ciljna skupina kojoj se IKB obraća, jer je u potpunosti prilagođen osobama s poteškoćama u kretanju, a zbog velikog broja auditivnih sadržaja, zanimljiv je i za slabovidne i slijepe posjetitelje.

Osnovna ciljna skupina pokriva široku dobnu ljestvicu potencijalnih posjetitelja: od malene djece predškolskog uzrasta, osnovnoškolske i srednjoškolske populacije, mladih ljudi studentske dobi do obitelji s djecom, te posjetitelja starije dobi. Takav široki raspon dobni skupina posjetitelja omogućava kreiranje raznorodnih sadržaja IKB tijekom cijele godine, što motivirajuće djeluje na kreativni i poduzetnički razvoj grada i šire okolice. Aktivnosti IKB usmjerene su na posjetitelje različitih interesa, kao što su kulturni turisti, jednodnevni i vikend izletnici, turisti na putu prema moru, biciklisti i planinari, ljubitelji prirode i zdravog života.

Obrazovni profil ciljanih odraslih posjetitelja je viša ili visoka stručna sprema, u svakom slučaju radi se o obrazovanijoj i kulturno osvještenijoj populaciji. U pravilu, ta populacija spremna je i platiti za kvalitetne sadržaje, ali sukladno tome ima i viša očekivanja.

5.1.2. CILJNE SKUPINE PREMA INTERESIMA

- Učenje kroz zabavu
- Učenje kroz interakciju
- Cjeloživotno učenje
- Spoznavanje novoga
- Isprobavanje raznih znanja i vještina
- Ljubav prema književnosti
- Ljubav prema bajkama
- Sudjelovanje u radionicama i događanjima
- Kreativno izražavanje
- Zabava

Interesi posjetitelja koji mogu biti zadovoljeni u IKB-u su učenje na zabavan, inovativan i interaktivan način, istraživanje i spoznavanje novoga, učenje i isprobavanje raznih znanja i vještina kao i koncept cjeloživotnog učenja, istraživanje zagonetki, ljubav prema književnosti, posebice bajkama, interesi za sudjelovanje u raznim radionicama i događanjima ... I nadalje dobra zabava i nezaboravno iskustvo.

5.2. CILJNE SKUPINE PREMA ZEMLJOPISNOJ POKRIVENOSTI

- posjetitelji iz Ogulina i okolice, te šireg područja Karlovačke županije (lokalni);
- posjetitelji iz susjednih županija - Primorsko-goranske, Ličko-senjske, Sisačko-moslavačke, Zagrebačke i Grada Zagreba (regionalni);
- posjetitelji iz velikih i većih hrvatskih gradova Zagreba, Varaždina, Osijeka, Pule, Rijeke, Zadra, Splita, Dubrovnika (nacionalni)
- posjetitelji iz susjednih država (Italija, Slovenija, Mađarska, BiH, Srbija, Crna Gora)
- posjetitelji iz ostalih europskih država (Njemačka, Austrija, Francuska, Norveška, Češka...)
- posjetitelji iz ostalih država u svijetu s posebnim naglaskom na posjetitelje iz SAD-a i posjetitelje iz Azije (Japan, Koreja...)

Na prvom su mjestu lokalni posjetitelji. U stručnim se krugovima pokazalo bitnim preispitati opće uvaženu činjenicu da turizam nužno podrazumijeva putovanje i da se ne može govoriti o turizmu u mjestu stanovanja. Naime, pokazalo se da je odnos između kvalitete života i turizma iznimno važan i da se događanja kreirana za turiste, kao i turistička infrastruktura, može itekako koristiti i od strane lokalnih stanovnika, štoviše to je itekako poželjno. Kreiranje IKB unutar destinacije Ogulin – zavičaj bajke upravo se temelji na ovoj važnoj spoznaji da je razvoj kulturnog turizma jedino moguć s paralelnim razvojem kvalitete kulturne ponude za građane Ogulina i okolice, dapače i osnaživanjem njihovog aktivnog sudjelovanja i „konzumiranja“ iste.

Sve bolja premreženost Hrvatske autocestama važan je preduvjet da IKB u sve većem broju posjećuju posjetitelji iz cijele zemlje. Posebno se to odnosi na roditelje s djecom iz većih hrvatskih središta, prvenstveno Zagreba, Osijeka, Rijeke i Splita koji pored boravka obitelji na svježem zraku i u čarobnoj prirodi, žele svoju djecu zabaviti programima IKB-a, upoznati ih s nacionalnom riznicom bajki Ivane Brlić-Mažuranić i potaknuti svijest o značaju i univerzalnim vrijednostima i ljepoti njezine bajkovite ostavštine.

Školske ekskurzije iz raznih dijelova Hrvatske važan su dio ciljne skupine IKB. Uz sve rasprostranjenije programe škole u prirodi, za očekivati je da s rastom ponude destinacije i profiliranjem "bajkovitih" sadržaja, posjete biti brojnije i sve prisutnije u samome gradu Ogulinu i njegovoj bližoj okolici. U posljednje vrijeme Ogulin se u mnogočemu profilirao kao destinacija, a sa dodatnim sadržajima IKB-a, ova će destinacija svakako dobiti na privlačnosti među ovom ciljnom skupinom koja dolazi iz svih krajeva RH.

Važna predispozicija za dolazak europskih posjetitelja svakako je strateški dobra prometna pozicija Ogulina s izlazom na autocestu Zagreb-Split i Zagreb-Rijeka. U prvom redu ovdje se računa na posjetitelje koji su na putovanju prema Jadranu. Posebno se ovdje misli na obitelji s djecom ili turiste sklone kombinaciji aktivnog odmora i zadovoljenja kulturnih potreba. Tu su i oni u potrazi za autentičnim i izvornim tradicijama, znanjima i umijećima, te oni koji svoj odmor u Hrvatskoj žele kombinirati posjetima i kraćim boravcima na moru i u unutrašnjosti, što jest tendencija zadnjih godina u svjetskim trendovima u turizmu. Također, blizina Plitvičkih jezera, nacionalnog parka s UNECO liste svjetske prirodne baštine, nagoviješta dolazak brojnih turista koji su u posjeti Plitvičkim jezerima, a zainteresiranim za posjet jedinstvenoj IKB, ako se na pravilan način provede marketinška povezanost te dvije lokacije.

6. STALNI POSTAV IKB

6.1. SINOPSIS STALNOG POSTAVA

Fundus IKB sastoji se od izložaka interaktivnog multimedijalnog sadržaja u obliku audio, video i grafičkog zapisa, od bajkovitih predmeta te knjiga iz Biblioteke bajki. Svi tekstovi i zapisi su na hrvatskom i engleskom jeziku. Stalni postav sastoji se od sljedećih cjelina: i) „Čarobna šuma“; ii) Dvorac „Začarani hodnici“ koji čini cjeline: a) „Ognjište“; b) „Čarobno zrcalo“; c) „Tajanstvena odaja“. Na ulazu se nalazi suvenirnica, a na katu „Kreativna soba“.

6.1.1. SUVENIRNICA

Na ulazu u IKB je prijamni prostor sa suvenirnicom. Ovdje se nalaze ormarići za odlaganje garderobe te prijamni pult s policama za prodaju ulaznica, knjiga bajki i suvenira. Sve su knjige i suvenirni pomno odabrani s namjerom populariziranja interesa za bajkovitu baštinu Ivane Brlić-Mažuranić, njezinih bajki i književne vrste bajki općenito. Ovdje se također nalazi i dodirni ekran u kojega posjetitelji mogu upisati svoje dojmove: „Knjiga dojmova“ IKB. Ovaj interaktivni izložak omogućava da se aktualni dojmovi posjetitelja vide na internet stranici IKB. Ovdje se nalazi i „Informacijska orijentacijska grafika“ koja prikazuje tlocrtni raspored prostorija i izložbenih cjelina te funkcionira kao orijentacija za posjetitelje.

6.1.2. ČAROBNA ŠUMA

„Čarobna šuma“ je prva cjelina stalnog postava u kojoj se nalaze dva interpretacijska izložka „Stabla koja pripovijedaju“, od kojih je prvi „Stablo iz Ivaninih bajki“, a drugi „Stablo iz Ivanina dnevnika“. Ovdje se na zidu nalazi narativna slagalica „Čarobni magneti“.

6.1.3. DVORAC ZAČARANI HODNICI

Iz „Čarobne šume“ ulazi se u Dvorac „Začarani hodnici“. U „Začaranim hodnicima“ nalazi se pet dodirnih ekrana koji su glavni interpretacijski interaktivni izložci namijenjeni istraživanju i upoznavanju svijeta bajki. Prvi dodirni ekran „Ivana Brlić-Mažuranić“ posvećen je životu i djelu IBM, drugi odgovara na pitanje „Što je bajka?“, treći ekran „Bajke: tko ih piše, tko ih zapisuje?“ posvećen je najznačajnijim europskim zapisivačima i autorima bajki, četvrti se bavi pitanjem „Tko je tko u bajkama?“ a posljednji, peti dodirni ekran bavi se pitanjem „Što je što u bajkama?“. Svaki dodirni ekran sadrži edukativnu igru vezanu uz sadržaj pojedinog ekrana: i) Spoji lik i bajku IBM; ii) Premetaljka; iii) Tajanstvena osoba; iv) Izbaci uljeza i v) Spajalica. U ovoj cjelini nalaze se i dvije „Špijunke“, dva kružna otvora u zidu kroz koje posjetitelji promatraju izmjenu ilustrativnog sadržaja na ekranu s temama: „Prijevodi Ivaninih djela“ i „Bajkovite preobrazbe“. Podlogu zidova s dodirnim ekranima čine zidne tapete s interpretacijskim grafikama i ilustracijama s temama „Ivana na svjetskim jezicima“, „Obiteljsko stablo bajke“ i „Bajkovita prijevozna sredstva“.

Podlogu zida, odnosno paravana, koji omeđuje „Tajanstvenu odaju“ čini interpretacijska grafika „Proppova priča o bajkama“, interpretacijska grafika koja ima za cilj posjetitelja upoznati s osnovnom morfologijom bajki prema Vladimiru Proppu, poznatom ruskom istraživaču bajki.

OGNJIŠTE

Sljedeća cjelina „Ognjište“ opremljena je za slušanje i čitanje bajki. U lijevom kutu smješten je interaktivni interpretacijski izložak „Bajkoviti jukebox“ u kojemu posjetitelji preslušavaju audio zapise bajki, dok je u desnom kutu smještena „Bajkovita biblioteka“ s policama za knjige bajki i knjige o bajkama, ladicama za bajkovite predmete te alatima za održavanje kratkih edukacijskih programa. U ovoj fazi nabavljeno je 116 naslova bajkopisaca, od čega je 5 prvih izdanja bajki Ivane Brlić-Mažuranić.

ČAROBNO ZRCALO

Sljedeće je u postavu „Čarobno zrcalo“, skroviti prostor s istoimenim interaktivnim izložkom – instalacijom, koja predstavlja jedan od najpoznatijeg motiva bajki – čarobno zrcalo – koje otkriva „unutarnju čudesnu sliku“ onoga tko se u njemu ogleda.

TAJANSTVENA ODAJA

Prostor „Tajanstvene odaje“ omeđuju pomični zidni paravani, koji se za potrebe povećanja prostora, mogu pomaknuti, odnosno sklopiti. „Tajanstvena odaja“ je prostor namijenjen održavanju projekcija, manjih komornih predstava, recitala, programa pripovijedanja i slično. U kontekstu stalne izložbe, ovdje su svi posjetitelji nakon razgledavanja postava pozvani na gledanje tri edukativna animirana filma u produkciji IKB: i) „Čarobni bijeg“ ili „Nekoć davno“; ii) „Ogulin, zavičaj bajke“ i iii) „Putovanje s Ivanom“ te na igranje interaktivne igre „Bajkovita pustolovina“, arkadne igre pustolovnog karaktera.

6.1.4. KREATIVNA SOBA

„Kreativna soba“ nalazi se na galeriji i zamišljena je kao prostor za odvijanje edukativnih i kreativnih radionica s ciljem produbljenja znanja o bajkama i opusu Ivane Brlić-Mažuranić te za poticanje kreativnog izražavanja djece kroz različite medije. Ovdje se može pregledavati „Baza bajki“ jedinstvena baza podataka o bajkama, bajkopiscima/zapisivačima i istraživačima bajke u Europi i svijetu, a njezin je sadržaj u potpunosti dostupan na internetskoj stranici IKB.

Ovdje se nalazi i „Čarobni stol“, multifunkcionalni interaktivni izložak koji omogućava posjetiteljima, odnosno sudionicima radionica IKB, zabavan, kreativan i zaigran način učenja. Projektiran je na način da ima različite funkcije za rad (od pisanja, crtanja, slikanja, slaganja), a u sebi ima edukacijsku igru „Bajkoviti kvizomat“.

U „Kreativnoj sobi“ nalaze se „Čarobni magneti“, vizualno i tematski drugačiji od onih u „Čarobnoj šumi“; svi magneti su tekstualni i slažu se linearno.

7. OPĆI I POSEBNI CILJEVI

Djelovanje IKB temelji se na jasno postavljenim ciljevima koji su baza na kojima se oblikuje strategija za njihovo ostvarenje. U fazi evaluacije ocjenjuje se uspješnost provođenja strategije u ostvarenju zadanih ciljeva. Razlikujemo opće i posebne ciljeve. Ovi prvi su općenite izjave koji proizlaze iz temeljnih izjava poslanja i vizije, nemaju vremenski okvir ostvarenja već se ostvaruju kroz definiranje i ostvarivanje posebnih ciljeva i specifičnih aktivnosti. Opći ciljevi za IKB su: i) Upravljanje poslovanjem IKB; ii) Razvoj sadržaja IKB; iii) Provođenje edukativnih aktivnosti i iv) Provođenje marketinških aktivnosti.

Posebni ciljevi proizlaze iz općih, jasni su i ostvarivi u vremenskom roku i putem njih se dolazi do definiranja konkretnih aktivnosti realizacija kojih je mjerljiva. U nastavku ovog poglavlja slijedi razrada ciljeva te „Pokazatelji uspješnosti“, tablični prikaz konkretnih zadataka pojedinih ciljeva s dinamikom realizacije tih ciljeva kroz sedam godina poslovanja IKB.

7.1. UPRAVLJANJE POSLOVANJEM IKB

7.1.1. RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA

7.1.2. OSIGURAVANJE FINANCIJSKIH SREDSTAVA

7.1.3. MONITORING

7.2. RAZVOJ SADRŽAJA IKB

7.2.1. RAZVOJ IZLOŽBENE DJELATNOSTI

7.2.2. RAZVOJ PROGRAMA POSEBNIH DOGAĐANJA

7.2.3. VOĐENJE BIBLIOTEKE

7.2.4. RAZVOJ IZDAVAČKE DJELATNOSTI

7.2.5. VOĐENJE ODJELA DOKUMENTACIJE

7.2.6. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA I RAZVOJA IKB

7.3. PROVOĐENJE EDUKACIJSKE DJELATNOSTI

7.3.1. UKLJUČIVANJE POSJETITELJA U DJELATNOST IKB

7.3.2. RAZVOJ EDUKATIVNIH PROGRAMA

7.4. PROVOĐENJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI

7.4.1. UMREŽAVANJE

7.4.2. STVARANJE PONUDE ZA POSJETITELJE

7.4.3. STVARANJE VIDLJIVOSTI IKB

7.4.4. VEZE S MEDIJIMA

7.4.5. ISTRAŽIVANJE POSJETITELJA

7.5. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

Kako bi Strategija bila učinkovita i uspješna, moraju se osmisliti i osigurati elementi za njegovu provedbu, u prvom redu sredstva za operacionalizaciju koja omogućuju cjelovit pregled i strukturu svih aktivnosti potrebnih za provedbu, financiranje, praćenje i vrednovanje. Njime se razrađuju i konkretiziraju posebni ciljevi, definiraju aktivnosti koje su potrebne da bi se ciljevi ostvarili, određuju rokovi i dinamika provedbe, utvrđuju potrebni resursi, te određuju indikatori napretka. Tablica aktivnosti IKB prikazuje dinamiku realizacije pojedinih programskih aktivnosti kroz definirane pokazatelje rezultata.

TABLICA IV DINAMIKA REALIZACIJE AKTIVNOSTI POTREBNIH ZA OSTVARENJE CILJEVA

POKAZATELJI REZULTATA KROZ PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	JEDINICA	DINAMIKA REALIZACIJE						
		2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
7.1. UPRAVLJANJE POSLOVANJEM IKB								
7.1.1. RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA								
Zapošljavanje troje djelatnika	%	100						
Zaposlenici su upoznati sa svojim dužnostima i zadacima	%	100						
Usavršavanje i upotpunjavanje znanja zaposlenika IKB	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Zapošljavanje još dvoje zaposlenika	%			100				
Stvaranje mogućnosti za volontiranje, studentsku stručnu praksu i stručno usavršavanje	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Ostvarivanje suradnje sa stručnjacima raznih usmjerenja	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
7.1.2. OSIGURAVANJE FINANCIJSKIH SREDSTAVA								
Osiguravanje financijskih sredstava za razvoj programa i sadržaja IKB	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Razrada ponuda za potencijalne donatore, sponzore i pokrovitelje	%	50	50					
Praćenje i prijavljivanje na javne i EU natječaje	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
7.1.3. MONITORING								
Prikupljanje i obrada mjesečnih izvješća zadanih i ostvarenih ciljeva	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Praćenje i analiza uspješnosti poslovanja	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3

POKAZATELJI REZULTATA KROZ PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	JEDINICA	DINAMIKA REALIZACIJE						
		2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
7.2. RAZVOJ SADRŽAJA IKB								
7.2.1. IZLOŽBENA DJELATNOST								
Razrada i provođenje plana razvoja izložaka stalnog postava	%		16,66	16,66	16,66	16,66	16,66	16,66
Organizacija izložbi dječjih radova	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Braća Grimm</i>	%			50	50			
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>H.C. Andersen</i>	%	50	50					
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Charles Perrault</i>	%			50	50			
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Žene bajkopisci</i>	%	100						
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Pepeljuga</i>	%				50	50		
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Stručnjaci za bajke - Propp i Afans'ev</i>	%					50	50	
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Bajke i feministička kritika</i>	%						50	50
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Priče iz davnine</i>	%		50	50				
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Ilustracija u Pričama iz davnina</i>	%		50	50				
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Norveške bajke - Abjornsen i Moe</i>	%				50	50		
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Ruske bajke - Eršov i Puškin</i>	%					50	50	
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Hrvatski bajkopisci</i>	%						50	50
Organizacija povremenih izložbi u produkciji IKB: <i>Utjecaj slavenske mitologije na pisanje bajki</i>	%						50	50
Organizacija gostujućih izložbi: <i>Grimmove bajke</i>	%		25	25	50			
Organizacija gostujućih izložbi: <i>Andersenove bajke</i>	%	50	50					
Organizacija putujućih izložbi u produkciji IKB: <i>Priče iz davnine</i>	%		25	25	12,5	12,5	12,5	12,5
7.2.2. POSEBNA DOGAĐANJA								
Organizacija dječjih predstava na temu bajke	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Organizacija predavanja, stručnih skupova i seminara na temu bajke	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Sudjelovanje u OGFB	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Povezivanje događanja u IKB s važnim datumima	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3

POKAZATELJI REZULTATA KROZ PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	JEDINICA	DINAMIKA REALIZACIJE							
		2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	
7.2. RAZVOJ SADRŽAJA IKB									
7.2.3. BIBLIOTEKA									
Prikupljanje domaćih i stranih naslova bajki i knjigama koje se bave teorijama o bajkama.	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Prikupljanje svih prvih izdanja Ivane Brlić-Mažuranić i stvaranje spomeničke knjižnične zbirke IBM	%	50	50						
Prikupljanje svih izdanja bajki IBM	%	50	50						
Upisivanje knjižnične građe u program K++	%	100							
Nadopunjavanje baze podataka K++ novim prikupljenim naslovima	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Otvaranje biblioteke javnosti i omogućavanje korištenja knjižnične građe	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
7.2.4. IZDAVAČKA DJELATNOST									
Izdavanje djela koja proizlaze iz stalnog postava IKB u vlastitoj nakladi	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Izdavanje priča i djela prikupljenih putem literarnih i likovnih natječaja u vlastitoj nakladi	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Suradnja s malim izdavačima, organizirati nabavu i prodaju izdanja bajki u nakladi malih izdavača	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Nabava i prodaja knjiga o bajkama u partnerstvima sa znanstvenim i visokoškolskim ustanovama	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
7.2.5. DOKUMENTACIJA									
Prikupljanje, čuvanje i obrada podataka o aktivnostima IKB	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Istraživanje i stalno nadopunjavanje baze bajki novim sadržajima	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
7.2.6. ISTRAŽIVAČKI I ZNANSTVENI RAD									
Nastaviti istraživanje bajke kao književne vrste i informiranje posjetitelja o novim saznanjima putem izložbi, objava na webu	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Postaviti temelje za osnivanje referencijalnog centra popunjavanjem Baze bajke	%	25	25	50					
Osnivanje Međunarodnog referencijalnog centra za bajke	%		50	50					

POKAZATELJI REZULTATA KROZ PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	JEDINICA	DINAMIKA REALIZACIJE						
		2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
7.3. EDUKACIJSKA DJELATNOST								
7.3.1. UKLJUČIVANJE POSJETITELJA U DJELATNOST IKB								
Organizacija sakupljanja bajkovitih predmeta za korištenje prilikom pripovijedanja i za stvaranje Zbirke bajkovitih predmeta	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Osmišljavanje i organizacija literarnih i likovnih natječaja na temu bajke. Odabrali radove za izdanja u produkciji IKB.	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Stvaranje uvjeta za osnivanje i osmišljavanje programa i uvjeta za članstvo za Klub prijatelja IKB	%	50	50					
7.3.2. EDUKACIJSKI PROGRAMI								
Čitanje i pripovijedanje bajki iz Bajkovite biblioteke, odnosno usmena interpretacija bajki	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Organizacija i provedba likovnih radionica		14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Organizacija i provedba glazbenih radionica u suradnji s kulturno-obrazovnim institucijama	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Sastavljanje kratkih uputa za vodiča IKB koji će ukratko opisati i objasniti posjetiteljima korištenje multimedijalnim izlošcima i općenito upoznavanje sa sadržajem stalnog postava IKB	%	100						
Prikupljanje edukativnih materijala za interpretaciju bajki: likovni predmeti vezani uz bajke, tekstovi bajki i radni listići	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
7.4. MARKETINŠKA DJELATNOST								
7.4.1. UMREŽAVANJE								
Suradnja s vrtićima, osnovnim i srednjim školama i razvijanje prikladnih edukacijskih programa	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Suradnja s fakultetima, znanstvenim institucijama i udrugama sa svrhom obogaćivanja programa IKB	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Suradnja IKB s Ogulinskim festivalom bajke, prilagodba IKB temi festivala i osmišljavanje i provedba posebnih programa	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Suradnja s ostalim institucijama u sa svrhom gostovanja izložbi, predstava, predavanja, seminara i ostalih sadržaja	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
7.4.2. STVARANJE PONUDE ZA POSJETITELJE								
Suradnja s turističkim zajednicama i ostalim institucijama u turizmu sa svrhom formiranja kompletne ponude za posjetitelje	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Stvaranje baze kontakata za redovito obavještanje i pozivanje na posjet IKB	%	25	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Prodaja suvenira	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Revizija stanja i nabava novih suvenira	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Raspisivanje natječaja za dizajnere za izradu novih suvenira	%	25		25		25		25

POKAZATELJI REZULTATA KROZ PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	JEDINICA	DINAMIKA REALIZACIJE						
		2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
7.4. MARKETINŠKA DJELATNOST								
7.4.3. STVARANJE VIDLJIVOSTI IKB								
Razvijanje i širenje vizualnog identiteta IKB	%	25	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Ažuriranje web i <i>facebook</i> stranice	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Prezentiranje djelovanja i programa na domaćim i međunarodnim sajmovima	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Izrada propagandnog materijala IKB	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
7.4.4. VEZE S MEDIJIMA								
Organizacija konferencija za novinare uoči otvaranja događaja ili programa IKB	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Obavještavanje medija o programima i aktivnostima IKB	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Prikupljanje i spremanje objave u medijima o IKB	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
7.4.5. ISTRAŽIVANJE POSJETITELJA								
Vođenje evidencije posjetitelja	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Osmišljavanje i provođenje intervjua i anketa na posjetiteljima	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Prilagodba programa i sadržaja prema potrebama posjetitelja	%	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3

8. PROGRAMSKA DJELATNOST

Programska djelatnost ovog strateškog dokumenta predstavlja i razrađuje edukativne programe IKB te razrađuje teme i pojedine vrste programa za razdoblje od sedam godina, koji bi uz stalni postav IKB donosili obogaćivanje ponude IKB. Stalni edukativni programi se sastoje od čitanja i pripovijedanja bajki, likovno-edukativnih radionica, izložbi, izdavačke djelatnosti, natječaja, predstava i glazbenih radionica, dok se posebni edukativni programi sastoje od vođenja po stalnom postavu, stručnih skupova, seminara i predavanja, Ogulinskog festivala bajke, sakupljanja rekvizita, formiranja Kluba prijatelja, popunjavanja Baze bajki i programa vezanih uz važne datume.

U ovom poglavlju, programska djelatnost je podijeljena u četiri krovna programa koji će biti dio djelatnosti IKB. Svaki program dijeli se na niz manjih programskih aktivnosti koji skupa čine jednu programsku cjelinu. U ovom su poglavlju objašnjeni svi programi koji će se provoditi u IKB, a u potpunosti odgovaraju „Ciljevima“ i tablici koja prikazuje provođenje zadanih ciljeva u narednih sedam godina djelovanja IKB. Programska djelatnost IKB dijeli se na: upravljanje poslovanjem IKB, sadržaj IKB, edukacijske programe i marketinšku aktivnost.

8.1. UPRAVLJANJE POSLOVANJEM IKB

Upravljanje poslovanjem IKB odnosi se na razvijanje plana za zapošljavanje djelatnika prema „Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada IKB“, kao i uvjeta i plana za volontere, pripravnike, vanjske suradnike. Osiguravanje sredstava za provođenje stalnih i povremenih aktivnosti IKB kroz sponzorstva, donacije, pokroviteljstva, ali i praćenja i prijavljivanja programa za financiranje iz EU fondova i proračuna na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Prikupljanje izvještaja i praćenje uspješnosti poslovanja.

8.1.1. RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA

U prvoj fazi poslovanja u IKB se zapošljava troje djelatnika: stručni suradnik za razvoj sadržaja, istraživanje, dokumentaciju i knjižnicu, pedagog animator, te voditelj prijemnog odjela, marketinga i promocije. U kasnijoj fazi planira se zaposliti još dvoje djelatnika. Zaposlenici IKB upoznati su sa svojim dužnostima i zadacima, koji su opisani u Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada IKB. Zaposlenici IKB usavršavaju postojeća znanja i upotpunjuju ih novima sudjelujući na raznim seminarima i edukacijama. Svoj posao obavljaju s entuzijazmom i velikim interesom za bajkom te imaju jasnu viziju o razvoju programa i sadržaja u IKB. Također, IKB otvorena je za mogućnost volontiranja i stručnog usavršavanja te nudi mogućnost obavljanja stručne prakse. Na taj način IKB otvara vrata volonterima i studentima. IKB ostvaruje suradnju sa stručnjacima raznih usmjerenja, koji kao vanjski suradnici sudjeluju u ostvarenju vizije i provođenju misije IKB.

8.1.2. OSIGURAVANJE FINANCIJSKIH SREDSTAVA

Bitan rukovodeći zadatak odjela upravljanja je osigurati financijska sredstva potrebna za razvoj programa i sadržaja IKB. Sredstva se prikupljaju putem donacija, sponzorstava, pokroviteljstava, te prijava na razne javne natječaje. Rukovodstvo IKB stvara odnose s potencijalnim donatorima, sponzorima i pokroviteljima, šalje im dopise s opisom djelatnosti IKB. Donacije, sponzorstva i pokroviteljstva se mogu odnositi na IKB kao instituciju ili na pojedini program IKB. IKB razrađuje ponude za potencijalne sponzore, odnosno odnos financijskih i materijalnih sredstava i vidljivosti branda pojedinih sponzora.

IKB redovito prati i prijavljuje se javne natječaje te na natječaje potpore iz fondova EU. Sudjeluje u natječaju za sredstva iz proračuna lokalnog i regionalnog javnog sektora, ministarstava kulture, turizma, te sličnih institucionalnih i strukovnih natječaja.

8.1.3. MONITORING

U IKB se putem monitoringa provodi praćenje poslovanja i radi analiza uspješnosti provedbe ciljeva po fazama za razdoblje 2014-2020. godine. Nadležna osoba prikuplja mjesečna izvješća pojedinih odjela, u kojima su opisani zadani i ostvareni ciljevi u proteklom razdoblju. Pregledom mjesečnih izvješća, nadležna osoba utvrđuje trenutno stanje poslovanja IKB kreirajući analizu uspješnosti poslovanja.

Monitoring se sastoji od analiziranja ekonomsko – financijskog poslovanja IKB, provedbe razvoja sadržaja i programa IKB, te praćenja zadovoljstva posjetitelja IKB.

Detaljan opis Monitoringa i vrednovanja poslovanja opisan je u poglavlju „Monitoring i vrednovanje poslovanja“.

8.2. SADRŽAJ IKB

Sadržaj IKB odnosi se na provođenje i razvoj sadržaja izložbene djelatnosti, posebnih događanja, biblioteke, izdavačke djelatnosti, dokumentacije te istraživačkog i znanstvenog rada.

8.2.1. IZLOŽBENA DJELATNOST

STALNI POSTAV IKB

Stalni postav IKB detaljno je obrađen u cjelini „Stalni postav i sadržaj IKB“.

Sljedeća tablica prikazuje plan razvoja izložaka i donosi prijedloge za razvoj sadržaja stalnog postava IKB odnosno nadopunu sadržaja pojedinog izložka u IKB.

TABLICA V PRIJEDLOG PLANA RAZVOJA IZLOŽAKA STALNOG POSTAVA IKB

PLAN RAZVOJA IZLOŽAKA
STABLA KOJA PRIPOVIJEDAJU
STABLO IZ IVANINIH BAJKI
<ul style="list-style-type: none">▪ Nadopuna sadržaja bajkama Ivane Brlić-Mažuranić koje nisu iz Priča iz davnine▪ Nadopuna sadržaja ostalim Ivaninim djelima: pričama, pjesmama▪ Nadopuna sadržaja pripovijedanjima bajki drugih autora i zapisivača bajki na temelju tematskih izložbi koje se održavaju u IKB
STABLO IZ IVANINA DNEVNIKA
<ul style="list-style-type: none">▪ Nadopuna sadržaja iz Ivaninog dnevnika i pisama▪ Nadopuna sadržaja zgodama iz života drugih pisaca i zapisivača bajki kojima su posvećene tematske izložbe
ČAROBNI MAGNETI
<ul style="list-style-type: none">▪ Izrada novih magneta s novim pričama i slikama s obzirom na tematske izložbe koje e održavaju u IKB▪ Izrada više primjeraka istog magneta kako bi se mogla održavati natjecanja u slaganju magneta▪ Izrada više magneta na temelju jedne bajke, gdje svaki od likova magneta priča jednu epizodu iz bajke▪ Izrada tekstualnih magneta s riječima koje se slažu tako da tvore naslov bajke▪ Izrada kreativne knjižice – slikovnice i bojanke – u kojoj se nalaze rečenice sa „Čarobnih magneta“ koje se mogu izrezivati, te oblici magneta koji se mogu obojati
DODIRNI EKRANI
IVANA BRLIĆ-MAŽURANIĆ
<ul style="list-style-type: none">▪ Nadopuna sadržaja tekstovima o Ivani Brlić-Mažuranić▪ Nadopuna „Knjižnice“ Ivaninih djela koja se nalazi u ovom dodirnom ekranu▪ Nadopuna sadržaja materijalima s tematskih izložbi o životu i djelu Ivane Brlić-Mažuranić▪ Nadopuna sadržaja dječjim radovima na temu života i djela Ivane Brlić-Mažuranić▪ Prijevod svih tekstualnih sadržaja na ostale strane jezike▪ Ažuriranje i nadopuna igre „Spoji lik i bajku IBM“ novim motivima iz bajki koje se nalaze u postavu IKB

PLAN RAZVOJA IZLOŽAKA

DODIRNI EKRANI

„ŠTO JE BAJKA“

- Nadopuna sadržaja o istraživanju bajki s naglaskom na istraživanja bajki u Hrvatskoj
- Kreiranje dodatnih edukativnih igrica zabavnog karaktera gdje se provjerava koliko je posjetitelj naučio o ovoj temi
- Prijevod svih tekstualnih sadržaja na ostale strane jezike
- Ažuriranje i nadopuna igre „Premetaljka“ novim motivima iz bajki koje se nalaze u postavu IKB

„BAJKE: TKO IH PIŠE, TKO IH ZAPISUJE?“

- Nadopuna sadržaja o europskim i svjetskim autorima i zapisivačima bajki
- Kreiranje dodatnih edukativnih igrica zabavnog karaktera gdje se provjerava koliko je posjetitelj naučio o ovoj temi
- Prijevod svih tekstualnih sadržaja na ostale strane jezike
- Ažuriranje i nadopuna igre „Tajanstvena osoba“ novim motivima iz bajki koje se nalaze u postavu IKB

„TKO JE TKO U BAJKAMA?“

- Nadopuna sadržaja o raznolikosti tipova i njihovih konkretnih manifestacija u europskim i svjetskim bajkama
- Kreiranje dodatnih edukativnih igrica zabavnog karaktera gdje se provjerava koliko je posjetitelj naučio o ovoj temi
- Prijevod svih tekstualnih sadržaja na ostale strane jezike
- Ažuriranje i nadopuna igre „Izbaci uljeza“ novim motivima iz bajki koje se nalaze u postavu IKB

„ŠTO JE ŠTO U BAJKAMA?“

- Nadopuna sadržaja o čudesnim predmetima koje nalazimo u bajkama
- Kreiranje dodatnih edukativnih igrica zabavnog karaktera gdje se provjerava koliko je posjetitelj naučio o ovoj temi
- Kreiranje edukativne igrice u kojoj je potrebno spojiti naslov bajke s predmetima koji se u toj bajci pojavljuju, a ponuđeni su na ekranu zajedno s ostalim predmetima
- Kreiranje edukativne igrice u kojoj posjetitelj sam kreira svog lika iz bajke dodjeljujući mu različite predmete
- Prijevod svih tekstualnih sadržaja na ostale strane jezike
- Ažuriranje i nadopuna igre „Spjalica“ novim motivima iz bajki koje se nalaze u postavu IKB

ŠPIJUNKA 1

- Promjena sadržaja: nove ilustracije Ivaninih djela na stranim jezicima

ŠPIJUNKA 2

- Nadopuna sadržaja novim transformacijama
- Nadopuna kratkim tekstovima koji pojašnjavaju temu ilustracije

BAJKOVITI JUKEBOX

- Prevođenje i snimanje bajki na engleskom jeziku
- Prevođenje i snimanje bajki na izvornom jeziku bajke
- Prevođenje i snimanje bajki na drugim svjetskim jezicima
- Snimanje i nadopuna dodatnim bajkama Ivane Brlić-Mažuranić
- Snimanje i nadopuna dodatnim hrvatskim bajkama
- Snimanje i nadopuna dodatnim bajkama za odrasle
- Snimanje i nadopuna dodatnim europskim bajkama, razvrstanim po zemljama
- Snimanje i nadopuna dodatnim svjetskim bajkama, razvrstanim po zemljama

PLAN RAZVOJA IZLOŽAKA

BIBLIOTEKA BAJKI

- Prikupljanje svih djela Ivane Brlić-Mažuranić
- Prikupljanje što više različitih izdanja pojedinih naslova Ivane Brlić-Mažuranić
- Nadopuna tiskanih izdanja bajki i priča na različitim jezicima razvrstanih po zemljama
- Nadopuna stručne literature posvećene istraživanju književne vrste bajke
- Nadopuna ladica bajkovitim predmetima prikupljenim od lokalnog stanovništva i posjetitelja
- Nadopuna ladica bajkovitim predmetima izrađenim na kreativnim radionicama IKB

FILMOVI

- Stvaranje i projekcija novih edukativnih animiranih, igranih ili dokumentarnih filmova
- Videoteka: sakupljanje autorskih prava za prikazivanje raznih filmova na temu bajke

INTERAKTIVNE IGRE

- Razrada i dorada novih motiva i likova u arkadnoj igrici „Bajkovita pustolovina“ tako da igra bude raznovrsnija
- Razrada novih arkadnih igri
- Uvesti igre na više stranih jezika pored engleskog

BAZA BAJKI

- Konstantno nadopunjavanje baze novim bajkama i pričama iz različitih zemalja i na različitim jezicima
- Konstantno nadopunjavanje baze stručnom literaturom o bajki kao književnoj vrsti iz različitih zemalja i na različitim jezicima

ČAROBNI STOL

- Dopuniti sadržaj radovima i animacijama koje nastaju kroz kreativne radionice koje provodi IKB
- Ažuriranje i nadopuna „Bajkovitog kvizomata“ novim pitanjima
- Osmišljavanje i kreiranje novih interaktivnih edukativnih igri
- Prijevod tekstualnih sadržaja na više stranih jezika pored engleskog

IPAD APLIKACIJE

- Razvoj aplikacije Ruta bajke za *smartphone*, *android* i *iPad* uređaje, s interaktivnom kartom, GPS sustavom, opisom lokacija, edukativnom igrom i folderom „do sad posjećene lokacije“
- Razvoj aplikacije s raznim igricama iz postava IKB za *smartphone*, *android* i *iPad* uređaje

EDUKATIVNI PREDMETI

- Prikupljanje predmeta od lokalnog stanovništva ili posjetitelja IKB (obični predmeti koji tradicionalno u bajkama imaju čarobna svojstva).
- Stvaranje fundusa Bajkovitih predmeta IKB

POVREMENE IZLOŽBE U PRODUKCIJI IKB

Djelatnici IKB, samostalnim radom ili u suradnji s vanjskim suradnicima osmišljavaju povremene izložbe koje su nadopuna sadržaja stalnog postava IKB i poveznica sa edukativnim radionicama i ostalim programima ili temama koje se obrađuju.

IZLOŽBE DJEČJIH RADOVA

Radovi djece napravljeni na radionicama mogu se skupljati i čuvati u IKB te slagati izložbe dječjih radova organizirane prema temama radionica. Radovi na papirima se mogu izložiti na kapafix paonou.

ILUSTRACIJA U BAJKAMA

Izložba bi prikazivala ilustracije raznih autora koji su ilustrirali Ivanine knjige. Na isti način se mogu prikazivati ilustracije iz Grimmovih, Andersenovih i ostalih bajki.

BAJKOPISCI

Izložbe posvećene pojedinim autorima koje govore o njima, njihovom životu i stvaralaštvu.

POJEDINE BAJKE

Izložbe posvećene pojedinim bajkama, na primjer Pepeljugi. Prikaz bajke Pepeljuga u raznim kulturama i medijima (film, strip, glazba, kazalište, likovna umjetnost).

SLAVENSKA MITOLOGIJA

Izložba o slavenskoj mitologiji i njenog utjecaja na pisanje bajki na tim prostorima (koristiti Afanas“ev-ova istraživanja)

TEORETIČARI I STRUČNJACI ZA BAJKE

Izložba o Proppu i njegovim funkcijama u bajkama, izložba Afanas“eva i njegovog utjecaja na pisanje IBM (*Afanas“ev je bio predstavnik takozvanoga mitološkoga pristupa proučavanju folkloru. Njegov rad na mitološkim korijenima usmenih priča urodio je trotomnim Pjesničkim doživljajem prirode kod Slavena (1865. – 1869.). Tim se djelom, kao izvorom nadahnuća, pri pisanju Priča iz davnine služila Ivana Brlić-Mažuranić.*)

ŽENE BAJKOPISCI

Izložba o ženama autoricama i zapisivačicama bajki u Hrvatskoj i svijetu. Prikazati status žena u društvu u to doba.

BAJKE I FEMINISTIČKA KRITIKA

Izložba o prikazu žena i patrijarhalnim obrascima u bajkama. (predstavnic/e feminističke kritike bajki: Marine Warner, Kay Stone, Marcie Lieberman i autori/ce tzv. feminističkih bajki: Margaret Atwood, A.S. Byatt, Angela Carter, Emma Donoghue, Anne Sexton)

GOSTUJUĆE IZLOŽBE

Djelatnici IKB prate događanja ostalih institucija (prema *benchmarkingu*) i ostvaruju suradnju s istima, dogovarajući i organizirajući izložbe koje u sklopu određenog programa gostuju u IKB. U suradnji s znanstvenim, obrazovnim i kulturno-turističkim institucijama djelatnici IKB organiziraju prihvat izložbi koje temom odgovaraju sadržaju i programu IKB.

PUTUJUĆE IZLOŽBE U PRODUKCIJI IKB

Djelatnici IKB u suradnji s vanjskim suradnicima smišljaju koncept izložbe IKB, razrađujući svaki element izložbe te u suradnji s drugim institucijama u RH i inozemstvu dogovaraju iznajmljivanje svoje izložbe, od čega imaju i dodatnu financijsku korist.

8.2.2. POSEBNA DOGAĐANJA

PREDSTAVE

U suradnji s kazalištima u Hrvatskoj i šire, organizirati dječje kazališne i lutkarske predstave koje su povezane s temom ili aktualnim programom IKB. Također se mogu organizirati plesne radionice i predstave.

PREDAVANJA, STRUČNI SKUPOVI, SEMINARI

U suradnji s obrazovnim i kulturnim ustanovama u Hrvatskoj i inozemstvu, organizirati predavanja, stručne skupove i seminare koji se tematski uklapaju u djelovanje IKB.

OGULINSKI FESTIVAL BAJKE (OGFB)

IKB se treba uključiti sa svojim programima i ponudom u već postojeće festivale u gradu Ogulinu i okolici. Djelatnici IKB uključuju IKB u program OGFB festivala, povezujuću na taj način dva projekta koji slave baštinu grada Ogulina.

PROGRAMI VEZANI UZ VAŽNE DATUME

Kako bi posjetiteljima uvijek nudili novi dodatni sadržaj uz stalni postav, djelatnici IKB mogu povezati pojedine programe s važnim datumima koji se obilježavaju tijekom cijele godine.

SVJETSKI DAN OBITELJI, 1. SIJEČNJA

Povodom Svjetskog dana obitelji može se obilježiti Mjesec obitelji tijekom kojeg IKB nudi poseban aranžman za obitelji putem internetskih portala za kupnju s popustom. Aranžman se može sastojati od cjelokupnog doživljaja posjeta bajkovite destinacije, noćenja u ugostiteljskom objektu i obiteljske ulaznice za IKB. Tim aranžmanom bi obilježili otvorenje IKB uz naglasak na obitelj kao važnu ciljnu skupinu.

SVJETSKI DAN ZALJUBLJENIH – VALENTINOVO, 14. VELJAČE

Povodom Valentinova može se organizirati izložba „Ljubav u bajkama“ na kojoj bi bili prikazani zaljubljeni parovi iz bajki. Također se može organizirati izrada čestitki s lijepim porukama.

MEĐUNARODNI DAN MATERINSKOG JEZIKA, 21. VELJAČE

Ovaj datum je prigodan za organizaciju posjeta veleposlanstava u IKB povodom čega će se ostvariti međunarodna suradnja donacije knjiga, preciznije bajki na njihovim materinskim jezicima.

KARNEVAL, 1. – 4. OŽUJKA

Povodom obilježavanja karnevala, IKB može organizirati radionice izrade maski na temu likova iz bajki. Na pokladni utorak, 4. ožujka može se organizirati poziv posjetiteljima: Posjetitelji maskirani u likove iz bajki ostvaruju pravo na besplatan ulaz u IKB.

DAN ŽENA, 8. OŽUJKA

Dan žena je prigodan datum za početak izložbe posvećene ženama autoricama bajki i općenito ženskim likovima (ljudskim i čudesnim) u bajkama.

Kratak opis izložbe: Izložba bi okupljala značajne autorice bajki koje se pojavljuju u stalnom postavu IKB, opisivala ukratko njihov život i stvaralaštvo, popraćene ilustracijama. Izložba može biti popraćena podacima o zastupljenosti ženskih autorica bajki kroz stoljeća.

Dio izložbe može biti prikaz i analiza ženskih likova u bajkama, njihove uloge i značenja u bajkama.

Uz izložbu mogu se održavati programi vezani uz temu izložbe: čitanje i pripovijedanje bajki ženskih bajkopisaca, likovnih radionica i ostalih prijedloga programa prema ovoj temi.

SVJETSKI DAN PRIPOVIJEDANJA, 20. OŽUJKA

Svjetski dan pripovijedanja je globalno slavlje umjetnosti usmenog pripovijedanja, slavi se svake godine. Na taj dan što više ljudi ispriča i poslušaju priču na što više jezika, na što više mjesta tokom cijelog dana. Sudionici govore jedni drugima priče o njihovim događajima, priče iz svojih života, anegdota, uče jedni od drugih i inspiriraju se.

Ovaj dan može se obilježiti organiziranjem maratonskog pripovijedanja, pri čemu bi se pozvali svi posjetitelji IKB i ostali zainteresirani na sudjelovanje.

SVJETSKI DAN KAZALIŠTA, 27. OŽUJKA

U suradnji s dječjim kazalištima organizirati dječje predstave i kazališne radionice.

USKRS, OŽUJAK/TRAVANJ

Organizacija likovnih radionica bojanja pisanica bajkovitim temama i likovima iz bajki te organizacija kazališnih i lutkarskih predstava.

SVJETSKI DAN PLESA, 29. TRAVNJA

U suradnji s dječjim kazalištima organizirati plesne radionice.

MEĐUNARODNI DAN OBITELJI (UN), 15. SVIBNJA

SVJETSKI DAN KULTURNE RAZNOLIKOSTI ZA DIJALOG I RAZVOJ, 21. SVIBNJA

S pretpostavkom da je u ovom trenutku ostvarena suradnja s međunarodnim institucijama koje se bave interpretacijom bajki, povodom ovog dana može započeti organizacija gostovanja predstava, kostimiranih likova, radionica.

SVJETSKI DAN GLAZBE, 21. LIPNJA

Organizacija glazbenih događanja, radionica na temu glazbe i izrade glazbala.

MEĐUNARODNI DAN MLADEŽI, 12. KOLOVOZA

Povodom dana mladeži organizirati koncerte lokalnih bendova uz ostali popratni sadržaj i mladima do 26. godine ponuditi popust na ulaz u IKB. Organizirati nagradne igre.

DAN GRADA OGULINA, 14. RUJNA

Uključiti se u program proslave dana grada, organizirati prigodne radionice, pripovijedanja i ostali sadržaj.

EUROPSKI DAN JEZIKA, 26. RUJNA

Nastaviti suradnju s međunarodnim institucijama, organizirati gostovanja, seminare, stručne skupove.

MEĐUNARODNI DAN STARIJIH OSOBA, 1. LISTOPADA

Povodom dana starijih osoba omogućiti besplatan ili ulaz s popustom za starije od 65 godina.

SVJETSKI DAN UČITELJA, 5. LISTOPADA

Organizirati stručni skup učitelja osnovnih škola od 1. do 4. razreda i profesora hrvatskog jezika, gdje će se IKB predstaviti i ostvariti suradnju s školama.

SVJETSKI DAN ANIMIRANOG FILMA, 28. LISTOPADA

Organizirati gledanje animiranih filmova u IKB, filmova u stalnom postavu te proširiti ponudu ostalim animiranim filmovima vezanih uz bajke i sadržaj IKB.

SV. NIKOLA, 6. PROSINCA

Organizacija kazališnih i lutkarskih predstava te pripovijedanje bajki i priča

BOŽIĆ, 25. PROSINCA

Organizirati likovne radionice izrade čestitki, ukrasa za bor ili izrade snježnih pahulja od papira. Povodom Božića može se organizirati čitanje, pripovijedanje bajki s temom Božića ili zime (na primjer: Nada Iveljić – Božićna bajka). Također se mogu organizirati predstave s temom Božića, glazbene radionice s pjevanjem božićnih pjesama ili izrade jednostavnih glazbala od svakodnevnih predmeta te nagradne igre i darivanja djece.

VAŽNI DATUMI VEZANI UZ BAJKOPISCE

TABLICA VI POPIS BAJKOPISACA S DATUMIMA I GODINAMA ROĐENJA/SMRTI

IME	PREZIME	ZEMLJA	DAN ROĐENJA	MJESEC ROĐENJA	GODINA ROĐENJA	DAN SMRTI	MJESEC SMRTI	GODINA SMRTI
Hans Christian	Andersen	Danska	2	travanj	1805	4	kolovoz	1875
Peter Christen	Asbjørnsen	Norveška	15	siječanj	1812	6	siječanj	1885
Giambattista	Basile	Italija			1566	23	veljača	1632
Ivana	Brlić-Mažuranić	Hrvatska	18	travanj	1874	21	rujan	1937
Italo	Calvino	Italija	15	listopad	1923	19	rujan	1985
Zófimo	Consiglieri Pedroso	Portugal	10	ožujak	1851	3	rujan	1910
Marie-Catherine	d'Aulnoy	Francuska			1650/1651	4	siječanj	1705
Karel	Erben	Češka	7	studen	1811	21	studen	1870
Petr Pavlovič	Eršov	Rusija			1815			1869
Hanns Heinz	Ewers	Njemačka	3	studen	1871	12	lipanj	1943
Jacob	Grimm	Njemačka	4	siječanj	1785	20	rujan	1863
Wilhelm	Grimm	Njemačka	24	veljača	1786	16	prosinac	1859

8.2.4. BIBLIOTEKA

NADOPUNJAVANJE KNJIŽNIČNE GRAĐE

Biblioteku IKB je potrebno nadopunjavati domaćim i stranim naslovima bajki i knjigama koje se bave teorijama o bajkama. Prioritet je prikupiti sva izdanja Ivane Brlić-Mažuranić s naglaskom na prva izdanja njenih knjiga kojima bi se stvorila spomenička knjižnična zbirka prvih izdanja IBM. Također treba nastaviti prikupljati bajke na hrvatskom jeziku, ali i ostalim svjetskim jezicima te naslove knjiga na izvornim jezicima. Zadatak biblioteke je i prikupljanje tekstova bajki na hrvatskom, engleskom i izvornim jezicima te radnih listića.

K++

Svu knjižničnu građu potrebno je upisati u program za sustavnu obradu knjižnične građe K++ te nadopunjavati K++ bazu podataka s novim prikupljenim naslovima.

DOSTUPNOST

Biblioteka IKB treba biti dostupna javnosti i djelovati kao mjesto gdje djeca i odrasli mogu provoditi vrijeme čitajući bajke iz Biblioteke IKB.

8.2.5. IZDAVAČKA DJELATNOST

IZDANJA IKB

Organizirati i provoditi izdavanje djela koja proizlaze iz stalnog postava IKB u vlastitoj produkciji/nakladi ili priča prikupljenih nekim drugim putem koji je dio programa IKB, kao na primjer putem literarnih natječaja.

PARTNERSTVO S MALIM IZDAVAČIMA

Ostvariti suradnju s malim izdavačima te organizirati nabavu i prodaju izdanja bajki u ostvarenim partnerstvima.

PRIJEDLOZI MALIH IZDAVAČA:

- „Alfa“ d.d.
- „ALT F4“ d.o.o. - Bulaja naklada
- „Begen“ d.o.o.
- „Biblioteka Karizma“ (SysPrint)
- „Golden marketing tehnička knjiga“
- „Hum naklada“ d.o.o.
- „Kašmir promet“
- „Ludens“ d.o.o.
- „Ljevak“
- „Marjan Tisak“ d.o.o.
- „Naklada Enigma“ d.o.o.
- „Naklada Jurčić“ d.o.o.
- „Naklada Nika“
- „Naklada Uliks“ d.o.o.
- „Naša djeca“
- „Nova knjiga Rast“ d.o.o.
- „Pet zvjezdica“ d.o.o.
- „Školska knjiga“
- „VBZ“
- „Znanje“
- „Izdavačka kuća Miš“

PARTNERSTVO SA ZNANSTVENIM I VISOKOŠKOLSKIM USTANOVAMA

Potrebno je provoditi nabavu i prodaju izdanja knjiga o bajkama u partnerstvima sa znanstvenim i visokoškolskim ustanovama i institucijama.

8.2.6. DOKUMENTACIJA

VOĐENJE DOKUMENTACIJE

Odjel dokumentacije bavi se prikupljanjem, čuvanjem i obradom podataka vezanih uz djelovanje IKB. Odjel dokumentacije čuva sve podatke o održanim izložbama, posebnim događanjima, edukativnim radionicama te svim relevantnim podacima vezanih uz pojedine aktivnosti, kao i ostalim podacima koji se tiču ukupnog djelovanja IKB.

BAZA BAJKI

Baza bajki podrazumijeva istraživanje o bajkama i stalno nadopunjavanje sadržaja baze, što je jedan od zadataka odjela dokumentacije, s ciljem uspostavljanja „Međunarodnog referencijalnog centra za bajke“.

8.2.7. ISTRAŽIVAČKI I ZNANSTVENI RAD

ISTRAŽIVANJE BAJKE

Potrebno je nastaviti istraživanje bajke kao književne vrste i teorije o bajkama te dobivene rezultate istraživanja objavljivati na internet stranici IKB i organizirati prigodne programe vezane uz pojedino istraživanje, odnosno prikazati temu istraživanja kroz izložbu.

MEĐUNARODNI REFERENCIJALNI CENTAR ZA BAJKE

Popunjavanjem Baze bajki koja će biti objavljena na internet stranici IKB, postaviti temelje za osnivanjem „Međunarodnog referencijalnog centra za bajke“, platforme koja okuplja bajke iz cijelog svijeta na izvornim i drugim jezicima te se bavi istraživanjem bajki i povezivanjem institucija kojima su bajke važne za njihovo djelovanje.

8.3. EDUKACIJSKA DJELATNOST

Edukacijska djelatnost odnosi se na uključivanje posjetitelja u djelatnost IKB i provođenje i razvoj svih edukacijskih programa IKB.

8.3.1. SUDJELOVANJE POSJETITELJA

SAKUPLJANJE EDUKATIVNIH REKVIZITA

Osmišljeno je i organizirano prikupljanje bajkovitih predmeta od lokalnih stanovnika, koji su obojani u zlatno i koristit će se prilikom pripovijedanja bajki. Prikupljanje predmeta treba nastaviti te osnovati Zbirku bajkovitih predmeta IKB.

NATJEČAJI

Djelatnici IKB osmišljavaju natječaje u organizaciji IKB, koji su vezani uz bajke kroz literarni ili likovni izraz. Na taj način osim vlastite promocije, uključuju publiku u djelovanje IKB i osnažuju vezu s publikom.

PISANJE BAJKI / PRIČA – LITERARNI NATJEČAJ

Raspisuje se natječaj na koji se mogu prijaviti svi učenici osnovnih/srednjih škola. Tema priče povezana je s IKB (na primjer: Priče moga rodnog kraja...)

Prikupljeni i odabrani radovi mogu biti dio izdavačke djelatnosti IKB. Najbolji rad/ovi mogu biti nagrađeni.

CR TANJE BAJKI – LIKOVNI NATJEČAJ

Raspisuje se natječaj na koji se mogu prijaviti svi učenici osnovnih/srednjih škola. Tema priče povezana je s IKB (na primjer tema crteža: Moje bajkovito mjesto...)

KLUB PRIJATELJA IKB

Stvoriti uvjete i osmisliti cjeloviti program odnosno uvjete članstva i pogodnosti za Klub prijatelja IKB.

8.3.2. EDUKACIJSKI PROGRAMI

ČITANJE I PRIPOVIJEDANJE BAJKI

Ovaj program podrazumijeva čitanje bajki iz Bajkovite biblioteke i pripovijedanje bajki odnosno njihova interpretacija u suradnji sa pripovjedačima bajki. Čitanje i pripovijedanje bajki upotpunjuje se upotrebom predmeta iz bajke (bajkoviti predmeti spremljeni u ladicama Bajkovite biblioteke) na način da posjetitelji traže bajkovite predmete u ladicama ili da čitači, odnosno pripovjedači koriste predmete za potpuniju interpretaciju bajke.

Nadopuna sadržaja: Nakon čitanja bajke djeca odlaze u Kreativnu sobu s edukatorom, pod čijim vodstvom crtaju prizore iz netom slušane bajke ili izrađuju bajkovite predmete.

LIKOVNE RADIONICE

Likovne radionice mogu se provoditi kao nastavak organiziranih posjeta IKB ili mogu biti povezane s drugim programima koji se provode u IKB. Tema likovne radionica prilagođava se prema posjetiteljima i prema trenutnim programima odnosno krovnim temama kojima se u tom trenutku bavi IKB.

GLAZBENE RADIONICE

U suradnji s kazalištima i drugim kulturno-obrazovnim institucijama organizirati glazbene radionice izrade jednostavnih instrumenata od materijala i predmeta iz svakodnevne uporabe te radionice učenja i izvođenja pjesama vezanih uz teme i programe IKB.

VOĐENJE PO STALNOM POSTAVU

Uz pomoć „Sinopsisa stalnog postava“, poglavlja unutar ovog strateškog dokumenta, sastaviti kratke upute za vodiča IKB, kratke opise i uputstva za posjetitelje prilikom korištenja pojedinih multimedijalnih izložaka te upute za posjetitelje za upoznavanje sadržaja koji ih očekuje u stalnom postavu IKB.

PRIKUPLJANJE EDUKATIVNIH MATERIJALA

IKB se uz provođenje edukativnim programa bavi i prikupljanjem edukativnih materijala koji služe kao dodatni materijali za interpretaciju bajki ili služe za provođenje edukativnih programa. Prikupljaju se:

- Likovni predmeti: replike slika, grafika, ilustracija i skulptura sadržaja iz bajki;
- Tekstova bajki na hrvatskom, engleskom i izvornim jezicima te radnih listića.

8.3.3. PRIMJERI POJEDINIH RADIONICA

CRTANJE LIKOVA IZ BAJKI

OPIS

Edukator nakon pročitane bajke usmjerava djecu kako nacrtati određeni prizor iz bajke.

SMJERNICE ZA EDUKATORA

Podsjetiti djecu koju bajku su čuli, pitati ih koji im je najzanimljiviji dio u priči, koji su dobri/zli likovi, koji trenutak u priči zaustavljaju i crtaju, gdje se nalaze likovi u tom trenutku, kako su obučeni, kakvo je vrijeme?

MATERIJALI

Papiri, olovke, drvene bojice/tempere/vodene bojice, čaše, kistovi, krpice/maramice.

IZRADA BAJKOVITIH PREDMETA

OPIS

Mogu se izrađivati predmeti iz bajke koje su upravo čuli ili predmeti vezani uz bajke koji su im ostali u sjećanju iz stalnog postava izložbe IKB.

SMJERNICE ZA EDUKATORA

Mogu izrađivati predmete prema vlastitom odabiru ili se mogu napisati razni predmeti na papiriće (onoliko predmeta koliko ima djece – ovisno o broju djece neki će se predmeti ponavljati), pomiješati i djeca izvlače papiriće i izrađuju predmet koji piše na papiru. Na taj način IKB upotpunjuje fundus različitim bajkovitim predmetima, u slučaju da nije dogovoreno da djeca uzimaju predmete sa sobom.

MATERIJALI

Plastelin, glinamol.

IGRA „DIVOVI, ČAROBNJACI I VILENJACI“

OPIS

Igra zabavnog karaktera koju djeca mogu igrati ispred IKB dok čekaju na ulazak u kuću.

Određiti dvije grupe. Svaka grupa za sebe odabire svoj lik iz bajke. U originalnom opisu ove igre, likovi su divovi, čarobnjaci i vilenjaci, ali radi povezivanja igre sa sadržajem IKB, podijelit ćemo ih prema likovima iz Ivaninih bajki: Regoč (div), Stribor (čarobnjak) i Kosjenka (vila). Između dvije grupe na pod postaviti uža koje ih odjeljuje. Kada su grupe u tajnosti izabrale svoj lik, stanu u liniju jedna nasuprot druge s razmakom od 1 metra. Voditelj igre daje znak: „Tri, četiri... sad! Na znak obje grupe istovremeno pokazuju kojeg su lika odabrali zauzimajući odgovarajuću pozu.

Regoč (div) – podignu ruke u zrak i strašno se glasaju.

Stribor (čarobnjak) – ispruže ruke ispred sebe i izvikuju „*abrakadabra*“

Kosjenka (vila) – poklope rukama uši i izvikuju „*frrrrrrrrrr*“

Prema pravilima Regoč pobjeđuje Stribora, Stribor pobjeđuje Kosjenku, a Kosjenka pobjeđuje Regoča.

Odmah nakon što pokažu koji su lik, jača grupa počinje loviti slabiju. Kada su ulovljeni, igrači slabijeg tima postaju dio jačeg tima. Cilj igre je spasiti se i prijeći na drugu stranu užeta koji je dijelio tim na početku igre. Prelaskom na drugu stranu, ulaze u „sigurnu zonu“ te svi igrači koji se na ovaj način spase dio su nove grupe. Nova grupa (igrači koji su se spasili) ponovno započinje ispočetka igru s ostalim igračima. Igra se ponavlja sve dok svi igrači ne postanu dio jednog tima.

MOJE STABLO

OPIS

Likovna radionica gdje djeca crtaju svoja stabla, koja bi mogla pričati priču o njihovom životu, prema uzoru na „Stabla koja pripovijedaju“.

SMJERNICE ZA EDUKATORE

Uputiti djecu da razmisle koja stabla u njihovoj blizini mogu pričati priču o njima. Gdje bi se mogla nalaziti stabla koja će crtati: u blizini kuće, na putu do škole, na mjestu gdje ljetuju, kod bake na selu, u parku... Usmjeriti ih da crtaju bajkovito stablo: koje je boje to stablo, što sve raste na tom stablu, tko živi u njegovoj krošnji, koje moći ima to stablo, je li govori?

MATERIJALI

Papiri, drvene bojice

Nadopuna za stariju školsku djecu: Napisati kratku priču stabla koji priča priču o njima (važan događaj, razdoblje života, godišnje doba...)

BAJKOVITA KARTA

OPIS

Radionica „Bajkovita karta“ potiče dječju maštu crtanjem karti iz djetetove najdraže bajke.

SMJERNICE ZA EDUKATORA

Djecu se može uputiti na njihovu najdražu bajku ili im se može pročitati bajka prije crtanja. Djeca moraju biti usredotočena i skoncentrirana. Nakon čitanja, djeca naprave listu svih mjesta koja se u bajci nalaze.

Crtnje karte: djeca najprije označe mjesta na papiru gdje su zamislili različita mjesta iz bajke. Može se najprije nacrtati mala ikona mjesta (npr. dvorac) i zatim pored napisati „Dvorac“.

Zatim se traži dijete da nacrti sve što je susrelo u bajci (npr. ako je šuma – nacrtati drveće, životinje – sve što je dijete zamislilo).

Može se napraviti i ruta kojom je glavni lik prošao. Na primjer „Crvenkapica“ prolazi od svoje kuće kroz šumu do bakine kućice.

Kada je karta gotova, svako dijete neka ju opiše: gdje se nalaze i kamo idu likovi u priči, koje je djetetovo najdraže mjesto na karti i zašto, što bi dijete htjelo posjetiti.

MATERIJALI

Papir, flomasteri, drvene bojice ili pastele.

KOCKE PRIČOPRIČALICE I

OPIS

Ovom igrom djeca se potiču da vježbaju svoju maštu i izgrade svoje vještine čitanja i pisanja.

SMJERNICE ZA EDUKATORA

- Izmjeriti stranice kocke i po toj veličini izrezati od papira kvadratiće. Može se koristiti bijeli papir koji kasnije dijete ukrasi bojicama, ili ukrasni papir kao na slici
- Zalijepiti kvadratiće na kocku
- Izrezati od bijelog papira 6 manjih kvadratića na koje će se markerom napisati likovi
- Na svaki od 6 papirića upisati jedan lik (kraljica, vila, vještica, princeza, princ, vitez, prosjak..) – pogledati u tko je tko u bajkama
- Na drugu kocku napisati 6 lokacija – vrt, dvorac, špilja, kula, mračna šuma, ...)
- Na treću kocku mogu se napisati razni bajkoviti predmeti: ključ, novčići, kočija, grah, ...
- Nakon izrade tri kocke dijete započinje igru. Bacanjem prve kocke dobiva glavnog lika. Edukator započinje: „Nekoć davno živio jedan „kralj“. Jednoga dana kralj se našao zarobljen u mračnoj „špilji“.....nakon bacanja svake kocke, i dobivanja lika, mjesta i predmeta kocke se bacaju ponovo da bi se dobio zaplet i rasplet bajke.

MATERIJAL

Kocke od stiropora, papir, ljepilo, škare, ljepljiva traka, marker, ravnalo, olovka, bojice.

KOCKE PRIČOPRIČALICE II

OPIS

Ovo je druga verzije igre „Kocke pričopričalice“.

SMJERNICE ZA EDUKATORA

Edukator kod pripreme radionice izrađuje kocke.

Upute za izradu kocki:

- Skicirati jednostavne likove na papir, predmete, likove iz bajki, životinje, mjesta (poslužiti se materijalima iz dodirnih ekrana: tko je tko / što je to u bajkama)
- Obojati kocke
- Bojom nacrtati ranije skicirane likove i predmete
- Gel-kemijskom iscrtati detaljnije likove i predmete na kockama
- Zaštititi boju prozirnim lakom.

Kocke se bace na stol i edukator ih posloži jednu do druge da se dobije slijed priče. Na temelju sličica s kocki, polaznici radionice moraju napisati priču.

Ili se elementi dobiveni na kockicama zapisuju na stalku s pločom za pisanje, tako da svi vide elemente od kojih nastaje priča i sudjeluju u zajedničkom stvaranju priče.

MATERIJAL

Drvene kocke, akrilne boje, gel-kemijska, papir, olovka, prozirni lak.

PROPOVA PRIČA O BAJKAMA

SMJERNICE ZA EDUKATORA

Na početku radionice edukator pročita priču „Bajka o hrabrom kuharu“ nakon čega ju zajedno s grupom analizira – cjelinu po cjelinu, po Proppovim funkcijama. Nakon toga grupi se može dati zadatak da se prema funkcijama stvori nova izmišljena priča. Edukator pomaže pitanjima o izboru likova, i o slijedu priče. Pri pričanju bajke, edukator može crtati ili pisati natuknice na stalku s pločom za pisanje.

8.3.4. TEMATSKA RAZRADA PROGRAMA

PROGRAMI PREMA GODINAMA 2014. – 2020.

Tema IKB 2014. godine može biti Ivana Brlić-Mažuranić, jer je te godine 140. godišnjica rođenja IBM. Programski sadržaj se nadovezuje na njezina djela, s tim da je naglasak je na Pričama iz davnine, ali su u program uključena i ostala manje poznata djela IBM. U dijelu tablice *Program* navedene su vrste programa primjenjive na temu godine i prijedlozi dodatnog programskog sadržaja za tu godinu.

TABLICA VII PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2014. GODINU

2014. GODINA			
Tema IKB	IVANA BRLIĆ-MAŽURANIĆ		
Djela	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Valjani i nevaljani</i> ▪ <i>Škola i praznici</i> ▪ <i>Priče iz davnine</i> ▪ <i>Čudnovate zgode šegrta Hlapića</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Knjiga omladini</i> ▪ <i>Basne i bajke</i> ▪ <i>Radosna majka dobra pjestinja</i> ▪ <i>Jaša Dalmatin, potkralj Gudžerata</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Slike</i> ▪ <i>Dječja čitanka o zdravlju</i> ▪ <i>Mir u duši</i> ▪ <i>Srce od licitara</i>
Program	<p>Sadržaj IKB i edukativni programi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Čitanje i pripovijedanje bajki ▪ Likovno-edukativne radionice ▪ Izložbena djelatnost ▪ Izdavačka djelatnost ▪ Natječaji ▪ Predstave ▪ Glazbene radionice 		<p>Prijedlozi dodatnog programskog sadržaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Radionica „Kako pisati“ za mlade pisce prema knjizi IBM Knjiga omladini ▪ Izložba predstavljanja ostalih Ivaninih djela ▪ Izložba ilustratora Ivaninih djela ▪ Likovne radionice inspirirane Pričama iz davnine ▪ Izložba o ženama autoricama bajki ▪ Edukativna izložba na temu zdravlja prema Ivaninom djelu „Dječja čitanka o zdravlju“ – mogućnost povezivanja sa Svjetskim danom zdravlja 7. travnja. ▪ Radionica izrade odjevnih predmeta likova iz Šume Striborove – Domaći: crveni plašt i crvena kapa.
Godišnjica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 140. godišnjica rođenja Ivane Brlić-Mažuranić ▪ 90. godišnjica 1. izdanja „Radosna majka pjestinja“ 		

Tema IKB 2015. godine mogu biti Andersenove bajke, jer je te godine 210. godišnjica rođenja i 140. godišnjica smrti H.C. Andersena. Programski sadržaj se nadovezuje na njegova djela koja su raspoređena prema mjesecima. U dijelu tablice *Program* navedene su vrste programa primjenjive na temu godine i prijedlozi dodatnog programskog sadržaja za tu godinu.

TABLICA VIII PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2015. GODINU

2015. GODINA		
Tema	ANDERSENOVE BAJKE	
Djela	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Djevojčica sa šibicama</i> ▪ <i>Carevo novo ruho</i> ▪ <i>Ružno pače</i> ▪ <i>Pjesme, Pripovijesti</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Palčica</i> ▪ <i>Kraljevna na zrnu graška</i> ▪ <i>Mala sirena</i> ▪ <i>Mala princeza</i>
Program	<p>Sadržaj IKB i edukativni programi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Čitanje i pripovijedanje bajki ▪ Likovno-edukativne radionice ▪ Izložbe ▪ Izdavačka djelatnost ▪ Natječaji ▪ Predstave ▪ Glazbene radionice 	<p>Prijedlozi dodatnog programskog sadržaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Izložba o H.C. Andersenu ▪ Izložba o pojedinoj Andersenovoj bajci – prikaz kroz razne kulture i medije ▪ Izložba ilustracija njegovih djela ▪ Izložba hrvatskih ilustratora Andersenovih djela ▪ Izložba i predstavljanje djela ostalih danskih autora bajki i uključivanja njihovih djela u program IKB ▪ Gostovanja danskih institucija kroz radionice, predstave, pripovijedanja
Godišnjica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 210. godišnjica rođenja H.C. Andersena ▪ 140. godišnjica smrti H.C. Andersena 	

Tema IKB 2016. godine mogu biti Priče iz davnine, jer je te godine 100. godišnjica 1. izdanja *Priča iz davnine*, Ivaninih najpoznatijih bajki. Programski sadržaj se nadovezuje na pojedine priče koje su raspoređene prema mjesecima. U dijelu tablice *Program* navedene su vrste programa primjenjive na temu godine i prijedlozi dodatnog programskog sadržaja za tu godinu.

TABLICA IX PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2016. GODINU

2016. GODINA		
Tema IKB	PRIČE IZ DAVNINE	
Djela	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Šuma Striborova</i> ▪ <i>Regoč</i> ▪ <i>Sunce djever i Neva Nevičica</i> ▪ <i>Ribar Palunko i njegova žena</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Kako je Potjeh tražio istinu</i> ▪ <i>Bratac Jaglenac i sestrice Rutvica</i> ▪ <i>Lutonjica Toporko i devet župančića</i> ▪ <i>Jagor</i>
Program	<p>Sadržaj IKB i edukativni programi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Čitanje i pripovijedanje bajki ▪ Likovno-edukativne radionice ▪ Izložbe ▪ Izdavačka djelatnost ▪ Natječaji ▪ Predstave ▪ Glazbene radionice 	<p>Prijedlozi dodatnog programskog sadržaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Izložba o pojedinoj bajci iz <i>Priča iz davnine</i> ▪ Izložba ilustracija iz <i>Priča iz davnine</i> ▪ Radionica izrade odjevnih predmeta iz <i>Priča iz davnine</i> ▪ Glazbene radionice – učenje pjesmica iz <i>Priča iz davnine</i> ▪ Izložba izdanja <i>Priča iz davnine</i> na stranim jezicima ▪ Kazališne i lutkarske predstave na temu djela iz <i>Priča iz davnine</i> ▪ Posebno predstavljanje 1. izdanja <i>Priča iz davnine</i>
Godišnjica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100. godina 1. izdanja <i>Priča iz davnine</i> 	

Tema IKB 2017. godine mogu biti Grimmove bajke. Programski sadržaj se nadovezuje na pojedine priče koje su raspoređene prema mjesecima. U dijelu tablice *Program* navedene su vrste programa primjenjive na temu godine i prijedlozi dodatnog programskog sadržaja za tu godinu.

TABLICA X PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2017. GODINU

2017. GODINA		
Tema IKB	GRIMMOVE BAJKE	
Djela	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Cvilidreta</i> ▪ <i>Zlatna guska</i> ▪ <i>Crvenkapica</i> ▪ <i>Ivica i Marica</i> ▪ <i>Trnoružica</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Kraljević žabac</i> ▪ <i>Čarobni frulaš</i> ▪ <i>Snjeguljica</i> ▪ <i>Matovilka</i> ▪ <i>Bremenski svirači</i>
Program	<p>Sadržaj IKB i edukativni programi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Čitanje i pripovijedanje bajki ▪ Likovno-edukativne radionice ▪ Izložbe ▪ Izdavačka djelatnost ▪ Natječaji ▪ Predstave ▪ Glazbene radionice 	<p>Prijedlozi dodatnog programskog sadržaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Izložba o braći Grimm ▪ Izložba ilustracija njihovih djela ▪ Izložba o pojedinim Grimmovim bajkama – prikaz kroz razne kulture i medije ▪ Izložba hrvatskih ilustratora Grimmovih djela ▪ Izložba i predstavljanje djela ostalih njemačkih autora - zapisivača bajki i uključivanja njihovih djela u program IKB ▪ Gostovanja njemačkih institucija kroz radionice, predstave, pripovijedanja
Godišnjica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 205. godišnjica 1. izdanja Dječjih i obiteljskih bajki braće Grimm ▪ 80. godišnjica smrti Ivane Brlić-Mažuranić 	

Tema IKB 2018. godine mogu biti francuske i norveške bajke, jer je ta godina vezana uz 390. godišnjicu rođenja Charlesa Perraulta i 205. godišnjicu rođenja Jørgen Moe-a . Programski sadržaj se nadovezuje na francuske i norveške autore i zapisivače bajki te njihova djela. U dijelu tablice *Program* navedene su vrste programa primjenjive na temu godine i prijedlozi dodatnog programskog sadržaja za tu godinu.

TABLICA XI PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2018. GODINU

2018. GODINA		
Tema IKB	FRANCUSKE I NORVEŠKE BAJKE	
Autori	Francuski bajkopisci: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Charles Perrault ▪ Marie-Catherine d'Aulnoy ▪ Jeanne-Marie Leprince de Beaumont 	Norveški bajkopisci: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Peter Christen Asbjørnsen ▪ Jørgen Moe
Program	Sadržaj IKB i edukativni programi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Čitanje i pripovijedanje bajki ▪ Likovno-edukativne radionice ▪ Izložbe ▪ Izdavačka djelatnost ▪ Natječaji ▪ Predstave ▪ Glazbene radionice 	Prijedlozi dodatnog programskog sadržaja: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Izložba o francuskim i norveškim autorima ▪ Izložba ilustracija njihovih djela ▪ Izložba posvećene pojedinom autoru (npr. Perrault) ▪ Izložba posvećena pojedinoj bajci ▪ Gostovanja francuskih i norveških institucija kroz radionice, predstave, pripovijedanja
Godišnjica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 390. godišnjicu rođenja Charlesa Perraulta ▪ 205. godišnjicu rođenja Jørgena Moe-a 	

Tema IKB 2019. godine mogu biti ruske i češke bajke, jer je ta godina vezana uz 220. godišnjicu rođenja Aleksandra Sergejeviča Puškina. Programski sadržaj se nadovezuje na ruske i češke autore i zapisivače bajki te njihova djela. U dijelu tablice *Program* navedene su vrste programa primjenjive na temu godine i prijedlozi dodatnog programskog sadržaja za tu godinu.

TABLICA XII PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2019. GODINU

2019. GODINA		
Tema IKB	RUSKE I ČEŠKE BAJKE	
Autori	Ruski bajkopisci: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Petr Pavlovič Eršov ▪ Vladimir Jakovljevič Propp ▪ Aleksandar Sergejevič Puškin 	Češki bajkopisci: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Karel Erben ▪ Božena Němcová
Program	Sadržaj IKB i edukativni programi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Čitanje i pripovijedanje bajki ▪ Likovno-edukativne radionice ▪ Izložbe ▪ Izdavačka djelatnost ▪ Natječaji ▪ Predstave ▪ Glazbene radionice 	Prijedlozi dodatnog programskog sadržaja: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Izložba o ruskim i češkim autorima ▪ Izložba ilustracija njihovih djela ▪ Izložba posvećene pojedinom autoru/teoretičaru (npr. Puškin, Erben, Propp) ▪ Izložba posvećena pojedinoj bajci
Godišnjica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 220. godišnjica rođenja Aleksandra Sergejeviča Puškina 	

Tema IKB 2020. godine mogu biti hrvatske bajke. Programski sadržaj se nadovezuje na bajke iz Hrvatske, ali se može proširiti na autore bajki slavenskih naroda. U dijelu tablice *Program* navedene su vrste programa primjenjive na temu godine i prijedlozi dodatnog programskog sadržaja za tu godinu.

TABLICA XIII PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2020. GODINU

2020. GODINA		
Tema IKB	HRVATSKE BAJKE	
Autori	Hrvatski autori: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ivana Brlić-Mažuranić ▪ Nada Iveljić ▪ Vladimir Nazor 	
Program	Sadržaj IKB i edukativni programi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Čitanje i pripovijedanje bajki ▪ Likovno-edukativne radionice ▪ Izložbe ▪ Izdavačka djelatnost ▪ Natječaji ▪ Predstave ▪ Glazbene radionice 	Prijedlozi dodatnog programskog sadržaja: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Izložba o hrvatskim autorima bajki ▪ Izložba o slavenskim autorima bajki ▪ Izložba posvećena pojedinom autoru (npr. Iveljić, Nazor) ▪ Izložba posvećena pojedinoj bajci ▪ Izložba ilustracija iz bajki

PROGRAMI PREMA TEMAMA

BAJKE PO AUTORIMA

- Ivanine bajke
- Andersenove bajke
- Grimmove bajke
- Perraultove bajke

BAJKE PO ZEMLJAMA

- Hrvatske bajke
- Njemačke bajke
- Francuske bajke
- Norveške bajke

BAJKE IVANE BRLIĆ-MAŽURANIĆ

- Kako je Potjeh tražio istinu
- Regoč
- Šuma Striborova
- Jagor
- Sunce djever i Neva Nevičica

NAJPOZNATIJE SVJETSKE BAJKE

- Pepeljuga
- Kraljevna na zrnju graška
- Crvenkapica

ŽENE – AUTORICE BAJKI

- Ivana Brlić-Mažuranić
- Němcová
- D'Alunoy
- De Baumont
- Nada Iveljić

BAJKE ZA ODRASLE

- „Mladić nadmudrio kraljevu kćer“
- „Nevina progonjena kraljevna“
- „Kraljevoj ćeri, koja se ni tila zasnijat“
- „Vojnik i mrtva kraljev kći“
- „Zmija i čovjek“

MANJE POZNATE BAJKE

- Skandinavske bajke
- Istočno-europske bajke
- Mediteranske bajke
- Arapske bajke
- Afričke bajke
- Bajke s Dalekog Istoka

PRIČE SLAVENSKIH NARODA

- Mitovi i legende slavenskih naroda
- Mitovi i bajke

ILUSTRATORI BAJKI

- Prema ilustratoru
- Prema autorima bajki
- Prema određenoj bajci
- Prema regijama/zemljama

8.4. MARKETINŠKA DJELATNOST

Marketinška djelatnost odnosi se na umrežavanje i ostvarivanje partnerske suradnje s vrtićima, školama, fakultetima, znanstvenim ustanovama i ostalim institucijama u provedbi programa IKB. Razvijanje komunikacije s posjetiteljima, promocija IKB i provođenje istraživanja posjetitelja.

8.4.1. UMREŽAVANJE

IKB surađuje s vrtićima te osnovnim i srednjim školama za koje je razvijen prikladan organizacijski i edukacijski program. Suradnja se ostvaruje kroz obraćanje ravnateljstvu navedenih ustanova s pozivom za organizaciju izleta u Ogulin i IKB, za uključenje u program jednodnevne i višednevne terenske nastave, za uključivanje IKB putem Baze bajke u nastavni program škola.

IKB surađuje s fakultetima, znanstvenim ustanovama i udrugama u zemlji i inozemstvu koji se bave srodnom znanstvenom djelatnošću. Suradnja se ostvaruje kroz poziv na istraživački znanstveni rad, provođenje edukacijskih programa u vlastitom aranžmanu navedenih ustanova, koji će pridonijeti razvoju programa i sadržaja IKB.

IKB surađuje s Ogulinskim festivalom bajke. Suradnja se ostvaruje prilagodbom programa IKB temi i sadržaju festivala te pripremanjem posebnih radionica, predstava i ostalih edukacijskih sadržaja u vrijeme festivala.

IKB se povezuje s ostalim institucijama u Hrvatskoj i inozemstvu s kojima ostvaruju suradnju u smislu gostovanja izložbi, predstava, predavanja, seminara i ostalih sadržaja u svrhu nadopune i obogaćivanja programa IKB.

8.4.2. PONUDA ZA POSJETITELJE

GOSPODARSKI SEKTOR

IKB surađuje s turističkim zajednicama, hotelima, turističkim savezima, agencijama i turističko informativnim centrima, sa svrhom formiranja kompletne ponude za posjetitelje organizirajući na taj način putovanje do Ogulina, ponudu smještaja u Ogulinu sa ciljem posjete IKB.

ORGANIZACIJA GRUPNIH POSJETA

IKB surađuje s vrtićima i školama, stvara bazu kontakata koje redovito obavještava o programima IKB te za njih organizira posebne ponude i popuste s ciljem posjete IKB.

SUVENIRI

IKB prodaje suvenire vezane uz brand IKB, izložke u stalnom postavu i temu bajke. Suveniri se dijele na: multimedijalne suvenire, ukrasne i odjevne predmete, artikle za dekoraciju i uređenje doma ili ureda, edukativne igre, pribor za čitanje, pisanje i crtanje, publikacije i tiskovine. IKB provodi reviziju suvenira i u skladu s utvrđenim stanjem nabavlja nove suvenire. Također, raspisuje natječaje za dizajnere za izradu novih originalnih suvenira IKB.

8.4.3. STVARANJE VIDLJIVOSTI IKB

Stvaranje vidljivosti IKB provodi se razvijanjem i širenjem prepoznatljivog vizualnog identiteta IKB. IKB također redovno ažurira web stranicu IKB, stavljajući uvijek aktualne informacije i ažurira sve podatke vezane uz IKB. Izrađuje propagandni materijal koji promovira djelatnost IKB ili trenutni program i informira potencijalne posjetitelje o događanjima IKB. Kako bi postala što vidljivija na domaćem i inozemnom tržištu, IKB prezentira svoje djelovanje i programe na domaćim i međunarodnim sajmovima.

WEB STRANICA I DRUŠTVENE MREŽE

Službena web stranica virtualna je prezentacija IKB i koristi se najnovijim Internet tehnologijama kroz animaciju, glazbu i interakciju. Stranica je informativni centar za događaje vezane uz aktivnosti IKB. Osim prezentacijskog i informativnog karaktera, stranica ima i edukativnu misiju koja se ostvaruje kroz interaktivnu igru. Putem web stranice omogućuje se prodaja suvenira i ulaznica. Stranica je povezana s interaktivnim postavom IKB tako što su na njoj generirane slike posjetitelja iz „Čarobnog zrcala“ kao i upisani dojmovi posjetitelja.

Na stranici se nalazi i interaktivna karta „Ruta bajke“ te „Baza bajki“, referencijalni on-line centar namijenjen istraživačima bajke, ali i svima onima koji se detaljnije žele upoznati s ovim književnim žanrom. Baza se sastoji od dva glavna dijela: „arhivskog dijela“ koji sadrži cjelovite zbirke bajki, odnosno tekstove pojedinih bajki, te "edukativnog dijela" koji sadrži tekstove posvećene proučavanju i povijesti bajke, bajkopiscima/zapisivačima bajki, pojmovnika, popis relevantnih publikacija i institucija na kojima se vrši istraživanje bajki i ostalog sadržaja vezanog uz bajke.

Kako bi povećala svoj krug posjetitelja i približila se ciljanoj publici koristeći nove načine komunikacije, IKB će otvoriti *Facebook* stranicu (*Facebook Fun Page*), za on line korisnike, gdje će se nalaziti osnovne informacije o IKB i informacije o posjetu. *Facebook* stranica IKB svakodnevno će nadopunjavati svoj sadržaj raznim zanimljivostima vezanim uz IKB, bajke i bajkopisce općenito, fotografijama koje prikazuju događanja i programe IKB i ostalim sadržajima vezanim uz IKB. Putem *Facebook* stranice IKB može pozivati svoje posjetitelje na sudjelovanje u programima, pobuđivati interes za bajke, znanje i stvaralaštvo, objavljevati nagradne igre, obavještavati o povremenim izložbama te promovirati sebe, stvaralaštvo Ivane Brlić-Mažuranić i zavičaj bajke.

8.4.4. VEZE S MEDIJIMA

IKB uspostavlja vezu s medijima obavještavanjem istih o programima i aktivnostima IKB sastavljajući kratak opis trenutne aktivnosti ili programa s fotografijama za objavu u medijima. Također saziva konferencije za novinare uoči otvaranja događaja ili programa IKB ili šalje pozive novinarima na otvorenje samog događaja te im osigurava pisane tekstove i fotografije ili omogućava preuzimanje istih s web stranice IKB. Prateći što mediji pišu i objavljuju vezano uz IKB, IKB prikuplja objave u medijima, sprema ih u dokumentacijski odjel i objavljuje na svojim web stranicama.

8.4.5. ISTRAŽIVANJE POSJETITELJA

Odjel za marketing IKB bavi se analizom strukture i stavova svojih posjetitelja. Na temelju istraživanja posjetitelja, IKB prilagođava svoj program i sadržaj te na taj način odgovara suvremenim potrebama svojih posjetitelja koje se stalno mijenjaju. Vodi se evidencija posjetitelja IKB prema broju prodanih ulaznica, prema vrsti ulaznice, te prema načinu posjeta: grupno ili pojedinačno, to jest u organiziranom ili vlastitom aranžmanu. Na temelju intervjuiranja posjetitelja koje se provodi povremeno vodi se evidencija sljedećih karakteristika posjetitelja: dob, spol, mjesto boravka, razina obrazovanja, kako su čuli za IKB, razina njihovog zadovoljstva pojedinim segmentima posjeta IKB. Također, ažurira se knjiga dojmova a sadržaj iz knjige dojmova koristi se u promociji i komunikaciji na webu i kroz razne publikacije.

9. PRAĆENJE I VREDNOVANJE

Praćenje (monitoring) i vrednovanje (evaluacija) planiranih projekata (aktivnosti) pojedinaca, stručnih skupina, ali i same institucije te njenih organizacijskih jedinica i njihovih rezultata po utvrđenom kriteriju ili standardu postaje izuzetno važno za instituciju. Postupci praćenja i vrednovanja imaju važnu ulogu u osiguravanju učinkovitosti i trajne prilagođenosti Strategije, u okolnostima koje se stalno mijenjaju. Svrha je praćenja i vrednovanja da se putem sustavnog ispitivanja omogući učinkovita i transparentna provedba Strategije. Praćenje i vrednovanje koristit će se u svrhu učenja kako na vlastitim uspjesima tako i na vlastitim pogreškama, tj. na razumijevanje vlastitih uspjeha i neuspjeha u cilju odabiranja primjerenijih aktivnosti za promjene koje se žele postići, a sve kako bi se postigao kvalitetniji rad i još značajnija uloga IKB u svojoj zajednici.

9.1. GLAVNI CILJEVI PRAĆENJA I VREDNOVANJA JESU ANALIZA I POTVRDA:

9.1.1. STVARANJA NOVOG ZNANJA

- bolje razumijevanje o tome što funkcionira i u kojim uvjetima te kako poboljšati učinke različitih aktivnosti

9.1.2. OPRAVDANOSTI, RELEVANTNOSTI I OBUHVATNOSTI

- provjerava se postoji li potreba za određenim programom;
- primjerenost projekata lokalnim potrebama (da li su dobro procijenjene potrebe zajednice ili se povodilo za vlastitim potrebama)
- jesu li obuhvaćene sve grupe korisnika koje imaju potrebu za projektom i njegovim rezultatom
- koliko su aktivnosti i rezultati projekta bili dostupni svima kojima je projekt bio namijenjen

9.1.4. UČINKOVITOSTI (EFIKASNOSTI), DJELOTVORNOSTI (EFIKASNOSTI), ODGOVORNOSTI

- učinkovito i adaptivno upravljanje provedbom projekta (kvalitetna provedba)
- je li realizirano ono što je projektom predviđeno (ciljevi i očekivani rezultati)
- popis i analiza provedenih aktivnosti (jesu li provedene aktivnosti u skladu s postavljenim općim i posebnim ciljevima)
- analiza direktnih rezultata i širi utjecaj rezultata (kako rezultati pridonose općem i posebnom cilju, imaju li širi održivi društveni utjecaj – potporu različitih skupina korisnika)
- koriste li se resursi na najbolji način
- opravdavaju li postignuti rezultati uložena sredstva (novac, vrijeme, znanje, napor)

STOGA ZA USPJEŠNU PROVEDBU STRATEŠKOG PLANA TREBA RAZRADITI NAČINE PRAĆENJA I VREDNOVANJA, TJ. KAKO DA SE:

- definiraju aktivnosti za kontinuirano praćenje provedbe Strateškog plana;
- definiraju i osiguraju relevantni, mjerljivi, jasni pokazatelji praćenja i vrednovanja provedbe Strateškog plana (ostvarivanje mjera i projekata, sposobnost nositelja da upravlja projektom i dr.);
- utvrdi metodologija i osigura izrada godišnjeg izvješća (rezultati i učinci projekata s obzirom na korištena sredstva);
- standardiziraju obrasci koji dokumentiraju primjenu procedure (upitnici, formulari za evaluaciju, izvještajni formulari) □ □
- osigura da se s rezultatima vrednovanja Strateškog plana upoznaju i koriste ih svi ključni nositelji i svi dionici u procesu provedbe;
- provede godišnja ocjena napretka u provedbi Strategije, koju treba izraditi prije utvrđivanja proračuna i financijskih planova za iduću godinu.

Kako kvantitativni odnosno brojčani pokazatelji temeljeni isključivo na statistici ne daju potpunu sliku o uspješnosti centra za posjetitelje, tj. ne donose informacije o izravnom utjecaju usluga centra za posjetitelje na okolinu, trebaju se pri vrednovanju uspješnosti IKB uzeti u obzir kvalitativni podaci koje se prikupljaju od korisnika, kojima bi se utvrdilo ispunjavanje ciljeva u odnosu prema posjetiteljima/korisnicima usluga, te stupanj njihovog zadovoljstva (putem intervjua, upitnika, evaluacijskih formulara i anketa, te povećanja broja posjetitelja/korisnika, a posebno povećanje broja redovnih/repetitivnih korisnika).

Strategija je razvojni plan podložan reviziji i izmjenama. Nadzor nad provođenjem Strateškog plana i njegovu reviziju obavlja ravnatelj i Upravno vijeće. Revizija može biti redovna i izvanredna. Redovna revizija obavlja se svake tri godine.

IZVANREDNA REVIZIJA SE VRŠI PO UKAZANOJ POTREBI KADA DOĐE DO PROMJENE:

- zakonskih i podzakonskih propisa ili općih akata Centra za posjetitelje IKB
- kadrovskih, tehničkih ili tehnoloških uvjeta
- drugih okolnosti koje opravdavaju reviziju (ključne promjene u drugim sektorima koje imaju utjecaj na provedbu Strateškog plana).

U slučaju kad nije potrebno vršiti izmjene nakon redovne revizije, u tekst se unosi naznaka o izvršenoj redovnoj reviziji uz datum i potpis.

Izmjene po redovnoj i izvanrednoj reviziji unose se u tekst, kao i naznaka o izvršenoj reviziji uz datum i potpis.

Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke

Predsjednik/ca:

10. POPIS TABLICA

TABLICA I SWOT ANALIZA – SNAGE I SLABOSTI IKB	14
TABLICA II SWOT ANALIZA – MOGUĆNOSTI I PRIJETNJE.....	17
TABLICA III ANALIZA DIONIKA PREMA STAVU/INTERESU I UTJECAJU/SNAZI.....	41
TABLICA IV DINAMIKA REALIZACIJE AKTIVNOSTI POTREBNIH ZA OSTVARENJE CILJEVA.....	50
TABLICA V PRIJEDLOG PLANA RAZVOJA IZLOŽAKA STALNOG POSTAVA IKB	57
TABLICA VI POPIS BAJKOPISACA S DATUMIMA I GODINAMA ROĐENJA/SMRTI.....	64
TABLICA VII PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2014. GODINU.....	74
TABLICA VIII PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2015. GODINU	75
TABLICA IX PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2016. GODINU.....	76
TABLICA X PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2017. GODINU	77
TABLICA XI PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2018. GODINU.....	78
TABLICA XII PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2019. GODINU.....	79
TABLICA XIII PRIJEDLOG TEMA I PROGRAMA IKB ZA 2020. GODINU.....	80